

FIGISC ANISA
NEWSLETTER PREZZI

N. 042/NP – 31 MARZO 2016

COMPETITIVITÀ DEI PREZZI DELLE RETI DI MARCHIO E NO-LOGO

INDAGINE PERIODO 17.02.2015 – 21.03.2016

a cura della Segreteria Nazionale

FIGISC/ANISA CONFCOMMERCIO
00153 ROMA Piazza G.G. Belli 2
Presidente Nazionale FIGISC: MAURIZIO MICHELI
Presidente Nazionale ANISA: STEFANO CANTARELLI
Segreteria Nazionale: P. UNITI, C. BURANI, G.F. DI BELLONIA
Segreteria Nazionale FIGISC/ANISA: Telefono: 06 5866351 - Fax 06 58331724
e-mail: figisc@confcommercio.it anisa@confcommercio.it
sito internet: www.figisc.it

FIGISC Federazione Italiana Gestori Impianti Stradali Carburanti

ANISA ASSOCIAZIONE NAZIONALE IMPRESE SERVIZI AUTOSTRADALI

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA

SOMMARIO

CAPITOLO	TITOLO	PAGINA
1.	Contenuti	3
2.	Nota metodologica	10
3.	Quadro sinottico	16
4.	Scheda di rete Agip Eni	51
5.	Scheda di rete API IP	63
6.	Scheda di rete Esso	75
7.	Scheda di rete Q8 Kupit	87
8.	Scheda di rete Tamoil	99
9.	Scheda di rete TotalErg	111
10.	Scheda di rete No-logo raggruppamento indistinto	123

1. CONTENUTI

La presente indagine ha la finalità di verificare, alla luce dei prezzi di un periodo di osservazione un po' più lungo di un anno [copre il **periodo dal 17 febbraio 2015 al 21 marzo 2016**], quale sia il **grado di competitività media <u>nazionale</u> dei diversi marchi petroliferi e dei *no-logo*** per i prodotti benzina e gasolio, i carburanti a più intenso consumo per autotrazione.

Tale *mission* viene assolta valutando una serie di **indicatori significativi per singolo marchio** – ciascuno pesato distintamente per prodotto, per modalità di servizio e consistenza della rete -, tra i quali si citano, ad esempio, a) **le differenze di prezzo con la rete *no-logo***, b) **con le altre reti petrolifere che hanno prezzi più bassi** e, infine, c) **con tutta la rete che ha prezzi più bassi**, d) **la consistenza percentuale della rete concorrente con prezzi più elevati ovvero meno elevati**, e) **il delta prezzo tra modalità *servito* e modalità *self***, e f) **la differenza tra i prezzi praticati in rete ed i prezzi medi extrarete**.

Come viene anche ripetuto nel **Capitolo 2. Nota metodologica**, il prezzo che è stato assunto per sviluppare l'analisi è il **prezzo medio nazionale**, ossia **la risultante della media ponderata di tutti i prezzi praticati sul territorio nazionale dagli impianti per un determinato marchio e/o raggruppamento** [come è quello dei *no-logo*] **moltiplicati per il numero degli impianti che praticano ciascun singolo e diverso prezzo**. Questo prezzo medio nazionale è stato assunto come il **prezzo del marchio** [piuttosto che del raggruppamento nel caso dei *no-logo*] per ciascuno dei due prodotti e delle due modalità di servizio confrontate nello studio, ne costituisce, cioè, il **prezzo della rete** con quel marchio. Il **concetto di «*rete*»**, infatti, **sta ad indicare l'insieme degli impianti appartenenti ad un marchio che sono associabili ad un prezzo medio nazionale comune, indipendentemente dalle variabili locali**.
Non sono state oggetto di analisi le dinamiche territoriali a scala inferiore a quella nazionale [regioni, province o micromercati locali], **dinamiche che possono variare anche significativamente i risultati su tali scale inferiori proprio in dipendenza delle variabili di prezzo e di rete presenti ad un livello subordinato**.

Determinare il posizionamento di competitività delle diverse reti di marchio o raggruppamento al livello complessivo Italia è un criterio che – con l'eccezione del raggruppamento che associa i singoli *no-logo* che hanno logiche di scala individuali o relative ad un numero esiguo di impianti – **può consentire di valutare con una certa approssimazione l'efficacia delle diverse strategie di massima commerciali di prezzo e di rete centralizzate dai marchi presenti sul territorio nazionale con molte centinaia o migliaia di impianti**.

Quali sono, in estrema sintesi, i risultati di massima di tale indagine?

