

Inaugurazione dell'Autostrada del Sole- 1964

PREZZI NELLE AREE DI SERVIZIO AUTOSTRADALI 2009 - 2013



I. DISCRIMINAZIONE DEI PREZZI OIL IN RETE AUTOSTRADALE

Sussiste nella rete distributiva autostradale una **diffusa, perdurante e crescente discriminazione dei prezzi dei carburanti**: un fenomeno che penalizza parti sempre più rilevanti della rete, di fatto generando una diminuzione di competitività delle imprese di gestione che ha diretta correlazione in una pesante flessione degli erogati di centinaia di aree di servizio.

Tale fenomeno non può essere attribuito alle imprese di gestione, che ne sono, per contro, le vittime forzate, bensì alle politiche commerciali delle aziende petrolifere che operano sulla rete praticando prezzi talmente diversificati da non trovare giustificazione di natura economica rispetto alla omogeneità delle condizioni in cui si opera in questo segmento di mercato.

Su tutta la rete, infatti, sussistono analoghi obblighi di servizio, una generalizzata incidenza delle *royalty* imposte dai Concessionari per l'esercizio delle attività *oil*, similari dinamiche dei flussi di traffico. L'eventuale occorrenza di una diversa incidenza sul prezzo di oneri fiscali locali [l'unico caso è rappresentato dalle addizionali di accisa imposte dalle singole Regioni e solo per il prodotto benzina] non è tale da giustificare un divario dei prezzi con valori come quelli oggetto dell'illustrazione esposta nei seguenti capitoli della presente relazione.

Le ragioni della diversificazioni dei prezzi sono date - oltre che da un diverso trattamento delle politiche commerciali tra aree di servizio gestite in forma diretta dalle petrolifere ed aree in regime di affidamento a terzi [gestori vincolati da esclusiva di fornitura] - da una diffusa condotta tendente ad abbassare il prezzo in conseguenza dei vincoli assunti con il Concessionario in alcune aree o tratte e ad innalzarlo in altre, dove i vincoli sono meno gravosi. Tale ripartizione ha come effetto diretto la penalizzazione progressiva di una parte della rete, sulla quale i prezzi praticati risultano sistematicamente più alti e non competitivi, con conseguente marginalizzazione degli ero-

Prezzi nelle Aree di Servizio autostradali – 2009-2013

gati e svalutazione degli assetti, che hanno incidenza diretta solo sul soggetto che non è in condizioni di «*compensare*» vincoli ed opportunità su una pluralità di punti vendita, ossia il gestore finale.

A ciò si aggiungano interventi di sostegno, messi in atto da Concessionari in abbinamento con le aziende petrolifere [ad esempio: «*Prezzo Amico*»], attivati sempre e solo su segmenti di rete arbitrariamente individuati, che rispondono esclusivamente alla già più sopra esposta finalità di accentuare il divario competitivo tra le diverse parti della rete.

Il risultato di tali condotte si traduce nella marginalizzazione progressiva di settori della rete ed in una grave flessione delle vendite che sfiora il 50 % [con situazioni territoriali in cui si raggiunge il 70 %], conseguente diminuzione degli erogati per impianto, emarginazione di circa il 30 % delle aree di servizio, per le quali non sussistono più le condizioni di sostenibilità minima dei costi di esercizio e grave danno per le imprese di gestione [si stima in circa il 15-20 % sul totale della rete il numero delle gestioni che possono essere considerate tecnicamente fallite].

L'oggettiva ricorrenza del fenomeno della discriminazione dei prezzi è **facilmente verificabile a tutti i diversi livelli: le considerevoli differenze riscontrate hanno, infatti, rilevanza sia nel contesto della competitività complessiva della rete tra tutti i marchi petroliferi ivi operanti, sia nel contesto dei singoli marchi**, con evidente occorrenza anche all'interno degli stessi bacini territoriali e di mercato.

La presente relazione assolve alla *mission* di esplicitare per ambedue le situazioni [competitività *intra*brand ed *infra*brand], sulla base dei dati rilevati, l'effettiva ricorrenza della situazione denunciata.

2. COMPETITIVITÀ *INTRABRAND*: METODOLOGIA E DATI

Circa il 70 % delle vendite nelle aree di servizio delle autostradale viene soddisfatta nella modalità del ***self postpayment***.

Per una valutazione delle differenze tra i prezzi in modalità *self postpayment* sono stati esaminati i dati delle rilevazioni dei prezzi in tale modalità, nella loro consistenza in prezzi minimi, medi e massimi **tra tutti i marchi presenti in rete**, con frequenza settimanale [la giornata assunta come «*campione*» è il mercoledì] per un periodo di studio comprendente tutte le annualità complete dal 2009 al 2013 e per i mesi di gennaio e febbraio 2014.

Poiché la rilevazione tende ad **evidenziare le differenze di prezzo riscontrabili nella medesima modalità di servizio in tutta la rete autostradale ed indipendentemente dai singoli marchi**, il dato che è stato messo in evidenza è **il delta dei prezzi che si ottiene sottraendo dal prezzo massimo *self* rilevato il prezzo minimo *self* rilevato**.

Il delta è rappresentato [distintamente per ciascuno dei due prodotti, benzina e gasolio] in euro/litro sia **su base media e massima mensile** che **su base media e massima annuale**, in modo da evidenziare sia la tendenza sia i picchi riscontrati.

L'analisi fornisce anche una statistica sulla **incidenza percentuale sul totale annuo delle giornate con un delta prezzo superiore a determinate soglie progressive**.

