figisc anisa news
NOTA INFORMATIVA A CURA DELLA SEGRETERIA NAZIONALE FIGISC ANISA

FIGISC ANISA NEWS N. 04/2016 16.02.2016

ENI-FAIB, FEGICA E FIGISC: INCONTRO IL 18.02.2016



Con tale condotta – contraria alle previsioni contrattuali e contra legem – Eni vanifica lo sforzo dei gestori di fidelizzare i clienti offrendo un servizio qualificato e professionalmente assistito, così come responsabilmente condiviso con l'azienda. La compagnia così facendo discrimina i gestori e mina la credibilità delle stesse aree di servizio, causando contrazioni di vendite che se persistono metteranno in crisi la sostenibilità economica delle gestioni, spingendole inevitabilmente verso il fallimento economico.

IN QUESTO NUMERO

CONSUMI PROVVISORI IN ROSSO A GENNAIO: TOTALE -1,48 %, RETE -2,51 %

Dopo i positivi risultati di dicembre 2015 e dell'intero anno [+2,44 % sull'anno 2014 per la somma dei consumi in…

«ORDINARIO» MERCATO: GDO -18,7 CENT/LITRO SU SERVITO RETE «COLORATA»

Per rendere una panoramica reale della molteplicità dei prezzi presenti nella rete distributiva dei carburanti in Italia, si sono considerati…

FIGISC ANISA NEWS N. 04/2016

SOMMARIO

ENI-FAIB, FEGICA E FIGISC: INCONTRO IL 18.02.2016
16 febbraio 2016

CONSUMI PROVVISORI IN ROSSO A GENNAIO: TOTALE -1,48 %, RETE -2,51 %
16 febbraio 2016

«ORDINARIO» MERCATO: GDO -18,7 CENT/LITRO SU SERVITO RETE «COLORATA»
16 febbraio 2016

Scarica

Nota informativa
a cura della Segreteria Nazionale FIGISC - ANISA
Piazza G. G. Belli, 2 - 00153 - Roma | Tel. +39 06 586 6351 Fax +39 06 583 31724
www.figisc.it | figisc@confcommercio.it | anisa@confcommercio.it

Copyright © 2014 – All Rights Reserved. Ispirato a kopatheme.com, personalizzato da Omnia Comunicazioni

figisc anisa news
NOTA INFORMATIVA A CURA DELLA SEGRETERIA NAZIONALE FIGISC ANISA

ENI-FAIB, FEGICA E FIGISC: INCONTRO IL 18.02.2016

— 16 febbraio 2016



*A seguito della richiesta unitaria del 05.02.2016 – che di seguito pubblichiamo integralmente – **ENI** ha fissato un incontro per la giornata di giovedì 18 p.v. con le delegazioni di **FAIB**, **FEGICA** e **FIGISC**:*

Roma, 5 Febbraio 2016

Prot. n. 5569.11/16

Spett.le **Eni SpA**

Divisione Downstream and industrial

Via Laurentina 449

ROMA

c.a.

Ing. Paolo Grossi

Dott. Alessio Torelli

Dott. Giovanni Maffei

Dott. Felice Simonetti

Oggetto: **Accordo Aziendale, contestazioni applicazione intesa e mancata attivazione dei tavoli tecnici di cui al punto 7. Richiesta di incontro**.

Egregi Signori,

le scriventi Federazioni, **FAIB CONFESERCENTI**, **FEGICA CISL** e **FIGISC CONFCOMMERCIO**, intendono richiamare la vostra attenzione su alcuni aspetti applicativi dell'accordo sottoscritto in data 19 dicembre 2014, sui quali riscontriamo tuttora evidenti violazioni .

Nello specifico si richiede il rispetto dell'Accordo, in modo particolare per quanto riguarda il paragrafo 2.8 concernente il «*Prezzo di cessione nel medesimo micro mercato di riferimento*».

A tal riguardo, ci risulta, da evidenze territoriali, che i prezzi consigliati da Eni in alcune aree siano completamente fuori mercato, rispetto agli altri impianti ubicati all'interno della stessa micro area e/o bacino di utenza e/o verso gli impianti a marchio Eni, toccando addirittura punte di 5/8 centesimi/litro di differenziale più alto, a parità di modalità di vendita.