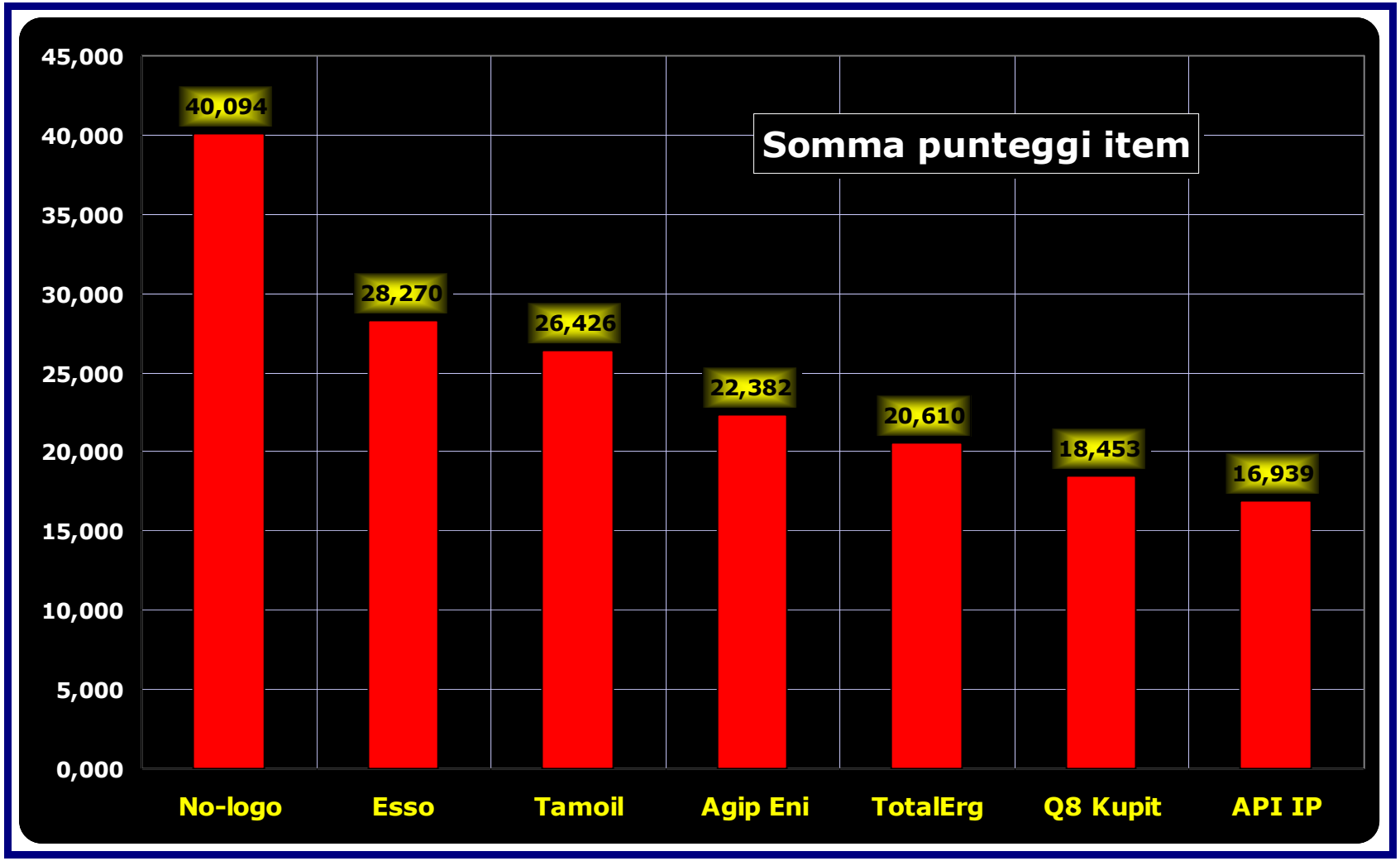
Anzitutto, una sorta di **classifica dei marchi** [ivi incluso il raggruppamento indistinto dei *no-logo*, assunto collettivamente come fosse un singolo marchio] , **compilata in base ad un certo numero di indicatori** [per la precisione sono ventidue gli ***item*** che sono stati usati, con criteri di ponderazione che sono esposti nel citato Capitolo 2.], **che assegnano dei punteggi decrescenti in diretta proporzione con le *performances* di competitività dell'uno o dell'altro marchio**. **Più la competitività è elevata** – a criteri anche intuitivamente ovvii, ad esempio, se i differenziali di prezzo con la concorrenza sono nulli o ridotti, se la quota di rete concorrente con prezzi maggiori è maggiormente consistente, se il delta prezzo tra modalità di servizio, ovvero la differenza tra prezzi praticati e prezzi di extrarete, sono più ridotti – **più alto è il punteggio assegnato** in un *range* tra un valore minimo di zero ed un massimo di 3,5 [in realtà, considerato che sono sette le reti messe a confronto, si tratta di punteggi da 1 a 7, ponderati per le quote di impianti della rete di marchio relative ai singoli prodotti ed alle singole modalità di servizio].

La classifica, in base agli *item* ed alla ponderazione dei punteggi, è così dettagliata nel seguente prospetto:

Item	Agip Eni	API IP	Esso	Q8 Kupit	Tamoil	Total Erg	No-logo
Delta prezzo benzina self vs/ no-logo	1,546	1,118	1,693	1,762	0,782	0,561	1,784
Delta prezzo benzina servito vs/ no-logo	0,587	0,450	1,094	0,151	1,484	0,882	1,722
Delta prezzo gasolio self vs/ no-logo	1,518	1,103	1,692	1,743	0,758	0,839	1,779
Delta prezzo gasolio servito vs/ no-logo	0,575	0,439	0,868	0,148	1,435	1,095	1,715
Delta prezzo benzina self vs/ reti marchio prezzi <	1,546	1,118	1,693	1,762	0,782	0,561	1,784
Delta prezzo benzina servito vs/ reti marchio prezzi <	0,587	0,450	1,094	0,151	1,484	0,882	1,722
Delta prezzo gasolio self vs/ reti marchio prezzi <	1,518	0,827	1,692	1,394	0,253	0,559	1,779
Delta prezzo gasolio servito vs/ reti marchio prezzi <	0,575	0,439	0,868	0,148	1,435	1,095	1,715
Delta prezzo benzina self vs/ tutte le reti prezzi <	1,855	1,678	1,129	2,114	1,304	1,123	1,784
Delta prezzo benzina servito vs/ tutte le reti prezi <	0,587	0,450	1,094	0,151	0,990	1,323	1,722
Delta prezzo gasolio self vs/ tutte le reti prezzi <	1,518	1,655	1,128	1,743	1,010	1,119	1,779
Delta prezzo gasolio servito vs/ tutte le reti prezzi <	1,151	0,658	1,302	0,594	1,196	1,314	1,715
Quote rete benzina self prezzi <	1,237	0,839	1,693	1,762	0,522	0,281	1,784
Quote rete benzina servito prezzi <	0,587	0,450	1,094	0,151	1,484	0,882	1,722
Quote rete gasolio self prezzi <	1,214	0,827	1,692	1,743	0,505	0,280	1,779
Quote rete gasolio servito prezzi <	0,575	0,439	1,085	0,148	1,435	0,876	1,715
Delta servito vs/ self benzina	1,175	0,899	1,748	0,302	2,969	2,204	3,443
Delta servito vs/ self gasolio	1,162	0,886	1,740	0,299	2,919	2,196	3,435
Delta benzina self vs/ extrarete	1,546	1,118	1,693	1,762	0,782	0,561	1,784
Delta benzina servito vs/ extrarete	0,587	0,450	1,094	0,151	1,484	0,882	1,722
Delta gasolio self vs/ extrarete	1,518	1,103	1,692	1,743	0,758	0,559	1,779
Delta gasolio servito vs/ extrarete	0,767	0,658	1,085	0,297	1,435	1,095	1,715
SOMMA PUNTEGGI	**22,382**	**16,939**	**28,270**	**18,453**	**26,426**	**20,610**	**40,094**

Il posizionamento, in termini di competitività decrescente, è visivamente descritto nel seguente grafico:

GRAFICO CLASSIFICA DI COMPETITIVITÀ DEI MARCHI IN FUNZIONE DEGLI *ITEM* PONDERATI



Come da grafico, risulta che **il posizionamento migliore è quello dei *no-logo***, che presentano i punteggi più performanti per tutti gli *item*, mentre **nella parte medio alta** – sia pure a distanza – **si collocano in ordine decrescente Esso e Tamoil**, è **centrale la posizione di Agip Eni e TotalErg**, mentre **nella parte bassa si posizionano Q8 Kupit ed infine API IP**.

Dall'esame dei punteggi assegnati per i singoli *item* si possono **valutare tanto i punti di forza quanto quelli di debolezza competitiva delle singole reti/marchi, elementi tutti che sono altresì riportati analiticamente, sia nel Capitolo 3. Quadro sinottico, sia nelle singole schede di rete, dal Capitolo 4. al Capitolo 10.**, tra quelli di cui è composta l'intera relazione.

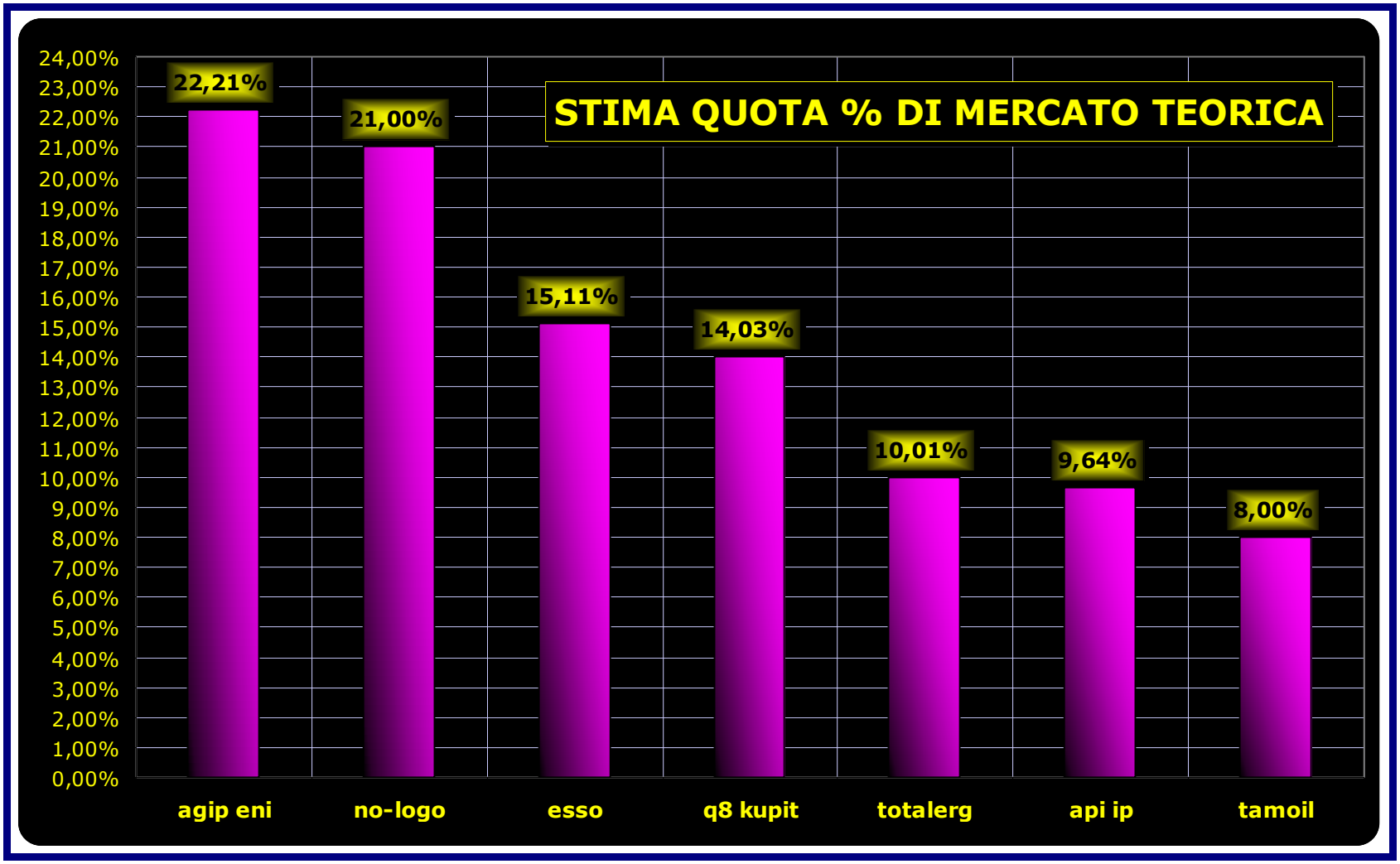
Particolarmente significativi tra gli *item* sono – ancorché non gli unici - quelli relativi alla competitività «*teorica*» delle singole reti di marchio rispetto alle altre reti, tanto quelle petrolifere che quella dei *no-logo*, che registrano prezzi superiori od inferiori: ad esempio, che tutte le reti petrolifere [ossia che gli impianti ad essi teoricamente associabili] abbiano prezzi superiori al raggruppamento dei *no-logo*, oppure, in senso inverso, che tutte le reti [ossia che gli impianti ad essi teoricamente associabili] abbiano prezzi in modalità *servito* inferiori a quelli di Q8 Kupit, sono fattori di notevole rilievo.