Prezzi nelle Aree di Servizio autostradali – 2009-2013

BENZINA

DELTA TRA PREZZO SELF MASSIMO E PREZZO SELF MINIMO – MEDIE E PICCHI

PERIODO	2009		2010		2011		2012		2013		2014	
	MEDIO	MAX										
Gennaio	0,101	0,125	0,115	0,119	0,134	0,145	0,197	0,209	0,151	0,162	0,191	0,195
Febbraio	0,101	0,109	0,124	0,149	0,129	0,139	0,174	0,196	0,175	0,191	0,179	0,186
Marzo	0,102	0,107	0,108	0,127	0,138	0,144	0,180	0,201	0,177	0,227		
Aprile	0,094	0,103	0,120	0,132	0,140	0,146	0,150	0,155	0,189	0,226		
Maggio	0,110	0,127	0,132	0,148	0,145	0,158	0,175	0,188	0,211	0,226		
Giugno	0,104	0,118	0,144	0,178	0,170	0,183	0,218	0,239	0,204	0,248		
Luglio	0,109	0,117	0,133	0,144	0,176	0,199	0,204	0,239	0,166	0,180		
Agosto	0,116	0,116	0,126	0,137	0,163	0,177	0,160	0,185	NR (*)	NR (*)		
Settembre	0,128	0,148	0,199	0,249	0,196	0,199	0,160	0,199	0,180	0,219		
Ottobre	0,136	0,147	0,128	0,140	0,178	0,184	0,212	0,283	0,221	0,274		
Novembre	0,120	0,127	0,116	0,122	0,162	0,185	0,214	0,242	0,225	0,267		
Dicembre	0,116	0,133	0,110	0,119	0,226	0,259	0,173	0,184	0,230	0,288		
ANNUALE	0,111	0,148	0,131	0,249	0,163	0,259	0,186	0,283	0,192	0,288	0,185	0,195

(*) NR = per il mese di agosto 2013 non vi sono rilevazioni disponibili

INCIDENZA ANNUA GIORNATE PER SOGLIE DI DELTA PREZZO

SOGLIE RILEVANZA DELTA PREZZO SELF MASSIMO VS/ MINIMO	% GIORNATE		% GIORNATE		% GIORNATE		% GIORNATE		% GIORNATE	
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2013	2014	2013	2014
> 0,200 euro/litro	0,00%	4,08%	6,12%	27,08%	36,17%	0,00%				
> 0,150 ≤ 0,200 euro/litro	0,00%	6,12%	46,94%	64,58%	55,32%	100,00%				
> 0,100 ≤ 0,150 euro/litro	71,43%	83,67%	46,94%	8,33%	8,51%	0,00%				
> 0,075 ≤ 0,100 euro/litro	28,57%	6,12%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%				
< 0,075 euro/litro	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%				

INCIDENZA SULL'INTERO PERIODO GIORNATE PER SOGLIE DI DELTA PREZZO

SOGLIE RILEVANZA DELTA PREZZO SELF MASSIMO VS/ MINIMO	% GIORNATE 2009 - 2014
> 0,200 euro/litro	13,94%
> 0,150 ≤ 0,200 euro/litro	36,65%
> 0,100 ≤ 0,150 euro/litro	42,63%
> 0,075 ≤ 0,100 euro/litro	6,77%
< 0,075 euro/litro	0,00%

Le osservazioni più sintetiche e significative che si possono correlare ai dati sono le seguenti:

- ❖ vi è una **tendenza ad un incremento del delta tra i prezzi *self* sia su base media mensile ed annua, sia sulla base dei valori di picco** [dal 2009 al 2013 il delta medio annuo è cresciuto del **73,0 %** e quello del picco annuo addirittura del **94,6 %**];
- ❖ tale tendenza è confermata dall'**incremento delle giornate in cui è verificabile il superamento delle soglie più rilevanti del delta tra i prezzi *self* [taglie superiori a 0,150 e superiori a 0,200 euro/litro], che, del tutto assenti nel 2009, hanno raggiunto nel 2013 il 91,5 % del totale delle rilevazioni e nel 2014 il 100,0 %, con una media nell'intero periodo 2009-2014 del 50,6 %.**

Prezzi nelle Aree di Servizio autostradali – 2009-2013

GASOLIO

DELTA TRA PREZZO SELF MASSIMO E PREZZO SELF MINIMO – MEDIE E PICCHI

PERIODO	2009		2010		2011		2012		2013		2014	
	MEDIO	MAX										
Gennaio	0,075	0,085	0,103	0,122	0,129	0,137	0,134	0,141	0,126	0,132	0,156	0,165
Febbraio	0,098	0,119	0,104	0,122	0,152	0,181	0,149	0,165	0,128	0,133	0,143	0,158
Marzo	0,076	0,094	0,084	0,094	0,106	0,124	0,150	0,173	0,137	0,205		
Aprile	0,101	0,108	0,090	0,101	0,114	0,129	0,165	0,178	0,144	0,153		
Maggio	0,094	0,125	0,103	0,132	0,136	0,150	0,142	0,166	0,154	0,162		
Giugno	0,116	0,164	0,098	0,114	0,167	0,191	0,179	0,211	0,165	0,179		
Luglio	0,108	0,138	0,087	0,095	0,164	0,183	0,225	0,283	0,138	0,140		
Agosto	0,108	0,108	0,102	0,120	0,120	0,122	0,124	0,160	NR	NR		
Settembre	0,111	0,123	0,149	0,197	0,144	0,151	0,138	0,177	0,143	0,156		
Ottobre	0,108	0,124	0,101	0,123	0,161	0,168	0,185	0,320	0,152	0,199		
Novembre	0,113	0,120	0,112	0,129	0,135	0,153	0,117	0,131	0,156	0,191		
Dicembre	0,097	0,126	0,124	0,155	0,180	0,228	0,147	0,174	0,179	0,219		
ANNUALE	0,101	0,164	0,105	0,197	0,142	0,228	0,155	0,320	0,146	0,219	0,149	0,165

(*) NR = per il mese di agosto 2013 non vi sono rilevazioni disponibili

INCIDENZA ANNUA GIORNATE PER SOGLIE DI DELTA PREZZO

SOGLIE RILEVANZA DELTA PREZZO SELF MASSIMO VS/ MINIMO	% GIORNATE		% GIORNATE		% GIORNATE		% GIORNATE		% GIORNATE	
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2013	2014	2013	2014
> 0,200 euro/litro	0,00%	0,00%	4,08%	10,42%	4,26%	0,00%				
> 0,150 ≤ 0,200 euro/litro	2,04%	8,16%	28,57%	33,33%	29,79%	55,56%				
> 0,100 ≤ 0,150 euro/litro	40,82%	38,78%	61,22%	50,00%	63,83%	44,44%				
> 0,075 ≤ 0,100 euro/litro	46,94%	48,98%	6,12%	6,25%	2,13%	0,00%				
< 0,075 euro/litro	10,20%	4,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%				

