

N. 33/2011 - 07.09.2011

Nota informativa a cura della Segreteria Nazionale

Piazza G.G. Belli, 2 - 00153 Roma

Presidenti Nazionali: FIGISC: LUCA SQUERI - ANISA: STEFANO CANTARELLI

Segretario Nazionale FIGISC - ANISA: FABRIZIO PARROTTA -

Telefono: 06 5866351 - Fax 06 58331724

**e-mail : figisc@confcommercio.it anisa@confcommercio.it - sito internet: www.figisc.it
pagine 3**

MANOVRA FINANZIARIA: L'IVA AL 21 % AUMENTA DI 1,3 EUROCENT IL PREZZO DEI CARBURANTI

L'aumento dell'aliquota ordinaria dell'IVA dal 20 al 21 % avrà come effetto un ulteriore aumento di circa 1,3 eurocent/litro della pressione fiscale sul prezzo dei carburanti.

Dal 6 aprile 2011 e fino all'aumento dell'aliquota IVA che entrerà in vigore a manovra approvata, l'onere della accisa e dell'IVA sull'accisa (al netto, cioè, delle variazioni del prezzo industriale) sarà, dunque, cresciuto di 0,064-0,065 euro/litro a seconda del prodotto (+9,59 % per la benzina e +12,51 % per il gasolio).

(in seconda pagina) →

ENI ADERISCE ALLA RICHIESTA DI CONFRONTO FIGISC SU IPERSELF E POLITICHE COMMERCIALI

In data 5 settembre FIGISC ha richiesto formalmente (si veda il testo della lettera che pubblichiamo di seguito) un incontro urgente ad ENI R&M, avente come oggetto la valutazione delle politiche commerciali dell'azienda che coinvolgono il Gestore, con particolare riferimento alla campagna estiva iperself - 10, che si conclude a fine mese.

*In data 6 settembre l'Azienda ha aderito alla richiesta, fissando un primo incontro per la data di mercoledì 14 settembre.
(in seconda pagina) →*

CONSUMI: A LUGLIO TONFO DEL - 9 % SUL LUGLIO 2010

I dati ministeriali da poco pubblicati sui consumi del mese di luglio 2011 marcano un tonfo sulla rete di quasi il 9 % rispetto allo stesso mese del 2010. Undici punti percentuali il calo delle benzine e sette punti quello del gasolio venduti sulla rete distributiva, pari a circa 270 milioni di litri.

Più contenuta la perdita se confrontata sui primi sette mesi del 2011 sullo stesso periodo del 2010: la rete perde, infatti, complessivamente un -3,35 %, ma peggiorando il risultato di giugno (-2,34%) di ben un punto percentuale.

(in terza pagina) →



MANOVRA FINANZIARIA: L'IVA AL 21 % AUMENTA DI 1,3 EUROCENT IL PREZZO DEI CARBURANTI (continua dalla prima pagina)

L'aumento dell'aliquota ordinaria dell'IVA dal 20 al 21 % avrà come effetto un ulteriore aumento di circa 1,3 eurocent/litro della pressione fiscale sul prezzo dei carburanti.

Dal 6 aprile 2011 e fino all'aumento dell'aliquota IVA che entrerà in vigore a manovra approvata, l'onere della accisa e dell'IVA sull'accisa (al netto, cioè, delle variazioni del prezzo industriale) sarà, dunque, cresciuto di 0,064-0,065 euro/litro a seconda del prodotto (+9,59 % per la benzina e +12,51 % per il gasolio).

Si ricorderà, infatti, che il 6 aprile è stata aumentata l'accisa per sostenere il finanziamento al Fondo Unico per lo Spettacolo, mentre dal 28 giugno e poi dal 1° luglio è stata di nuovo aumentata l'accisa con la motivazione della "emergenza profughi dal Nord Africa". Poiché sull'accisa grava anche l'imposta sul valore aggiunto, l'effetto è quello che si è sintetizzato in circa 6,5 eurocent in più al litro.

Dalla fine di marzo a questa manovra, nel panorama degli Stati dell'Unione Europea, quello italiano è l'intervento fiscale più pesante: a fronte dei +6,5 eurocent dell'Italia, per la benzina si registra solo un +3,4 eurocent in Lettonia, mentre in Romania, Slovenia e Svezia si registrano diminuzioni comprese tra -1,1 e -1,5 eurocent, mentre per il gasolio a fronte ai +6,4 eurocent/litro del nostro Paese corrispondono aumenti tra +1,9 e 2,7 eurocent in Belgio, Slovenia e Svezia e diminuzioni tra -0,7 e -1,3 eurocent in Danimarca e Romania.