Tuttavia, **a modificare l'effetto** – in senso migliorativo o peggiorativo – **del livello della competitività teorica calcolata con gli *item* delle singole reti/marchi contribuisce la consistenza nazionale della rete** [ossia della quantità di impianti associabili ad una singola rete/marchio]: **è questo il fattore che concorre nel concreto in prima istanza a determinare le quote di mercato**, **al di là delle politiche commerciali e di prezzo più o meno efficaci e performanti, un aspetto abbastanza intuitivo che premia le reti più diffuse anche con indici di competitività non eccellenti a consolidare quote di mercato rispetto a reti più performanti, ma meno consistenti numericamente e quindi meno capillari**.

Incrociando i dati della *performance* di competitività [cioè i punteggi complessivi degli *item*] con quelli della consistenza numerica di ciascuna delle reti/marchi, si può **stimare, per quanto assai approssimativamente anche una aspettativa di ripartizione delle quote di mercato tra i *competitors* delle sette reti/marchi** che sono state oggetto del confronto sviluppato nella presente relazione.

Tale stima è rappresentata in ordine decrescente nel grafico seguente:

GRAFICO STIMA DELLE QUOTE TEORICHE DI MERCATO TRA I MARCHI IN COMPETIZIONE IN FUNZIONE DELLA *PERFORMANCE* DEGLI *ITEM* E DELLA CONSISTENZA DELLE RETI



Si tratta pur sempre di una **ripartizione di un mercato incompleto**, in quanto, come riportato nel seguente **Capitolo 2., Nota metodologica**, **le reti che sono state analizzate per il confronto rappresentano un campione che vale circa il 92 %** [e non il 100 %] della rete distributiva complessiva che comunica i prezzi all'Osservatorio Prezzi del Ministero.

E **la stima così calcolata** – che è, si ripete con insistenza, una **valutazione sulla media nazionale** – **può avere degli scostamenti anche non trascurabili che sono il risultato delle variabili di prezzo e di rete su scala territoriale più ridotta** [regioni, province, micro mercati locali], **in dipendenza**, cioè, **sia delle politiche commerciali di dettaglio sui prezzi che di una più efficace o meno efficace difesa di mercato che di una diffusione differenziata nel territorio delle reti più direttamente concorrenziali e performanti**.

In conclusione, la presente relazione non pretende affatto di rappresentare verità, o anche solamente teorie, esaustive che rappresentino il livello della competizione nel mercato, ma semplicemente, forse, un'approssimazione di massima ad un quadro generale che pure nei suoi limiti può offrire spunti di riflessione di non trascurabile rilievo.

2. NOTA METODOLOGICA

Il presente studio è stato condotto sui dati giornalieri pubblicati da **STAFFETTA PETROLIFERA**, **DOSSIER PREZZI** e da **QUOTIDIANO ENERGIA**, **FOCUS** – basati sull'**OSSERVATORIO PREZZI CARBURANTI** del **MINISTERO PER LO SVILUPPO ECONOMICO**, che raccoglie le comunicazioni prezzi inviate dagli impianti – e riguarda un **periodo che va dal 17 febbraio 2015 al 21 marzo 2016**.