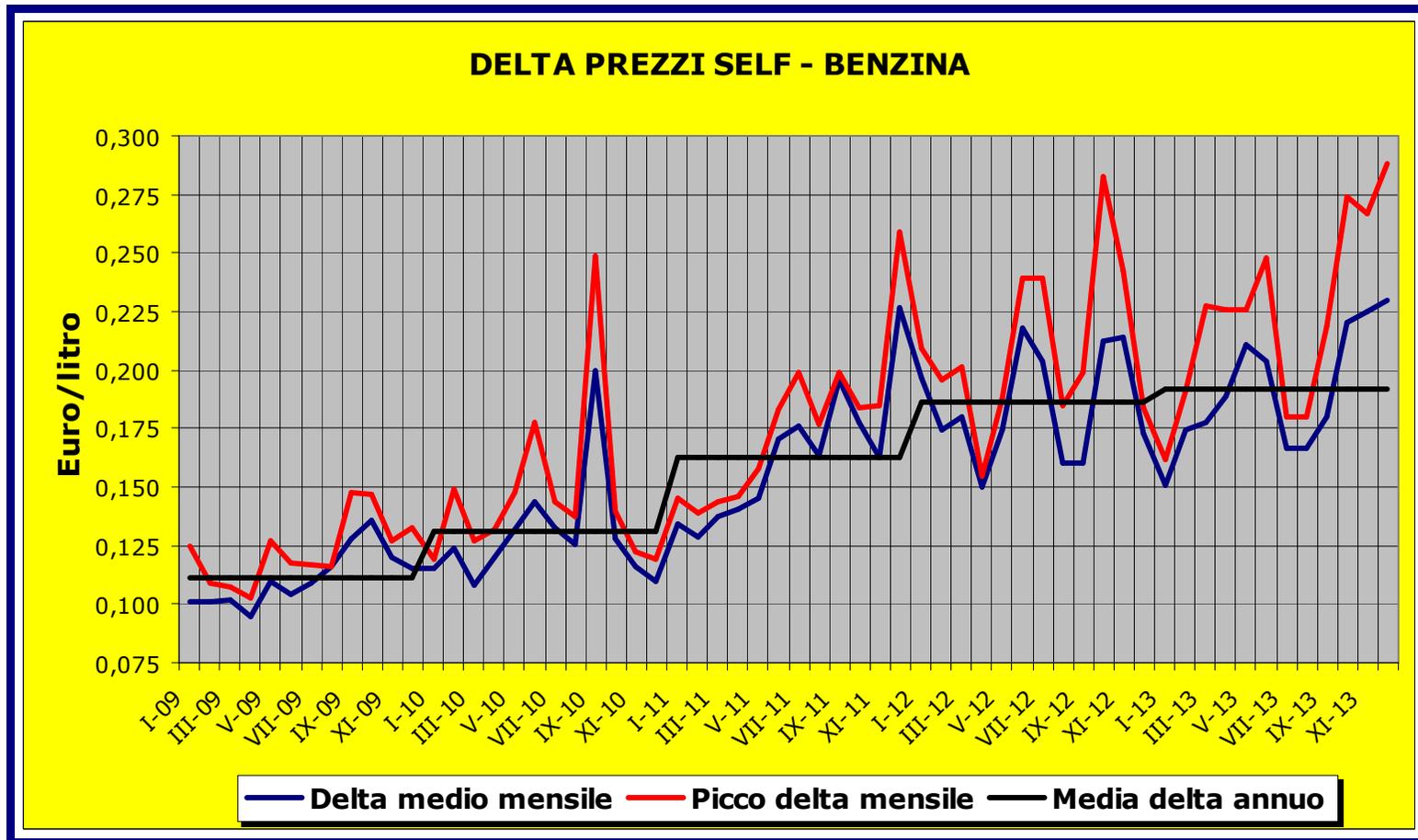
INCIDENZA SULL'INTERO PERIODO GIORNATE PER SOGLIE DI DELTA PREZZO

SOGLIE RILEVANZA DELTA PREZZO SELF MASSIMO VS/ MINIMO	% GIORNATE 2009 - 2014
> 0,200 euro/litro	3,59%
> 0,150 ≤ 0,200 euro/litro	21,51%
> 0,100 ≤ 0,150 euro/litro	50,60%
> 0,075 ≤ 0,100 euro/litro	21,51%
< 0,075 euro/litro	2,79%