Tutto questo è assurdo e fuori da ogni logica commerciale e di mercato, discrimina i gestori coinvolti in tale politica, espone l'azienda ad azioni di tutela ai fini delle garanzie eque e non discriminatorie, così come richiamate sia dall'accordo – al punto 2.8, prezzo di cessione nel medesimo micro mercato di riferimento – che dalla normativa vigente, art 28, L. 111/2011, comma 14.

Una logica che gli stessi clienti non riescono a comprendere e che pesa, con tutta evidenza, in maniera ben più negativa di quanto possa incidere il mancato lavaggio di un parabrezza o la richiesta di un controllo dei livelli.

Con tale condotta – contraria alle previsioni contrattuali e *contra legem* – Eni vanifica lo sforzo dei gestori di fidelizzare i clienti offrendo un servizio qualificato e professionalmente assistito, così come responsabilmente condiviso con l'azienda. La compagnia così facendo discrimina i gestori e mina la credibilità delle stesse aree di servizio, causando contrazioni di vendite che se persistono metteranno in crisi la sostenibilità economica delle gestioni, spingendole inevitabilmente verso il fallimento economico.

Inoltre, ci risulta che in alcune aree del nord-centro Italia viene proposto, in questi giorni ai gestori, una nuova iniziativa sul segmento servito che, di fatto, va a modificare l'accordo

figisc anisa news
NOTA INFORMATIVA A CURA DELLA SEGRETERIA NAZIONALE FIGISC ANISA

sindacale vigente, proponendo un'incentivazione economica in caso di prolungamento degli orari di apertura.

Per questo, e per fare il punto di come affrontare le sfide del 2016, alla luce dei risultati ottenuti ad un anno dall'applicazione del nuovo accordo, e per dare seguito agli impegni presi sui tavoli tecnici, chiediamo un incontro urgente, così come previsto al paragrafo 2.10.

Anticipiamo che sarà nostra cura portare i casi specifici qui evidenziati, confidando nelle positive potenzialità del confronto negoziale.

Restiamo in attesa di un cortese cenno di riscontro.

Vivissime cordialità.

FAIB – Il Presidente **MARTINO LANDI**

FEGICA – Il Presidente **ROBERTO DI VINCENZO**

FIGISC – Il Presidente **MAURIZIO MICHELI**

figisc anisa news
NOTA INFORMATIVA A CURA DELLA SEGRETERIA NAZIONALE FIGISC ANISA

CONSUMI PROVVISORI IN ROSSO A GENNAIO: TOTALE -1,48 %, RETE -2,51 %

— 16 febbraio 2016



Dopo i positivi risultati di dicembre 2015 e dell'intero anno [+2,44 % sull'anno 2014 per la somma dei consumi in rete ed extrarete di benzina e gasolio un recupero del +5,48 % in extrarete ed un contenuto aumento del +0,93 % in rete], il mese di gennaio 2016 – stando ai dati dei consumi provvisori pubblicati dal MISE e tenuto conto di un giorno di consegne in meno – evidenzia un decremento del -1,48 % sullo stesso mese del 2015 per la somma dei consumi di benzina e gasolio in rete ed extrarete [da 3,157 a 3,110 miliardi di litri], un debole rialzo del +0,52 % in extrarete [da 1,076 a 1,082 miliardi di litri] ed una flessione del -2,51 % in rete [da 2,081 a 2,029 miliardi di litri].

I consumi di benzina arretrano complessivamente di un -3,03 % [da 0,919 a 0,891 miliardi di litri], con un segno meno del -4,77 % [da 750 ad 714 milioni di litri] in rete ed un segno positivo del +4,69 % in extrarete [da 170 a 177 milioni di litri], mentre quelli di gasolio diminuiscono in tutto di un -0,85 % [da 2,238 a 2,219 miliardi di litri] , con un decremento di -1,24 % per la rete [da 1,331 a 1,315 miliardi di litri] ed una flessione di -0,26 % in extrarete [da 0,907 a 0,904 miliardi di litri].

Anche i consumi di gpl del mese sono in incremento e di ben un -8,40 % sullo stesso mese del 2015 [da 238 a 218 milioni di litri].