Si tratta di una base di dati sui **prezzi di benzina e gasolio**, **in modalità di servizio *self* e *servito***, che riguarda **399 giornate consecutive**, senza interruzioni, per un **numero di prezzi pari a 12.768**, corrispondenti a **sette reti di impianti** [Agip Eni, API IP, Esso, Q8 Kupit, ex SHELL, Tamoil e TotalErg] **ed al raggruppamento delle *no-logo*** [eccettuate quelle che si registrano prezzo l'Osservatorio Prezzi con un proprio marchio individuale], per **un totale di 15.475.649 segnalazioni di prezzi**, così suddivise:

✓ benzina *self*	segnalazioni prezzi per 4.529.185 impianti	media giornaliera 11.351 impianti
✓ benzina *servito*	segnalazioni prezzi per 3.259.600 impianti	media giornaliera 8.169 impianti
✓ gasolio *self*	segnalazioni prezzi per 4.477.816 impianti	media giornaliera 11.223 impianti
✓ gasolio *servito*	segnalazioni prezzi per 3.209.048 impianti	media giornaliera 8.043 impianti

Il prezzo che è servito per l'analisi è il **prezzo medio nazionale**, ossia **la risultante della media ponderata di tutti i prezzi praticati sul territorio nazionale dagli impianti per un determinato marchio e/o raggruppamento moltiplicati per il numero degli impianti che praticano ciascun singolo e diverso prezzo**.

Tale prezzo medio nazionale è stato assunto come **prezzo di marchio** [o raggruppamento] per ciascuno dei due prodotti e delle due modalità di servizio confrontate nello studio, ne costituisce, cioè, il **prezzo della rete** con quel marchio.

Non sono cioè state analizzate le dinamiche territoriali a scala inferiore a quella nazionale [regioni, province o micromercati locali], **che possono variare anche significativamente i risultati in dipendenza delle variabili di prezzo e di rete presenti ad un livello subordinato**.

Scopo dello studio è, infatti, **determinare il posizionamento di competitività delle diverse reti di marchio o raggruppamento al livello complessivo Italia, un criterio che** – con l'eccezione del raggruppamento che associa i singoli *no-logo* – **è quello che determina le strategie commerciali di prezzo e di rete di massima dei marchi presenti sul territorio nazionale con molte centinaia o migliaia di impianti**.

Nello studio il **concetto di «*rete*» sta ad indicare l'insieme degli impianti appartenenti ad un marchio** [o raggruppamento nel caso dei *no-logo*] **che sono associabili ad un prezzo medio nazionale comune** [indipendentemente dalle variabili locali], ed in tal senso è adoperato nelle statistiche e nei confronti sviluppati nella relazione.

Lo studio prende in considerazione alcune statistiche di rilevante interesse ai fini della sua *mission*:

1. le differenze di prezzo tra reti di marchio e raggruppamento dei *no-logo*, essendo quest'ultimo ormai il reale *marker* di riferimento dei prezzi nell'intera rete distributiva e rappresentando il segmento degli operatori indipendenti dalla filiera dell'industria petrolifera;
2. le differenze di prezzo tra reti di marchio ed altre reti di marchio che presentano prezzi più elevati ovvero più convenienti, che rendono evidente il livello di competitività tra reti similari dei tradizionali operatori petroliferi;
3. le differenze di prezzo tra reti di marchio ed il resto di tutte le altre reti [ivi compreso il raggruppamento dei no-logo] che presentano prezzi più elevati ovvero più convenienti, che rendono evidente il livello di competitività all'interno dell'intero scenario della rete distributiva;
4. le differenze di prezzo tra le due modalità di servizio *self* e *servito*;
5. le differenze tra prezzi praticati dalla rete e prezzi del circuito extrarete.

Metodologicamente,

- ✓ le differenze di cui al punto 1. sono semplicemente calcolate per sottrazione: al prezzo medio nazionale del marchio **X** viene sottratto, per ciascun prodotto e modalità di servizio, il prezzo medio nazionale del raggruppamento dei *no-logo*;

- ✓ le differenze di cui al punto 2. sono invece calcolate per ponderazione: al prezzo medio nazionale del marchio **X** viene sottratto, per ciascun prodotto e modalità di servizio, il prezzo medio nazionale degli altri marchi **Y**, **Z**, **W ...** che presentano un prezzo minore, e solo minore, e la somma delle differenze viene divisa per il numero degli impianti di ciascuna di tali reti di marchio per dedurne una media pesata;

- ✓ le differenze di cui al punto 3. sono ancora calcolate per ponderazione: al prezzo medio nazionale del marchio **X** viene sottratto, per ciascun prodotto e modalità di servizio, il prezzo medio nazionale degli altri marchi **Y**, **Z**, **W...** e del raggruppamento dei *no-logo* **K** che presentano un prezzo minore, e solo minore, e la somma delle differenze viene divisa per il numero degli impianti di ciascuna di tali reti e del raggruppamento dei *no-logo* per dedurne anche in questo caso una media pesata;

- ✓ ovviamente, la differenza di cui al punto 4. è data semplicemente calcolando il delta prezzo tra le due modalità di servizio;

- ✓ per il punto 5., la differenza è calcolata sottraendo al prezzo medio nazionale praticato per ciascun prodotto e modalità di servizio da ogni marchio **Y**, **Z**, **W...** e raggruppamento dei *no-logo* **K** il prezzo medio nazionale [calcolato come media unica e senza tenere conto delle variabili delle macroaree Nord, Centro e Sud] rilevato per l'extrarete da STAFFETTA PETROLIFERA e QUOTIDIANO ENERGIA.

Lo studio effettua anche una comparazione sulla competitività basato sull'attribuzione delle quote di rete distributiva che presentano prezzi più elevati ovvero più convenienti rispetto a ciascuno dei marchi **Y**, **Z**, **W...** od al raggruppamento dei *no-logo* **K**.

