

# una PRIORITA' nella PRIORITA'

LA RETE DELLE AREE AUTOSTRADALI.



\*486 aree di servizio

-80% La straordinaria contrazione dei volumi di vendita al netto del "covid-19" fatto registrare dal segmento in poco più di dieci anni.

Una ogni 14,295 km.

L'obiettivo minimo e del tutto ragionevole è eliminare la distribuzione carburanti (non necessariamente anche il food) sul 30% delle aree censite.

- ~~100~~ AdS





# il FALLIMENTO del DECRETO 7.8.2015

## LA RETE DELLE AREE AUTOSTRADALI.

Tale chiusura, per risultare davvero efficace, deve essere accompagnata da una **profonda riforma del Decreto MIT/MISE del 2015**, che ne corregga limiti e inefficienze manifeste.

Di fatto, è **stato largamente fallito ogni obiettivo posto dal DM**: razionalizzazione; sostenibilità economica; attività collaterali al gestore; contenimento delle royalty e dei prezzi; rispetto della normativa di settore.

Di conseguenza vanno **aggiornate anche le gare e gli schemi di convenzione** per l'affidamento dei servizi, pure in coerenza con il nuovo contesto che si delinea in tema di concessioni autostradali.





# 1<sup>a</sup> REVISIONE del DECRETO MIT/MISE

## LA RETE DELLE AREE AUTOSTRADALI.

Ogni attività esercitata nell'ambito della concessione autostradale è assoggettata al regime di **pubblico servizio**.

Le **royalty** sono definite ab origine per tratta con criteri oggettivi (es. flussi veicolari) e non concorrono più alla formazione del punteggio di gara e all'affidamento.

Obbligo del Concessionario alla **vigilanza** su provenienza, caratteristiche e qualità dei prodotti, nonché sul rispetto della normativa di settore in materia di rapporti contrattuali con la gestione da parte dell'affidatario.

**Incentivi** premianti per completare l'offerta dei prodotti energia per autotrazione con elettrico, GNL, benzine e gasoli evoluti.

Il **prezzo** dei prodotti energia in autostrada è unico per marchio e in linea con i prezzi consigliati sulla rete ordinaria per gli impianti con lo stesso marchio.

I punteggi di gara valorizzano solo gli impegni volti a **modernizzare** la struttura in linea con gli obiettivi della transizione energetica, migliorare la competitività, diversificare i servizi.





Via Nazionale, 60 - 00184 ROMA  
tel. 0647251  
[faib@confesercenti.it](mailto:faib@confesercenti.it)



Via Anzio, 24 - 00178 ROMA  
tel. 0676276241/2  
[info@fegica.it](mailto:info@fegica.it)



P.zza Belli, 2 - 00153 ROMA  
tel. 065866351  
[anisa@confcommercio.it](mailto:anisa@confcommercio.it)