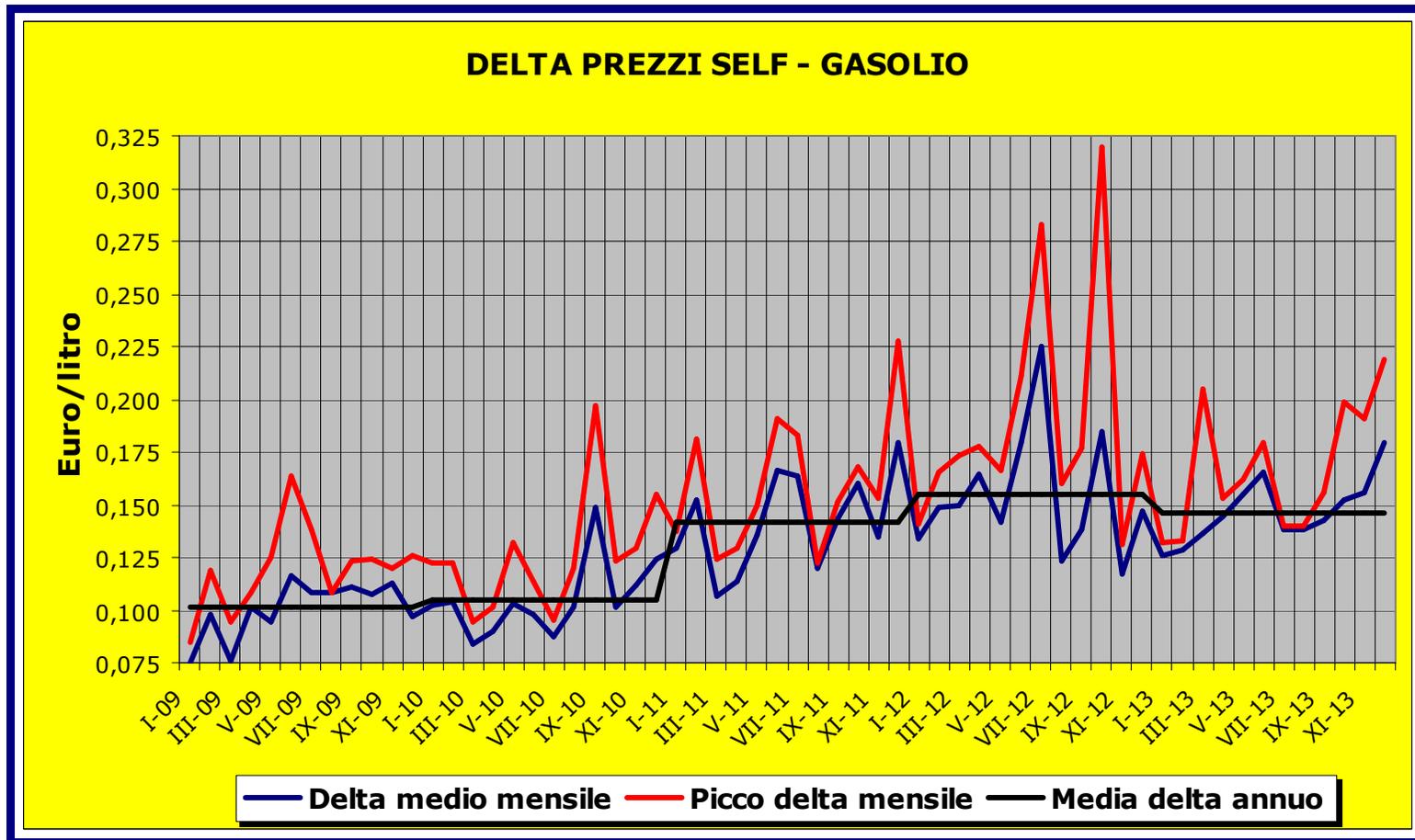
Anche per il gasolio, le osservazioni più sintetiche e significative che si possono correlare ai dati sono le seguenti:

- ❖ vi è una **tendenza ad un incremento del delta tra i prezzi *self* sia su base media mensile ed annua, sia sulla base dei valori di picco** [dal 2009 al 2013 il **delta medio annuo è cresciuto del 44,6 %** e quello del **picco annuo addirittura del 33,5 %** (con un'escursione nel 2012 fino al 95,1 %)];
- ❖ tale tendenza è confermata dall'**incremento delle giornate in cui è verificabile il superamento delle soglie più rilevanti del delta tra i prezzi *self* [tagli superiori a 0,150 euro/litro], che, non superiori al 2,0 % nel 2009 hanno raggiunto nel 2013 il 34,1 % del totale delle rilevazioni e nel 2014 il 55,6 %, con una media nell'intero periodo 2009-2014 del 25,1 %.**

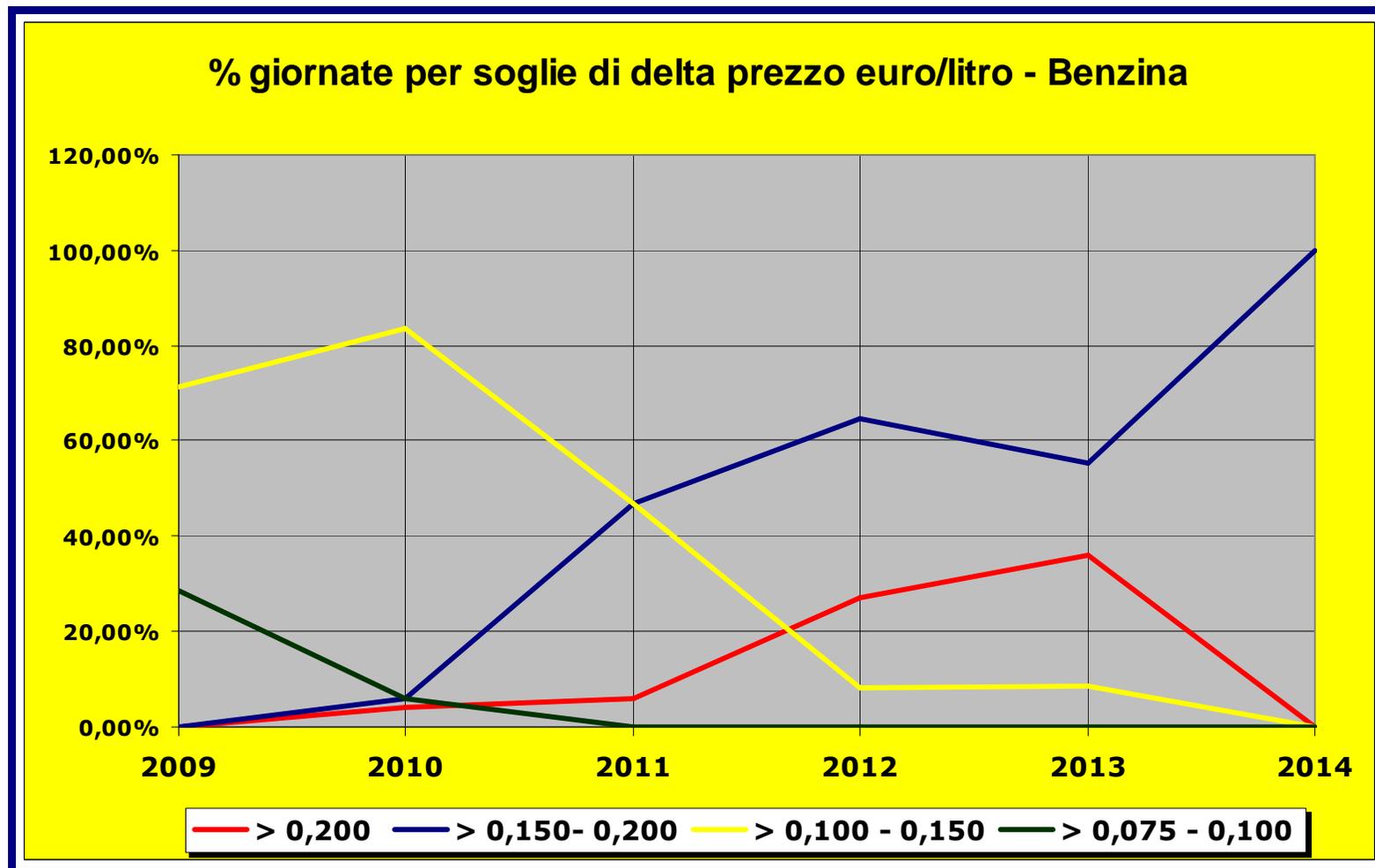
Prezzi nelle Aree di Servizio autostradali - 2009-2013



