

N. 17/2012 - 29.03.2012

Nota informativa a cura della Segreteria Nazionale

Piazza G. G. Belli, 2 - 00153 Roma

Presidenti Nazionali: FIGISC: LUCA SQUERI - ANISA: STEFANO CANTARELLI

Segreteria Nazionale: telefono: 06-5866351 - fax 06-58331724

e-mail : figisc@confcommercio.it - anisa@confcommercio.it

sito internet: www.figisc.it

il presente numero si compone di 3 pagine

AI LAVORI DEL CONSIGLIO NAZIONALE FIGISC AL CENTRO LA CRISI DEL SETTORE E IPERSELF H 24

Il Consiglio Nazionale della FIGISC, riunito a Roma assieme al Comitato Nazionale di colore ENI, ha esaminato ieri la situazione del settore e la legge che ha convertito il decreto sulle liberalizzazioni.

Dall'analisi è emerso che il comparto petrolifero è nel suo complesso in una situazione di crisi che coinvolge tutto il percorso della filiera, dalla raffinazione fino all'anello finale, ossia la categoria dei Gestori (per i quali la situazione è di estrema gravità e ad elevato rischio di *default*); ciò costituisce una criticità specifica nel contesto della grave crisi economica, che mette a dura prova imprese e famiglie.

È stato anche posto l'accento sulla pesantissima pressione fiscale che grava sui carburanti a seguito degli aumenti stabiliti dalle norme degli ultimi mesi, e che sta in maniera determinante influenzando sull'andamento dei consumi ed innescando ulteriori fenomeni recessivi nel comparto.

Specifiche iniziative di mobilitazione della Categoria verranno definite e pubblicizzate nelle prossime settimane, con il coinvolgimento dell'intera struttura territoriale della FIGISC.

(continua in seconda pagina) →

IPERSELF H 24 ENI: LE INDICAZIONI PER IL GESTORE

Consiglio Nazionale e Comitato di Colore hanno ratificato il verbale d'incontro con ENI del 16 marzo, in cui sono stati ottenuti correttivi importanti rispetto all'impostazione iniziale dell'Azienda sulla iniziativa IPERSELF H 24.

(continua in seconda pagina) →



AI LAVORI DEL CONSIGLIO NAZIONALE FIGISC AL CENTRO LA CRISI DEL SETTORE E IPERSELF H 24

(segue dalla prima pagina)

Il Consiglio ha altresì ratificato l'operato del Comitato di Colore ENI in relazione ai correttivi che sono stati apportati all'iniziativa *Iperself h24*.

Il Consiglio ha ribadito la contrarietà della FIGISC all'iniziativa messa in atto da ENI, sancita e codificata nello stesso verbale di incontro del 16 marzo scorso, dando mandato al Comitato di Colore di proseguire in un serrato confronto con l'azienda per definire ulteriori meccanismi correttivi e per un costante monitoraggio degli effetti sulle gestioni.

È stata espresso il sostegno della dirigenza nazionale a quelle strutture territoriali che sul territorio hanno sensibilizzato i Gestori a non aderire all'iniziativa, dando indicazione di fornire la massima assistenza informativa agli Associati sui meccanismi e rischi della iniziativa di ENI, fornendo nel contempo sostegno ed assistenza ai Gestori che abbiano subito forme di indebita pressione per aderire.

IPERSELF H 24 ENI: LE INDICAZIONI PER IL GESTORE

(segue dalla prima pagina)

La ratifica del verbale non significa che la questione *Iperself h 24* sia chiusa: comincia adesso, anzi, un percorso in cui l'azione del Comitato di Colore è rivolta ad ottenere dall'azienda la definizione di altri elementi correttivi, nonché a seguire passo per passo quello che succede sulla rete con un tavolo permanente di confronto con ENI su questa difficile vicenda.

Nel ribadire che **LA POSIZIONE DI FIGISC È E RIMANE DI NETTA CONTRARIETÀ, PER MOTIVI DI METODO E DI MERITO, ALL'INIZIATIVA AZIENDALE**, le indicazioni che vengono rivolte ai Gestori sono le seguenti:

- ✓ **IL GESTORE NON SOTTOSCRIVA ADESIONI AD IPERSELF H 24 OLTRE LA SOGLIA DI SCONTO DEL MENO 5: QUESTO È IL LIMITE, INFATTI, ENTRO IL QUALE È ASSICURATA – con i correttivi ottenuti dal Comitato di Colore – LA COPERTURA DEL COSTO DI IPERSELF PER IL GESTORE, ENTRO IL LIMITE DI VENDITE IN IPERSELF DEL 50 % DEL TOTALE;**
- ✓ **IL GESTORE DEVE SAPERE CHE, DOVE LO SCONTO FOSSE MAGGIORE E TENENDO CONTO DI SPOSTAMENTI IMPORTANTI DI QUOTE DI VENDITE DAI SEGMENTI SERVITO E FAI DA TE AL SEGMENTO IPERSELF, IL SUO MARGINE PUÒ ESSERE FORTEMENTE RIDOTTO PER IMPORTI CHE, INDICATIVAMENTE, SONO RIPORTATI NELLE SEGUENTI TABELLE:**

Come cambia il margine (Euro totali) Impianto 1.500.000 litri

Ser	Fdt	Iper	Sconto -5	Sconto -8	Sconto -10
25%	50%	25%	Margine	-3.000	-4.000
20%	30%	50%	-6.000	-13.000	-17.000
15%	25%	60%	-9.000	-18.000	-24.000
10%	20%	70%	-13.000	-24.000	-31.000

Come cambia il margine (Euro totali) Impianto 2.000.000 litri

Ser	Fdt	Iper	Sconto -5	Sconto -8	Sconto -10
25%	50%	25%	Margine	-4.000	-6.000
20%	30%	50%	-7.000	-18.000	-24.000
15%	25%	60%	-12.000	-25.000	-33.000
10%	20%	70%	-17.000	-33.000	-42.000

- ✓ **IL GESTORE DEVE SAPERE CHE IN LINEA GENERALE, LA SOGLIA DI PERICOLOSITÀ SUL MARGINE COMINCIA AD EVIDENZIARSI QUANDO LO SCONTO DI IPERSELF SUPERA IL LIMITE DEL -5 CENT/LITRO E CONTEMPORANEAMENTE LE QUANTITÀ VENDUTE IN TALE MODALITÀ RAGGIUNGONO E SUPERANO UNA QUOTA DEL 50**

PER CENTO DELLE VENDITE TOTALI DELL'IMPIANTO;

- ✓ IL GESTORE DEVE SAPERE CHE LA SUA EVENTUALE ADESIONE AD IPERSELF NON POTRÀ/DOVRÀ ESSERE GESTITA COME UNA SCELTA STABILE E DEFINITIVA: TUTTO È OGNI GIORNO IN CAMBIAMENTO (atteggiamenti dei consumatori, concorrenza, andamento dei consumi, quote di vendita nelle diverse modalità di servizio): È FONDAMENTALI CONTROLLARE CONTINUAMENTE CIÒ CHE ACCADE NEL PROPRIO IMPIANTO;
- ✓ IL GESTORE DEVE SAPERE CHE È IN SUA FACOLTÀ RECEDERE DALL'ADESIONE AD IPERSELF CON UNA SEMPLICE COMUNICAZIONE CON IL PREAVVISO DI 15 GIORNI.