Già da luglio, l'effetto è stato quello di portare i prezzi italiani dal decimo posto in classifica decrescente (dal più alto al più basso) al quarto posto tra i ventisette Stati membri dell'Unione.

ENI ADERISCE ALLA RICHIESTA DI CONFRONTO FIGISC SU IPERSELF E POLITICHE COMMERCIALI (continua dalla prima pagina)

In data 5 settembre FIGISC ha richiesto formalmente (si veda il testo della lettera che pubblichiamo di seguito) un incontro urgente ad ENI R&M, avente come oggetto la valutazione delle politiche commerciali dell'azienda che coinvolgono il Gestore, con particolare riferimento alla campagna estiva *iperself* - 10, che si conclude a fine mese.

In data 6 settembre l'Azienda ha aderito alla richiesta, fissando un primo incontro per la data di mercoledì 14 settembre.



il testo della lettera FIGISC

Spett/le
ENI SPA
Divisione Refining & Marketing
Retail

Roma, 05.09.2011

Oggetto: **Campagna Iperself – Verifica iniziative commerciali**

Premesso che entro il mese di settembre viene a scadere l'iniziativa *Iperself* con sconto a -10 eurocent/litro del periodo estivo (limitata al periodo luglio – set-

tembre), con la presente intendiamo proporre un sollecito incontro per conoscere gli orientamenti aziendali rispetto alla utilizzazione di tale strumento di politica commerciale nell'ambito degli impegni reciprocamente assunti con il Verbale di in-tesa del 25 novembre 2010.

Considerando altresì che la scrivente ha sottoscritto con ENI R&M un Verbale di intesa in data 8 giugno 2011, nell'ambito del quale le Parti hanno condiviso la *"necessità di un attento monitoraggio della rete di marchio, in relazione sia ad un andamento dei consumi caratterizzato da una progressiva contrazione, sia ad una sempre più elevata competizione sul territorio, che determinano per ENI e per i Gestori significative modifiche dell'assetto della propria attività di business, con la conseguente necessità di un elevato ritmo di adattamento delle misure di difesa di mercato (ad esempio Iperself, cluster), che a loro volta influiscono sui risultati delle singole gestioni"*, l'occasione è altresì utile per avviare le procedure ivi previste.

In attesa di un sollecito riscontro, è gradita l'occasione per porgere distinti saluti

Il Presidente nazionale FIGISC
Luca SQUERI

plessivamente un -3,35 %, ma peggiorando il risultato consolidato a giugno (-2,34%) di ben un punto percentuale.

Gennaio-Luglio 2011/2010 (mld litri)

Prodotti	2010	2011	Var. %
Rete	7,632	7,196	-5,71%
Extra	0,624	0,701	+12,31%
Benzina	8,256	7,897	-4,35%
Rete	11,786	11,572	-1,82%
Extra	6,093	6,650	+9,13%
Gasolio	17,879	18,221	+1,91%
Rete	19,418	18,768	-3,35%
Extra	6,717	7,350	+9,42%
Totale	26,135	26,118	-0,06%

Anche il gpl – pure contrassegnato da un trend positivo di consumi – cala in luglio di 2,68 punti percentuali, facendo scendere la performance del periodo dal +1,15 % di gennaio-giugno ad un modesto +0,69 del periodo gennaio-luglio 2011.

Nei primi sette mesi del 2011 rispetto allo stesso periodo del 2010 la rete ha perso circa 650 milioni di litri, mentre il circuito extrarete ha invece guadagnato ben 633 milioni di litri, limitando, quindi, la flessione dei consumi ad una perdita complessiva di solo lo 0,06 %.

CONSUMI: A LUGLIO TONFO DEL - 9 % SUL LUGLIO 2010 (continua dalla prima pagina)

I dati ministeriali da poco pubblicati sui consumi del mese di luglio 2011 marcano un tonfo sulla rete di quasi il 9 % rispetto allo stesso mese del 2010. Undici punti percentuali il calo delle benzine e sette punti quello del gasolio venduti sulla rete distributiva, pari a circa 270 milioni di litri.

Più contenuta la perdita se confrontata sui primi sette mesi del 2011 sullo stesso periodo del 2010: la rete perde, infatti, com-