CONSUMI DI GENNAIO 2007-2016 – MLD LITRI

Anno	Gen Rete Benzina	Gen Rete Gasolio	Gen Rete Totale	Gen Extrarete Benzina	Gen Extrarete Gasolio	Gen Extrarete Totale	Gen GPL
2007	1,244	1,541	2,785	0,064	0,933	0,997	0,144
2008	1,125	1,567	2,692	0,070	0,960	1,030	0,149
2009	1,049	1,492	2,541	0,072	0,805	0,877	0,167
2010	0,952	1,466	2,418	0,070	0,717	0,787	0,165
2011	0,918	1,484	2,402	0,085	0,814	0,899	0,196
2012	0,918	1,447	2,365	0,098	0,809	0,907	0,198
2013	0,800	1,347	2,147	0,127	0,833	0,960	0,227
2014	0,777	1,331	2,108	0,159	0,896	1,055	0,240
2015	0,750	1,331	2,081	0,170	0,907	1,077	0,238
2016	0,714	1,315	2,029	0,177	0,904	1,081	0,218

Nell'arco di dieci anni – dal 2007 – i consumi per prodotto del periodo di gennaio si sono così modificati: benzina -39,07 % in rete, +192,73 % in extrarete; gasolio -7,58 % in rete [, +5,95 % in extrarete %, somma di benzina e gasolio -22,16 % in rete, +18,56 % in extrarete; gpl autotrazione +66,02 %.

Per il dettaglio si può consultare e scaricare la

NEWSLETTER
VENDITE_CONSUMI_023_2016_GENNAIO_2016 del 13.02.2016

cliccando col *mouse* sul titolo seguente:

NEWSLETTER
VENDITE_CONSUMI_023VC_2016_GENNAIO_2016

figisc anisa news
NOTA INFORMATIVA A CURA DELLA SEGRETERIA NAZIONALE FIGISC ANISA

«ORDINARIO» MERCATO: GDO -18,7 CENT/LITRO SU SERVITO RETE «COLORATA»

— 16 febbraio 2016



Per rendere una panoramica reale della molteplicità dei prezzi presenti nella rete distributiva dei carburanti in Italia, si sono considerati i prezzi medi effettivamente praticati nella rete di marchio, nella rete *no-logo* ed in quella della Grande Distribuzione Organizzata, per i prodotti benzina e gasolio in una sola giornata campione, quella dell'**11 febbraio 2016**.

I dati sono stati rilevati dal **Dossier Prezzi di STAFFETTA QUOTIDIANA**, elaborata sulle risultanze **dell'Osservatorio Prezzi Carburanti del Ministero per lo sviluppo economico** per la medesima data.

Come dettagliato nelle singole tavole che accompagnano la relazione, si è distinto tra la rete dei marchi che si possono considerare integrati alla filiera petrolifera tradizionale [Agip ENI, Api Ip, Esso, Ies, Lukoil, Q8, Repsol, ex Shell, Tamoil e Total Erg], quella della GDO [Auchan, Carrefour, Conad ed Enercoop], e quella dei *no-logo*, distinta, quest'ultima, tra il raggruppamento generale delle così dette «*pompe bianche*», considerato nel suo insieme, ed il raggruppamento delle circa 86 insegne indipendenti che comunicano i dati all'Osservatorio Prezzi del MISE.

Per ciascun marchio di filiera, indipendente o della GDO e per il raggruppamento indistinto delle «*pompe bianche*», i prezzi indicati sono determinati come la media ponderata del giorno-campione in relazione al numero di impianti del tal marchio o raggruppamento.

Per ciascuno di questi segmenti della rete si è calcolato il prezzo medio ponderato e sono state sviluppate le statistiche descrittive di confronto.

Nella giornata dell'11 febbraio 2016 le comunicazioni prezzi che sono state inviate all'Osservatorio Prezzi del MISE sono relative a n. 12.790 impianti per la benzina in modalità «*self*» ed a n. 12.691 per il gasolio sempre nella modalità «*self*», a n. 9.086 impianti per il gasolio in modalità «*servito*» ed a n. 8.988 per il gasolio sempre nella modalità «*servito*».

