

FIGISC ANISA NEWS DATI

N. 09 – 1° FEBBRAIO 2011

STATISTICHE DEI PREZZI CARBURANTI

PREZZI MEDI DI RIFERIMENTO ITALIA

IMPIANTO SERVITI – BENZINA E GASOLIO

MEDIE MENSILI GENNAIO 2011

E PROGRESSIVO ANNUO 2011

a cura della Segreteria Nazionale

FIGISC/ANISA CONFCOMMERCIO

00153 ROMA

Presidenti Nazionali FIGISC:

Presidente Nazionale ANISA:

Segretario Nazionale FIGISC/ANISA: FABRIZIO PARROTTA

Segreteria:

Catia Cenciarelli

Telefono: 06 5866351/06 5866417 - Fax 06 58331724

e-mail: figisc@confcommercio.it anisa@confcommercio.it

sito internet: www.figisc.it



Benzina Marchio	Mese Dicembre 2010 euro/litro	Mese Gennaio 2011 euro/litro	Var. %
AGIP	1,452	1,490	+2,62%
API	1,455	1,494	+2,68%
ERG	1,457	1,494	+2,54%
ESSO	1,446	1,489	+2,97%
IP	1,455	1,494	+2,68%
Q8	1,453	1,496	+2,96%
SHELL	1,457	1,496	+2,68%
TAMOIL	1,455	1,493	+2,61%
TOTAL	1,457	1,494	+2,54%

Gasolio Marchio	Mese Dicembre 2010 euro/litro	Mese Gennaio 2011 euro/litro	Var. %
AGIP	1,329	1,372	+3,24%
API	1,332	1,374	+3,15%
ERG	1,334	1,375	+3,07%
ESSO	1,324	1,369	+3,40%
IP	1,332	1,374	+3,15%
Q8	1,336	1,377	+3,07%
SHELL	1,333	1,382	+3,68%
TAMOIL	1,333	1,373	+3,00%
TOTAL	1,334	1,375	+3,07%

Benzina Marchio	Periodo gennaio /dicembre 2010 euro/litro	Periodo Gennaio 2011 euro/litro	Var. %
AGIP	1,396	1,490	+6,73%
API	1,398	1,494	+6,87%
ERG	1,397	1,494	+6,94%
ESSO	1,397	1,489	+6,59%
IP	1,398	1,494	+6,87%
Q8	1,398	1,496	+7,01%
SHELL	1,402	1,496	+6,70%
TAMOIL	1,399	1,493	+6,72%
TOTAL	1,398	1,494	+6,87%

Gasolio Marchio	Periodo gennaio /dicembre 2010 euro/litro	Periodo Gennaio 2011 euro/litro	Var. %
AGIP	1,250	1,372	+9,76%
API	1,253	1,374	+9,66%
ERG	1,251	1,375	+9,91%
ESSO	1,250	1,369	+9,52%
IP	1,253	1,374	+9,66%
Q8	1,256	1,377	+9,63%
SHELL	1,255	1,382	+10,12%
TAMOIL	1,254	1,373	+9,49%
TOTAL	1,253	1,375	+9,74%

AVVERTENZA

A seguito degli impegni assunti dalle Compagnie Petrolifere con l’Autorità garante della concorrenza e del mercato (procedura I681/2007), nonché delle modificazioni delle politiche commerciali sul territorio, NON sono più pubblicati i listini dei diversi marchi né i diversi differenziali provinciali e/o locali