Tale attribuzione delle quote di rete maggiormente competitive o meno competitive è stata metodologicamente risolta indicando tra le prime tutte le reti – ossia il numero di impianti ad esse riconducibili – che presentano un prezzo minore e tra le seconde tutte le reti – ossia il numero di impianti ad esse riconducibili – che presentano un prezzo maggiore, tenuto conto delle rispettive percentuali sul totale degli impianti che hanno segnalato i prezzi all'Osservatorio del Ministero al netto degli impianti del marchio o raggruppamento per il quale viene effettuata la statistica comparativa.

Ad esempio, calcolando che 8.000 impianti abbiano comunicato il prezzo in una certa data, se si vuol valutare la competitività del marchio **X** che ha 2.000 impianti, si sottraggono i suoi 2.000 ai complessivi 8.000 e ne restano 6.000, di questi residuali 6.000 si assoceranno tutti gli impianti dei marchi o raggruppamenti che hanno un prezzo medio nazionale inferiore e si calcolerà la loro percentuale sui 6.000, e tutti gli impianti dei marchi o raggruppamenti che hanno un prezzo medio nazionale superiore e si calcolerà la loro percentuale sui 6.000.

Le sette reti considerate per le statistiche comparative [Agip Eni, API IP, Esso, Q8 Kupit, ex SHELL, Tamoil, TotalErg ed il raggruppamento dei *no-logo* indistinti], non rappresentano il totale della rete distributiva degli impianti che comunicano il prezzo all'Osservatorio Prezzi del Ministero, ma ne costituiscono un campione assai consistente che vale circa il 92 % della rete totale.
All'interno di questo campione, le quote di impianti delle sette reti considerate sono così distribuite per prodotto e modalità di servizio:

Reti	Benzina self	Benzina servito	Gasolio self	Gasolio servito
Agip Eni	23,80%	20,92%	23,64%	20,84%
API IP	13,65%	15,28%	13,62%	15,12%
Esso	12,82%	13,81%	12,96%	13,92%
No-logo	12,56%	16,84%	12,67%	17,04%
Q8 Kupit	18,25%	10,85%	18,25%	10,85%
Tamoil	7,26%	9,57%	7,11%	9,40%
TotalErg	11,65%	12,72%	11,74%	12,83%

Tutte le statistiche rilevanti sopra illustrate sono sviluppate ed esposte **in tabelle** [**highlights**] con **un valore medio trimestrale o di frazione di trimestre**

- ✓ 17.02.2015 – 31.03.2015
- ✓ 01.04.2015 – 30.06.2015
- ✓ 01.07.2015 – 30.09.2015
- ✓ 01.10.2015 – 31.12.2015
- ✓ 01.01.2016 – 21.03.2016

e **corredate di una media dell'intero periodo 17.02.2015 – 21.03.2016**, mentre i molti **grafici** espongono – a seconda dei casi – **o l'andamento giornaliero o l'andamento trimestrale**.

I dati – con tabelle e grafici e commenti sintetici - sono:

- ✓ sia **esposti in un apposito capitolo che li dispone per quadri sinottici**, ai fini di un confronto d'insieme tra i marchi ed il raggruppamento dei *no-logo*;
- ✓ sia **trattati singolarmente** per i seguenti **marchi**: **Agip Eni**, **API IP**, **Esso**, **Q8 Kupit**, **Tamoil**, **TotalErg** e per il **raggruppamento dei *no-logo*** [non è stato trattato il marchio **ex Shell**, ormai quasi interamente re-brandizzato come Q8 Kupit].

Per quanto riguarda la **statistica di competitività** presentata al precedente **Capitolo 1. Contenuti**, la metodologia seguita è sinteticamente la seguente:

- ✓ sono stati individuati **ventidue *item***, corrispondenti alle statistiche trattate sia nel quadro sinottico che nelle schede di rete singole, e nel dettaglio:

a) Delta prezzo benzina self vs/ no-logo
b) Delta prezzo benzina servito vs/ no-logo
c) Delta prezzo gasolio self vs/ no-logo
d) Delta prezzo gasolio servito vs/ no-logo
e) Delta prezzo benzina self vs/ reti marchio prezzi < [minori]
f) Delta prezzo benzina servito vs/ reti marchio prezzi < [minori]
g) Delta prezzo gasolio self vs/ reti marchio prezzi < [minori]
h) Delta prezzo gasolio servito vs/ reti marchio prezzi < [minori]
i) Delta prezzo benzina self vs/ tutte le reti prezzi < [minori]
j) Delta prezzo benzina servito vs/ tutte le reti prezi < [minori]
k) Delta prezzo gasolio self vs/ tutte le reti prezzi < [minori]
l) Delta prezzo gasolio servito vs/ tutte le reti prezzi < [minori]
m) Quote rete benzina self prezzi < [minori]
n) Quote rete benzina servito prezzi < [minori]

o) Quote rete gasolio self prezzi < [minori]
p) Quote rete gasolio servito prezzi < [minori]
q) Delta servito vs/ self benzina
r) Delta servito vs/ self gasolio
s) Delta benzina self vs/ extrarete
t) Delta benzina servito vs/ extrarete
u) Delta gasolio self vs/ extrarete
v) Delta gasolio servito vs/ extrarete

- ✓ per ciascuno di questi *item* è stato assegnato alle singole reti un punteggio da 7 ad 1 [sono, infatti, sette le reti a confronto] in ordine decrescente di potenzialità competitiva;
- ✓ i singoli punteggi assegnati sono stati ponderati in base alla consistenza specifica nella rete assegnataria della quota percentuale di impianti che hanno segnalato il prezzo, quali suddivisi tra benzina *self*, benzina *servito*, gasolio *self*, *gasolio servito* per tutti gli *item* da a) a p) e da s) a v);
- ✓ per i due *item* relativi al delta prezzo tra modalità di servizio [r) e s)] la ponderazione è stata calcolata in base alla quota percentuale di impianti che effettuano il *servito* sul totale di quelli che comunicano prezzi per la benzina, ed egualmente per il gasolio;
- ✓ infine, è stata calcolata la somma dei punteggi ponderati di tutti gli *item*.