Di tali complessive 43.555 comunicazioni di prezzo relative a benzina e gasolio, oltre l'80 % sono relative alla rete di filiera petrolifera [35.042, pari all'80,45 %] e circa il 20 % sono relative al segmento del no-logo [8.343, pari al 19,16 %] e della GDO [170, pari allo 0,39 %].

Il prezzo medio ponderato di tutta la rete del giorno 11.02.2016 risulta per la benzina in modalità «*self*» pari a 1,391 euro/litro ed in modalità «*servito*» pari a 1,481 euro/litro; per il gasolio in modalità «*self*» pari a 1,191 euro/litro ed in modalità «*servito*» pari a 1,283 euro/litro.

I PREZZI MEDI NEI SEGMENTI – 11.02.2016 – EURO/LITRO

Segmento	BENZINA		GASOLIO	
	Self	Servito	Self	Servito
Filiera integrata petrolifera	1,396	1,503	1,196	1,306
Grande distribuzione organizzata	1,318	1,342	1,124	1,119
Pompe bianche (raggruppamento indistinto)	*1,374*	*1,403*	*1,169*	*1,200*
Pompe bianche (raggruppamento loghi registrati)	*1,364*	*1,406*	*1,169*	*1,213*
Pompe bianche (tutte)	1,371	1,404	1,169	1,204
TOTALE RETE	1,391	1,481	1,191	1,283

Sinteticamente, si può anticipare che le differenze dei prezzi tra i vari segmenti della rete [filiera, GDO e *no-logo*] vanno, a seconda del prodotto e della modalità in modo da calcolare un confronto omogeneo, da un minimo di 0,022 euro/litro ad un massimo di 0,187 euro/litro.

In particolare, i prezzi medi della filiera petrolifera risultano più elevati rispetto a quelli medi dei *no-logo* [intesi come somma del raggruppamento indistinto e dei singoli marchi indipendenti] di 2,5 cent/litro per la benzina in modalità «*self*» e di 9,9 cent/litro per la benzina nella modalità «*servito*», di 2,7 cent/litro per il gasolio in modalità «*self*» e di 10,2 cent/litro per il gasolio nella modalità «*servito*».

DELTA PREZZI TRA SEGMENTI – 11.02.2016 – EURO/LITRO

figisc anisa news
NOTA INFORMATIVA A CURA DELLA SEGRETERIA NAZIONALE FIGISC ANISA

Segmento	BENZINA		GASOLIO	
	Self	Servito	Self	Servito
Vs/ Grande distribuzione organizzata	+0,077	+0,161	+0,072	+0,187
Vs/ Pompe bianche (raggruppamento indistinto)	+0,022	+0,100	+0,027	+0,106
Vs/ Pompe bianche (raggruppamento loghi registrati)	*+0,032*	*+0,097*	*+0,027*	*+0,093*
Vs/ Pompe bianche (tutte)	*+0,025*	*+0,099*	*+0,027*	*+0,102*
VS/ TOTALE RETE	**+0,005**	**+0,022**	**+0,005**	**+0,023**

Ancora, i prezzi medi della filiera petrolifera risultano più elevati rispetto a quelli medi della GDO di 7,7 cent/litro per la benzina in modalità «*self*» e di 16,1 cent/litro per la benzina nella modalità «*servito*», di 7,2 cent/litro per il gasolio in modalità «*self*» e di 18,7 cent/litro per il gasolio nella modalità «*servito*».

Al fine di stabilire un nesso tra prezzi di rivendita al dettaglio e prezzi di cessione dai fornitori ai rivenditori indipendenti, nella giornata del 11.02.2016 le quotazioni medie in extrarete della benzina risultavano pari a 1,206 euro/litro [tra un minimo di 1,192 ed un massimo di 1,229], e quelle del gasolio risultavano pari a 1,064 euro/litro [tra un minimo di 1,043 ed un massimo di 1,092].

Per il dettaglio si può consultare e scaricare la

NEWSLETTER VENDITE_CONSUMI_024_2016 del 14.02.2016

cliccando col *mouse* sul titolo seguente:

NEWSLETTER_PREZZI_024NP_2016_UN_GIORNO_NEL_MERCATO_PREZZI_11.02.2016