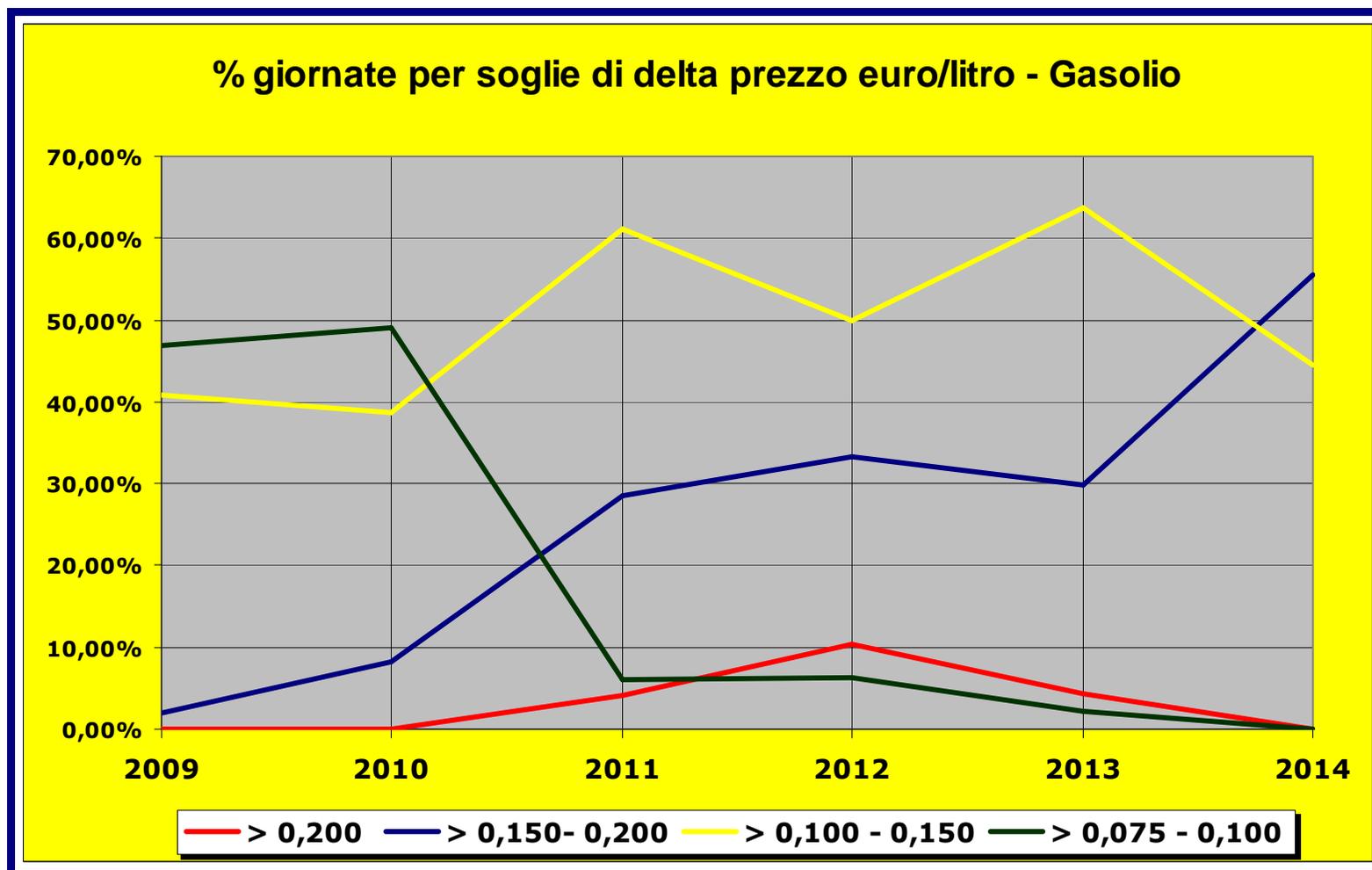
Prezzi nelle Aree di Servizio autostradali - 2009-2013



Prezzi nelle Aree di Servizio autostradali - 2009-2013



Prezzi nelle Aree di Servizio autostradali - 2009-2013



3. INCIDENZA ADDIZIONALI REGIONALI DI ACCISA SULLA BENZINA

Differenze tra i prezzi *self* – limitatamente al prodotto benzina ed escluso il prodotto gasolio – possono trovare parziali giustificazioni in forza di un diverso valore dell'imposizione fiscale gravante su questo specifico prodotto a seconda delle realtà territoriali regionali.

