



**Nota informativa FIGISC/ANISA CONFCOMMERCIO - Piazza G.G. Belli, 2 Roma**  
**Presidenti Nazionali: FIGISC - LUCA SQUERI - ANISA - STEFANO CANTARELLI**  
**Segretario Nazionale: Fabrizio PARROTTA - Segreteria: Catia Cenciarelli**  
**Ufficio Studi & Comunicazione: Giorgio Moretti**  
**Telefono: 06 5866351 / 06 5866417 - Fax 06 58331724**  
**e-mail Figisc: [figisc@confcommercio.it](mailto:figisc@confcommercio.it) e-mail Anisa: [anisa@confcommercio.it](mailto:anisa@confcommercio.it)**  
**[www.figisc.it](http://www.figisc.it)**

pagine 2

## FIGISC ED ANISA: NECESSARIO APRIRE UN CONFRONTO CON ENI SUL PRICING

Pubblichiamo la lettera inviata congiuntamente in data odierna a **ENI R&M** dai Presidenti di FIGISC Confcommercio, **Luca SQUERI**, e di ANISA Confcommercio, **Stefano CANTARELLI**, relativamente alle modalità di attuazione delle iniziative di *pricing* adottate dall'Azienda nei due circuiti della rete distributiva.

Roma, 4 aprile 2009

Oggetto:

**Iniziativa di pricing sui carburanti.**

Alle scriventi è pervenuta notizia che codesta Azienda ha avviato - a partire dalle ore 19.00 del 3 aprile e fino alle ore 7.00 del prossimo 15 aprile - una azione di *pricing*, che eleva fino a 0,100 euro/litro lo sconto applicato nella modalità di rifornimento "*Ipersell*" per quegli impianti della rete ordinaria che hanno aderito a suo tempo a tale iniziativa.

Si rileva, pertanto, che è stata messa in atto una scelta commerciale per la quale non viene consentito al complesso della rete aziendale (al di fuori del contesto delle gestioni che già hanno aderito ad *Ipersell*) di poter usufruire, ancorché in via temporanea, anche a prescindere dall'adesione continuativa ad *Ipersell*, dell'opportunità di una riduzione del prezzo al pubblico, con una conseguente ed ine-

vitabile ripercussione sul volume degli erogati.



Se un tanto si registra per la rete stradale, d'altro canto - come già segnalato con nota del 6 marzo u.s. - permangono sulla rete autostradale iniziative di riduzione del prezzo al pubblico (il riferimento è palesemente a "*Prezzo Amicd*"), avviate dall'Azienda in attuazione di impegni assunti con i Concessionari in fase di concorso per le aggiudicazioni, che, fissando prezzi notevolmente differenziati tra aree di servizio recanti lo stesso marchio, penalizzano pesantemente il risultato delle gestioni che ne sono state arbitrariamente escluse, circostanza amplificata

dalla nota normativa sulla pubblicità dei prezzi (i "benzo-cartelloni", di cui all'articolo 2 della legge 40/2007).



Nel complesso della rete, inoltre, con particolare relazione alle intersezioni tra la viabilità ordinaria e quella autostradale, le iniziative commerciali di riduzione del prezzo, attuate selettivamente ed in forma diversificata e non graduale nei due diversi circuiti, aggiungono un ulteriore fattore di discriminazione e distorsione dei flussi di utenza.

In considerazione di quanto più sopra esposto, le scriventi Federazioni di categoria, FIGISC ed ANISA Confcommercio, chiedono all'Azienda un urgente incontro per definire modalità e procedure per:

- ✓ assicurare la possibilità per tutti i Gestori della rete ordinaria l'accesso all'iniziativa di *pricing* preannunciata per il periodo 3 - 15 aprile;
- ✓ concordare le modalità correttive dell'incremento dell'impegno finanziario a carico del Gestore che deve anticipare un maggiore sconto;
- ✓ assicurare la possibilità per tutti i Gestori della rete autostradale l'accesso all'iniziativa "Prezzo Amico";
- ✓ coordinare e graduare le iniziative di *pricing* in corrispondenza delle inter-

sezioni tra la viabilità ordinaria e quella autostradale, con la finalità di ammortizzare i fenomeni di distorsione nell'ambito dello stesso bacino territoriale,

preavvisando che, in assenza di un confronto su tali temi, si riserveranno la facoltà di promuovere le più opportune azioni di tutela degli interessi dei loro associati.

Distinti saluti

FIGISC  
ANISA

Luca SQUERI  
Stefano CANTARELLI



**CONVOCATO IL COMITATO  
DI COLORE ENI  
PER IL 7 APRILE A ROMA**

Il Comitato di Colore ENI della FIGISC è stato convocato per martedì 7 aprile, alle ore 11,30, a Roma. Oltre al problema "- 10 Ipersell", il Comitato esaminerà lo stato della trattativa per il rinnovo dell'accordo economico con annesso il nodo "associazioni in partecipazione/clausola di recesso".