

FIGISC ANISA NEWS

DATI

N. 90 – 30 NOVEMBRE 2010
STATISTICHE DEI PREZZI CARBURANTI
PREZZI MEDI DI RIFERIMENTO ITALIA
IMPIANTO SERVITI – BENZINA E GASOLIO
MEDIE MENSILI NOVEMBRE 2010

a cura della Segreteria Nazionale

FIGISC/ANISA CONFCOMMERCIO

00153 ROMA

Presidenti Nazionali FIGISC:

Presidente Nazionale ANISA:

Segretario Nazionale FIGISC/ANISA: FABRIZIO PARROTTA

Segreteria:

Telefono: 06 5866351/06 5866417 - Fax 06 58331724

e-mail: figisc@confcommercio.it anisa@confcommercio.it

sito internet: www.figisc.it

Piazza G.G. Belli 2

LUCA SQUERI

STEFANO CANTARELLI

Catia Cenciarelli

Benzina Marchio	Mese ottobre euro/litro	Mese novembre euro/litro	Var. %
AGIP	1,383	1,404	+1,52%
API	1,385	1,404	+1,37%
ERG	1,385	1,406	+1,52%
ESSO	1,388	1,401	+0,94%
IP	1,385	1,404	+1,37%
Q8	1,386	1,404	+1,30%
SHELL	1,385	1,408	+1,66%
TAMOIL	1,387	1,408	+1,51%
TOTAL	1,385	1,406	+1,52%

Gasolio Marchio	Mese ottobre euro/litro	Mese novembre euro/litro	Var. %
AGIP	1,259	1,281	+1,75%
API	1,260	1,280	+1,59%
ERG	1,258	1,282	+1,91%
ESSO	1,261	1,280	+1,51%
IP	1,260	1,280	+1,59%
Q8	1,271	1,290	+1,49%
SHELL	1,256	1,279	+1,83%
TAMOIL	1,262	1,285	+1,82%
TOTAL	1,258	1,282	+1,91%

Benzina Marchio	Periodo gennaio /ottobre euro/litro	Periodo gennaio /novembre euro/litro	Var. %
AGIP	1,389	1,391	+0,14%
API	1,391	1,393	+0,14%
ERG	1,390	1,391	+0,07%
ESSO	1,391	1,392	+0,07%
IP	1,391	1,393	+0,14%
Q8	1,392	1,393	+0,07%
SHELL	1,396	1,397	+0,07%
TAMOIL	1,392	1,394	+0,14%
TOTAL	1,392	1,393	+0,07%

Gasolio Marchio	Periodo gennaio /ottobre euro/litro	Periodo gennaio /novembre euro/litro	Var. %
AGIP	1,239	1,243	+0,32%
API	1,243	1,246	+0,24%
ERG	1,240	1,243	+0,24%
ESSO	1,240	1,244	+0,32%
IP	1,243	1,246	+0,24%
Q8	1,245	1,249	+0,32%
SHELL	1,245	1,248	+0,24%
TAMOIL	1,243	1,247	+0,32%
TOTAL	1,242	1,246	+0,32%

AVVERTENZA

A seguito degli impegni assunti dalle Compagnie Petrolifere con l’Autorità garante della concorrenza e del mercato (procedura I681/2007), nonché delle modificazioni delle politiche commerciali sul territorio, NON sono più pubblicati i listini dei diversi marchi né i diversi differenziali provinciali e/o locali