Per la stima della **aspettativa teorica di quote di mercato** – quale esposto sempre nel **Capitolo 1.** – la classifica è la risultante dell'individuazione della quota percentuale di ogni singola rete sulla somma totale del prodotto dei punteggi complessivi degli *item* per il numero degli impianti di ciascuna delle sette reti confrontate nello studio.

3. QUADRO SINOTTICO

HIGHLIGHTS-1

MEDIE DELTA PREZZO RETI COLORATE VS/ NO-LOGO E DELTA PREZZO NO-LOGO VS/ MEDIA RETI COLORATE PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - €/LITRO

BENZINA SELF Periodo	Agip Eni	API IP	Esso	Q8 Kupit	Tamoil	TotalErg	No-logo
17.02-31.03.2015	+0,049	+0,053	+0,028	+0,047	+0,042	+0,058	-0,046
01.04-30.06.2015	+0,043	+0,042	+0,031	+0,038	+0,046	+0,058	-0,042
01.07-30.09.2015	+0,022	+0,037	+0,024	+0,028	+0,038	+0,042	-0,030
01.10-31.12.2015	+0,021	+0,028	+0,021	+0,024	+0,032	+0,024	-0,024
01.01-21.03.2016	+0,027	+0,026	+0,015	+0,023	+0,031	+0,030	-0,025
17.02.15-21.03.16	**+0,030**	**+0,036**	**+0,023**	**+0,030**	**+0,037**	**+0,041**	**-0,032**
BENZINA SERVITO **Periodo**	**Agip Eni**	**API IP**	**Esso**	**Q8 Kupit**	**Tamoil**	**TotalErg**	**No-logo**
17.02-31.03.2015	+0,107	+0,122	+0,072	+0,147	+0,054	+0,093	-0,101
01.04-30.06.2015	+0,104	+0,119	+0,081	+0,160	+0,063	+0,096	-0,104
01.07-30.09.2015	+0,106	+0,126	+0,083	+0,161	+0,060	+0,085	-0,104
01.10-31.12.2015	+0,113	+0,122	+0,083	+0,161	+0,051	+0,066	-0,101
01.01-21.03.2016	+0,126	+0,125	+0,079	+0,163	+0,048	+0,083	-0,106
17.02.15-21.03.16	**+0,111**	**+0,123**	**+0,081**	**+0,160**	**+0,055**	**+0,084**	**-0,103**

La differenza media del periodo 17.02.2015-21.03.2016 del prezzo della benzina in modalità *self* rispetto alla media dei *no-logo* è, in ordine decrescente, pari a +0,041 euro/litro per TotalErg, a +0,037 per Tamoil, a +0,036 per API IP, a +0,030 per Agip Eni e Q8 Kupit, a +0,023 per Esso; la differenza dei *no-logo* rispetto alla media dei marchi della rete colorata è pari a -0,032 euro/litro.
La differenza media del periodo 17.02.2015-21.03.2016 del prezzo della benzina in modalità *servito* rispetto alla media dei *no-logo* è, in ordine decrescente, pari a +0,160 euro/litro per Q8 Kupit, a +0,123 per API IP, a +0,111 per Agip Eni, a +0,084 per TotalErg, a +0,081 per Esso ed a +0,055 per Tamoil; la differenza dei *no-logo* rispetto alla media dei marchi della rete colorata è pari a -0,103 euro/litro.

GASOLIO SELF Periodo	Agip Eni	API IP	Esso	Q8 Kupit	Tamoil	TotalErg	No-logo
17.02-31.03.2015	+0,041	+0,048	+0,035	+0,041	+0,036	+0,055	-0,042
01.04-30.06.2015	+0,033	+0,041	+0,029	+0,032	+0,041	+0,048	-0,036
01.07-30.09.2015	+0,027	+0,037	+0,026	+0,028	+0,041	+0,039	-0,031
01.10-31.12.2015	+0,025	+0,031	+0,026	+0,028	+0,042	+0,034	-0,029
01.01-21.03.2016	+0,032	+0,027	+0,020	+0,027	+0,036	+0,033	-0,029
17.02.15-21.03.16	**+0,030**	**+0,036**	**+0,026**	**+0,030**	**+0,040**	**+0,040**	**-0,033**
GASOLIO SERVITO Periodo	**Agip Eni**	**API IP**	**Esso**	**Q8 Kupit**	**Tamoil**	**TotalErg**	**No-logo**
17.02-31.03.2015	+0,099	+0,122	+0,079	+0,143	+0,052	+0,086	-0,099
01.04-30.06.2015	+0,094	+0,123	+0,078	+0,157	+0,059	+0,088	-0,100
01.07-30.09.2015	+0,109	+0,133	+0,089	+0,168	+0,063	+0,082	-0,108
01.10-31.12.2015	+0,117	+0,132	+0,091	+0,177	+0,061	+0,080	-0,111
01.01-21.03.2016	+0,130	+0,133	+0,087	+0,166	+0,054	+0,089	-0,112
17.02.15-21.03.16	**+0,111**	**+0,129**	**+0,086**	**+0,164**	**+0,059**	**+0,085**	**-0,107**