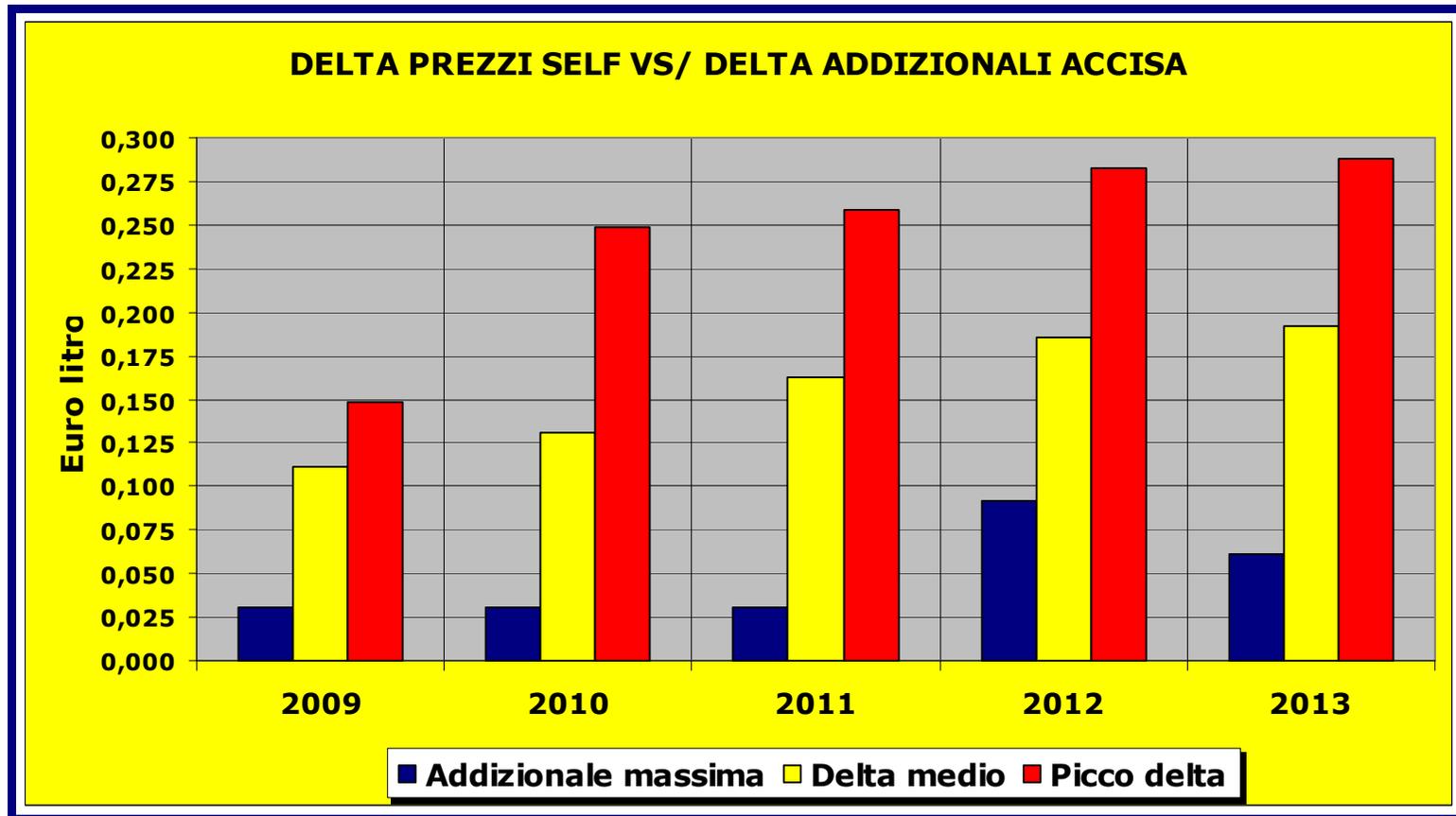
Nell'arco del periodo di studio [dal gennaio 2009 al febbraio 2014] l'incidenza delle **addizionali regionali di accisa sulla benzina** [e della relativa imposta sul valore aggiunto] è determinata come esposto nella successiva tavola [cui sono stati anche correlati i valori medi e di picco del delta tra i prezzi *self*]:

ADDIZIONALE						
Anno	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Minimo euro/litro	0,024	0,024	0,024	0,024	0,024	0,024
Massimo euro/litro	0,031	0,031	0,031	0,092	0,061	0,061
DELTA PREZZO						
Anno	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Media euro/litro	0,111	0,131	0,163	0,186	0,192	0,185
Picco euro/litro	0,148	0,249	0,259	0,283	0,288	0,195

Per gli anni 2009-2010-2011 l'eccedenza impositiva in alcune regioni non supera il valore di 0,031 euro/litro contro una media del delta tra i prezzi *self* tra 0,111 e 0,163 euro/litro [con picchi tra 0,148 e 0,259 euro/litro], per il 2012 l'eccedenza impositiva massima sale fino a 0,092 euro/litro [trattasi di una sola Regione su venti], contro una media del delta tra i prezzi *self* di 0,186 ed un picco fino a 0,283 euro/litro, nel 2013 l'eccedenza impositiva massima vale 0,061 euro/litro [trat-

Prezzi nelle Aree di Servizio autostradali – 2009-2013

tasi di due Regioni su venti], contro una media del delta tra i prezzi *self* di 0,192 ed un picco fino a 0,288 euro/litro.



4. COMPETITIVITÀ *INFRABRAND*: METODOLOGIA E DATI

Per una valutazione delle differenze tra i prezzi in modalità *self postpayment* sono stati esaminati i dati delle rilevazioni dei prezzi in tale modalità, nella loro consistenza in prezzi minimi, medi e massimi **all'interno di ciascuno dei marchi presenti in rete**, con frequenza settimanale [la giornata assunta come «*campione*» è il mercoledì] per un periodo di studio comprendente tutte le annualità complete dal 2009 al 2013.

Poiché la rilevazione tende ad **evidenziare le differenze di prezzo riscontrabili nella medesima modalità di servizio all'interno dei singoli marchi**, il dato che è stato messo in evidenza è **il delta dei prezzi che si ottiene sottraendo dal prezzo massimo *self* rilevato il prezzo minimo *self* rilevato per ciascun marchio**.

Il delta è rappresentato [distintamente per ciascuno dei due prodotti, benzina e gasolio] in euro/litro sia **su base media e massima mensile** che **su base media e massima annuale**, in modo da evidenziare sia la tendenza sia i picchi riscontrati.

L'analisi fornisce anche una statistica sulla **incidenza percentuale sul totale annuo delle giornate con un delta prezzo superiore a determinate soglie progressive**.

