

FIGISC ANISA NEWS

DATI

N. 83 – 2 NOVEMBRE 2010
STATISTICHE DEI PREZZI CARBURANTI
PREZZI MEDI DI RIFERIMENTO ITALIA
IMPIANTO SERVITI – BENZINA E GASOLIO
MEDIE MENSILI OTTOBRE 2010

a cura della Segreteria Nazionale

FIGISC/ANISA CONFCOMMERCIO

00153 ROMA

Presidenti Nazionali FIGISC:

Presidente Nazionale ANISA:

Segretario Nazionale FIGISC/ANISA: FABRIZIO PARROTTA

Segreteria:

Piazza G.G. Belli 2

LUCA SQUERI

STEFANO CANTARELLI

Catia Cenciarelli

Telefono: 06 5866351/06 5866417 - Fax 06 58331724

e-mail: figisc@confcommercio.it anisa@confcommercio.it

sito internet: www.figisc.it



Benzina Marchio	Mese settembre euro/litro	Mese ottobre euro/litro	Var. %
AGIP	1,386	1,383	-0,22%
API	1,387	1,385	-0,14%
ERG	1,389	1,385	-0,29%
ESSO	1,390	1,388	-0,14%
IP	1,387	1,385	-0,14%
Q8	1,391	1,386	-0,36%
SHELL	1,392	1,385	-0,50%
TAMOIL	1,388	1,387	-0,07%
TOTAL	1,388	1,385	-0,22%

Gasolio Marchio	Mese settembre euro/litro	Mese ottobre euro/litro	Var. %
AGIP	1,254	1,259	+0,40%
API	1,256	1,260	+0,32%
ERG	1,253	1,258	+0,40%
ESSO	1,256	1,261	+0,40%
IP	1,256	1,260	+0,32%
Q8	1,257	1,271	+1,11%
SHELL	1,260	1,256	-0,32%
TAMOIL	1,256	1,262	+0,48%
TOTAL	1,255	1,258	+0,24%

Benzina Marchio	Periodo gennaio /settembre euro/litro	Periodo gennaio /ottobre euro/litro	Var. %
AGIP	1,390	1,389	-0,07%
API	1,392	1,391	-0,07%
ERG	1,390	1,390	=0,00%
ESSO	1,391	1,391	=0,00%
IP	1,392	1,391	-0,07%
Q8	1,393	1,392	-0,07%
SHELL	1,397	1,396	-0,07%
TAMOIL	1,393	1,392	-0,07%
TOTAL	1,392	1,392	=0,00%

Gasolio Marchio	Periodo gennaio /settembre euro/litro	Periodo gennaio /ottobre euro/litro	Var. %
AGIP	1,237	1,239	+0,16%
API	1,241	1,243	+0,16%
ERG	1,237	1,240	+0,24%
ESSO	1,238	1,240	+0,16%
IP	1,241	1,243	+0,16%
Q8	1,242	1,245	+0,24%
SHELL	1,243	1,245	+0,16%
TAMOIL	1,241	1,243	+0,16%
TOTAL	1,240	1,242	+0,16%

AVVERTENZA

A seguito degli impegni assunti dalle Compagnie Petrolifere con l’Autorità garante della concorrenza e del mercato (procedura I681/2007), nonché delle modificazioni delle politiche commerciali sul territorio, NON sono più pubblicati i listini dei diversi marchi né i diversi differenziali provinciali e/o locali