



Nota informativa FIGISC/ANISA CONFCOMMERCIO - Piazza G.G. Belli, 2 Roma
Presidenti Nazionali: FIGISC - LUCA SQUERI – ANISA - STEFANO CANTARELLI
Segretario Nazionale FIGISC ANISA: FABRIZIO PARROTTA – Segreteria: Catia Cenciarelli
Telefono: 06 5866351 / 06 5866417 - Fax 06 58331724
e-mail Figisc: figisc@confcommercio.it e-mail Anisa: anisa@confcommercio.it
www.figisc.it

pagine 2

**NUOVO IPERSELF ENI:
NESSUN OBBLIGO DI
ADESIONE FORZOSA !**

**I Gestori ENI rifiutino
eventuali ricatti di adesione
forzosa al -10 (con il
contributo di 2 centesimi)
sotto la minaccia della revoca
dell'intero sconto di *Iperself***

**IPERSELF A -10 (CON IL
CONTRIBUTO DEL
GESTORE): L'ADESIONE
NON E' UN OBBLIGO !**

**L'exasperazione della guerra
dei prezzi danneggia l'intera
Categoria: non alimentiamola
addirittura con il nostro
margine !**

Nel giro di qualche settimana ENI si è rivolta ai Gestori per modificare più di una volta le preesistenti condizioni di adesione ad *Iperself*, prima per abbassare lo sconto esente da contribuzione del Gestore da -6 a -4 eurocent/ litro, infine, da qualche giorno, con l'opzione dello sconto a -10 eurocent/litro da 30 giorni fino a sei mesi del secondo semestre 2010, con obbligo per il Gestore di contribuire con il 50 % della quota ecce-

dente il -6 (ossia 2 eurocent per uno sconto di -10).

Risulta evidente da diversi comportamenti delle strutture aziendali del territorio che **vi sono forme di pressione sui Gestori per spingerli ad aderire alla formula del -10, anche per periodi prolungati, con relativo obbligo di contribuzione, con la minaccia di revocare al Gestore non consenziente la partecipazione all'INTERO sconto *Iperself* (ossia, anche all'ordinario -6).**



Si deve sapere un **tale atteggiamento**, introducendo discriminazioni e penalizzazioni tra Gestori, **disattende gli impegni assunti nel 2007 dall'Azienda con Antitrust rispetto all'iniziativa Iperself**, impegni che assicuravano sia la **NON ONEROSITÀ per il Gestore** di questa iniziativa che la sua ampia diffusione nel territorio sulla base di una rilevante aliquota della rete di vendita a marchio ENI.

L'indicazione assunta dalla **Giunta Nazionale FIGISC** – riunita a Roma il 9 giugno 2010 -, indicazione che è in fase di condivisione unitaria con tutte le Organizzazioni di Categoria è di invitare i Gestori ENI a **NON SOTTOSTARE A MINACCE E RICATTI DI SORTA**, precisando che **NON FIRMARE L'ADESIONE AL -10 CON OBBLIGO DI PARTECIPAZIONE ALLO SCONTO IPERSELF NON SIGNIFICA INCORRERE AUTOMATICAMENTE NELL'ESCLUSIONE DA OGNI FORMA ED ENTITA' DI SCONTO IPERSELF.**

Si invitano, pertanto, i Gestori ENI, a **decidere a mente lucida, facendo grande attenzione al proprio conto economico, al margine reale pro-litro oltre che alle quantità, se aderire a meno al -10 Iperself con il contributo del proprio margine, e non già sottostando alla paura del ricatto dell'esclusione**, ricordando, tuttavia, che una guerra dei prezzi sempre più esasperata danneggia ogni singolo Gestore, sia esso dello stesso marchio che di uno concorrente, e che è il caso di riflettere se fornire a questa guerra altre munizioni proprio con parte del già scarso margine del Gestore.

La FIGISC e le sue strutture – così come quelle delle altre Organizzazioni di Categoria - sono impegnate a **sostenere ogni singolo Gestore vigilando**

nel territorio e raccogliendo tutte le segnalazioni, individuali e collettive, di situazioni di abuso tendenti a coartare il Gestore nella sua scelta.



23 aprile 2007

"La prima ed immediata conseguenza dell'impegno di cui sopra sarà l'applicazione, presso tali impianti ... di una riduzione di prezzo per gli acquisti di carburante effettuati da qualunque cliente (senza necessità di tessere o altri strumenti di fidelizzazione). La riduzione di prezzo riguarderà tutti i carburanti in rete, escluso GPL e metano.

*Si deve precisare, inoltre, che **GLI ONERI DERIVANTI DALL'IMPEGNO SARANNO INTEGRALMENTE A CARICO DI ENI.**"*

Impegni della società **ENI SpA**
Procedimento I681 - Autorità garante della concorrenza e del mercato