Prezzi nelle Aree di Servizio autostradali – 2009-2013

DELTA MEDIO E PICCO DELTA TRA PREZZO SELF MASSIMO E PREZZO SELF MINIMO ED INCIDENZA GIORNATE PER DELTA PREZZO – SCHEDE PER MARCHIO

ENI AGIP

Anno	Benzina		Anno	Gasolio	
	Delta medio	Picco delta		Delta medio	Picco delta
2009	0,103	0,142	2009	0,079	0,123
2010	0,103	0,203	2010	0,084	0,170
2011	0,097	0,178	2011	0,103	0,187
2012	0,130	0,261	2012	0,104	0,289
2013	0,137	0,254	2013	0,124	0,195
Soglie delta 2009-2013		% giornate	Soglie delta 2009-2013		% giornate
> 0,200 euro/litro		1,24%	> 0,200 euro/litro		0,41%
> 0,150 ≤ 0,200 euro/litro		9,50%	> 0,150 ≤ 0,200 euro/litro		4,96%
> 0,100 ≤ 0,150 euro/litro		52,89%	> 0,100 ≤ 0,150 euro/litro		37,19%
> 0,075 ≤ 0,100 euro/litro		32,23%	≤ 0,100 euro/litro		27,69%
> 0,050 ≤ 0,075 euro/litro		3,31%	> 0,050 ≤ 0,075 euro/litro		28,51%
≤ 0,050 euro/litro		0,83%	≤ 0,050 euro/litro		1,24%

Prezzi nelle Aree di Servizio autostradali – 2009-2013

IP API

Benzina		Gasolio			
Anno	Delta medio	Picco delta	Anno	Delta medio	Picco delta
2009	0,044	0,079	2009	0,030	0,065
2010	0,055	0,088	2010	0,027	0,065
2011	0,064	0,180	2011	0,042	0,067
2012	0,048	0,122	2012	0,035	0,080
2013	0,046	0,095	2013	0,043	0,089
Soglie delta 2009-2013		% giornate	Soglie delta 2009-2013		% giornate
> 0,200 euro/litro		0,00%	> 0,200 euro/litro		0,00%
> 0,150 ≤ 0,200 euro/litro		0,83%	> 0,150 ≤ 0,200 euro/litro		0,00%
> 0,100 ≤ 0,150 euro/litro		3,72%	> 0,100 ≤ 0,150 euro/litro		0,00%
> 0,075 ≤ 0,100 euro/litro		7,44%	> 0,075 ≤ 0,100 euro/litro		2,07%
> 0,050 ≤ 0,075 euro/litro		37,60%	> 0,050 ≤ 0,075 euro/litro		16,12%
≤ 0,050 euro/litro		50,41%	≤ 0,050 euro/litro		81,82%

ESSO

Benzina		Gasolio			
Anno	Delta medio	Picco delta	Anno	Delta medio	Picco delta
2009	0,068	0,103	2009	0,053	0,163
2010	0,057	0,095	2010	0,052	0,095
2011	0,079	0,171	2011	0,063	0,206
2012	0,104	0,153	2012	0,075	0,230
2013	0,152	0,248	2013	0,079	0,131
Soglie delta 2009-2013		% giornate	Soglie delta 2009-2013		% giornate
> 0,200 euro/litro		3,31%	> 0,200 euro/litro		0,83%
> 0,150 ≤ 0,200 euro/litro		8,68%	> 0,150 ≤ 0,200 euro/litro		1,24%
> 0,100 ≤ 0,150 euro/litro		15,70%	> 0,100 ≤ 0,150 euro/litro		2,07%
> 0,075 ≤ 0,100 euro/litro		30,17%	> 0,075 ≤ 0,100 euro/litro		18,17%
> 0,050 ≤ 0,075 euro/litro		31,40%	> 0,050 ≤ 0,075 euro/litro		53,72%
≤ 0,050 euro/litro		10,74%	≤ 0,050 euro/litro		23,97%

Prezzi nelle Aree di Servizio autostradali – 2009-2013

TOTAL ERG

Benzina		Gasolio			
Anno	Delta medio	Picco delta	Anno	Delta medio	Picco delta
2009	0,058	0,133	2009	0,050	0,084
2010	0,049	0,134	2010	0,059	0,094
2011	0,098	0,175	2011	0,075	0,166
2012	0,146	0,224	2012	0,091	0,179
2013	0,149	0,180	2013	0,105	0,137
Soglie delta 2009-2013		% giornate	Soglie delta 2009-2013		% giornate
> 0,200 euro/litro		0,41%	> 0,200 euro/litro		0,00%
> 0,150 ≤ 0,200 euro/litro		17,36%	> 0,150 ≤ 0,200 euro/litro		1,24%
> 0,100 ≤ 0,150 euro/litro		32,64%	> 0,100 ≤ 0,150 euro/litro		18,18%
> 0,075 ≤ 0,100 euro/litro		10,33%	> 0,075 ≤ 0,100 euro/litro		30,58%
> 0,050 ≤ 0,075 euro/litro		16,53%	> 0,050 ≤ 0,075 euro/litro		38,02%
≤ 0,050 euro/litro		22,73%	≤ 0,050 euro/litro		11,98%

KUPIT

Benzina		Gasolio			
Anno	Delta medio	Picco delta	Anno	Delta medio	Picco delta
2009	0,058	0,091	2009	0,033	0,070
2010	0,057	0,191	2010	0,032	0,155
2011	0,063	0,110	2011	0,043	0,134
2012	0,056	0,105	2012	0,028	0,053
2013	0,088	0,165	2013	0,071	0,134
Soglie delta 2009-2013		% giornate	Soglie delta 2009-2013		% giornate
> 0,200 euro/litro		0,00%	> 0,200 euro/litro		0,00%
> 0,150 ≤ 0,200 euro/litro		0,83%	> 0,150 ≤ 0,200 euro/litro		0,41%
> 0,100 ≤ 0,150 euro/litro		10,33%	> 0,100 ≤ 0,150 euro/litro		4,96%
> 0,075 ≤ 0,100 euro/litro		14,88%	> 0,075 ≤ 0,100 euro/litro		8,68%
> 0,050 ≤ 0,075 euro/litro		43,39%	> 0,050 ≤ 0,075 euro/litro		4,96%
≤ 0,050 euro/litro		30,58%	≤ 0,050 euro/litro		80,99%

Prezzi nelle Aree di Servizio autostradali – 2009-2013

SHELL

Benzina		Gasolio			
Anno	Delta medio	Picco delta	Anno	Delta medio	Picco delta
2009	0,047	0,089	2009	0,077	0,130
2010	0,075	0,123	2010	0,065	0,122
2011	0,135	0,200	2011	0,095	0,210
2012	0,121	0,239	2012	0,104	0,193
2013	0,150	0,240	2013	0,118	0,200
Soglie delta 2009-2013		% giornate	Soglie delta 2009-2013		% giornate
> 0,200 euro/litro		2,48%	> 0,200 euro/litro		0,41%
> 0,150 ≤ 0,200 euro/litro		16,94%	> 0,150 ≤ 0,200 euro/litro		2,89%
> 0,100 ≤ 0,150 euro/litro		35,12%	> 0,100 ≤ 0,150 euro/litro		35,54%
> 0,075 ≤ 0,100 euro/litro		15,29%	> 0,075 ≤ 0,100 euro/litro		32,23%
> 0,050 ≤ 0,075 euro/litro		10,74%	> 0,050 ≤ 0,075 euro/litro		17,36%
≤ 0,050 euro/litro		19,42%	≤ 0,050 euro/litro		11,57%

TAMOIL

Benzina		Gasolio			
Anno	Delta medio	Picco delta	Anno	Delta medio	Picco delta
2009	0,062	0,097	2009	0,044	0,094
2010	0,054	0,100	2010	0,038	0,102
2011	0,078	0,157	2011	0,064	0,145
2012	0,095	0,174	2012	0,077	0,160
2013	0,085	0,160	2013	0,063	0,150
Soglie delta 2009-2013		% giornate	Soglie delta 2009-2013		% giornate
> 0,200 euro/litro		0,00%	> 0,200 euro/litro		0,00%
> 0,150 ≤ 0,200 euro/litro		2,07%	> 0,150 ≤ 0,200 euro/litro		0,83%
> 0,100 ≤ 0,150 euro/litro		16,18%	> 0,100 ≤ 0,150 euro/litro		5,79%
> 0,075 ≤ 0,100 euro/litro		24,07%	> 0,075 ≤ 0,100 euro/litro		18,18%
> 0,050 ≤ 0,075 euro/litro		32,37%	> 0,050 ≤ 0,075 euro/litro		24,79%
≤ 0,050 euro/litro		25,31%	≤ 0,050 euro/litro		50,41%

5. COMPETITIVITÀ *INFRABRAND*: FREQUENZA GIORNATE DELTA

BENZINA

Soglie delta 2009-2013	ENI AGIP % giornate	IP API % giornate	ESSO % giornate	TOTAL ERG % giornate	KUPIT % giornate	SHELL % giornate	TAMOIL % giornate
> 0,200 euro/litro	1,24%	0,00%	3,31%	0,41%	0,00%	2,48%	0,00%
> 0,150 ≤ 0,200 euro/litro	9,50%	0,83%	8,68%	17,36%	0,83%	16,94%	2,07%
> 0,100 ≤ 0,150 euro/litro	52,89%	3,72%	15,70%	32,64%	10,33%	35,12%	16,18%
> 0,075 ≤ 0,100 euro/litro	32,23%	7,44%	30,17%	10,33%	14,88%	15,29%	24,07%
> 0,050 ≤ 0,075 euro/litro	3,31%	37,60%	31,40%	16,53%	43,39%	10,74%	32,37%
≤ 0,050 euro/litro	0,83%	50,41%	10,74%	22,73%	30,58%	19,42%	25,31%
> 0,100 euro/litro	63,63%	4,55%	27,69%	50,41%	11,16%	54,54%	18,25%
≤ 0,100 euro/litro	36,37%	95,45%	72,31%	49,59%	88,85%	45,45%	81,75%

Come si può osservare, in via riepilogativa,

- ❖ **tre marchi su sette mantengono un delta superiore a 0,100 euro/litro per un'incidenza percentuale sul totale delle giornate di rilevazione superiore al 50 %, ossia Eni Agip, con il 63,63 %, Shell, con il 54,54 % e TotalErg, con il 50,41 %.**

Prezzi nelle Aree di Servizio autostradali – 2009-2013

GASOLIO

Soglie delta 2009-2013	ENI AGIP % giornate	IP API % giornate	ESSO % giornate	TOTAL ERG % giornate	KUPIT % giornate	SHELL % giornate	TAMOIL % giornate
> 0,200 euro/litro	0,41%	0,00%	0,83%	0,00%	0,00%	0,41%	0,00%
> 0,150 ≤ 0,200 euro/litro	4,96%	0,00%	1,24%	1,24%	0,41%	2,89%	0,83%
> 0,100 ≤ 0,150 euro/litro	37,19%	0,00%	2,07%	18,18%	4,96%	35,54%	5,79%
> 0,075 ≤ 0,100 euro/litro	27,69%	2,07%	18,17%	30,58%	8,68%	32,23%	18,18%
> 0,050 ≤ 0,075 euro/litro	28,51%	16,12%	53,72%	38,02%	4,96%	17,36%	24,79%
≤ 0,050 euro/litro	1,24%	81,82%	23,97%	11,98%	80,99%	11,57%	50,41%
> 0,075 euro/litro	70,25%	2,07%	22,31%	50,00%	14,05%	71,07%	24,80%
≤ 0,075 euro/litro	29,75%	97,94%	77,69%	50,00%	85,95%	28,93%	75,20%

Come si può osservare, in via riepilogativa,

- ❖ **tre marchi su sette [e sono i medesimi riscontrati in relazione al prodotto benzina] mantengono un delta superiore a 0,075 euro/litro per un'incidenza percentuale sul totale delle giornate di rilevazione eguale o superiore al 50 %, ossia Shell, con il 71,07 %, Eni Agip, con il 70,25 % e TotalErg, con il 50,00 %.**