La differenza media del periodo 17.02.2015-21.03.2016 del prezzo del gasolio in modalità *self* rispetto alla media dei *no-logo* è, in ordine decrescente, pari a +0,040 euro/litro per Tamoil e TotalErg, a +0,036 per API IP, a +0,030 per Agip Eni e Q8 Kupit, a +0,026 per Esso; la differenza dei *no-logo* rispetto alla media dei marchi della rete colorata è pari a -0,033 euro/litro.
La differenza media del periodo 17.02.2015-21.03.2016 del prezzo del gasolio in modalità *servito* rispetto alla media dei *no-logo* è, in ordine decrescente, pari a +0,164 euro/litro per Q8 Kupit, a +0,129 per API IP, a +0,111 per Agip Eni, a +0,086 per Esso, a +0,085 per TotalErg ed a +0,059 per Tamoil; la differenza dei *no-logo* rispetto alla media dei marchi della rete colorata è pari a -0,107 euro/litro.

GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO RETI COLORATE VS/ NO-LOGO E DELTA PREZZO NO-LOGO VS/ MEDIA RETI COLORATE PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - €/LITRO – BENZINA SELF

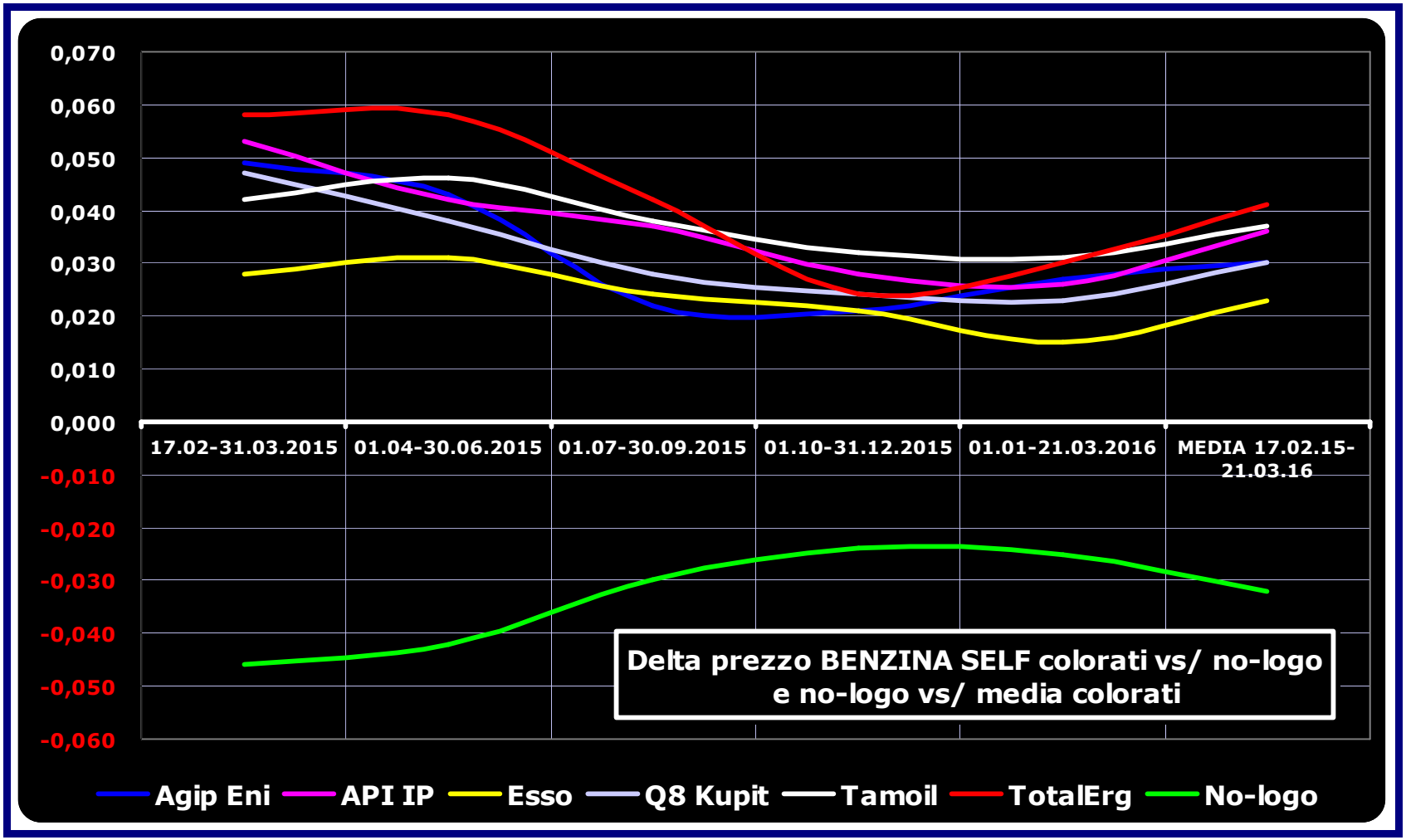


GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO RETI COLORATE VS/ NO-LOGO E DELTA PREZZO NO-LOGO VS/ MEDIA RETI COLORATE PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - €/LITRO – BENZINA SERVITO

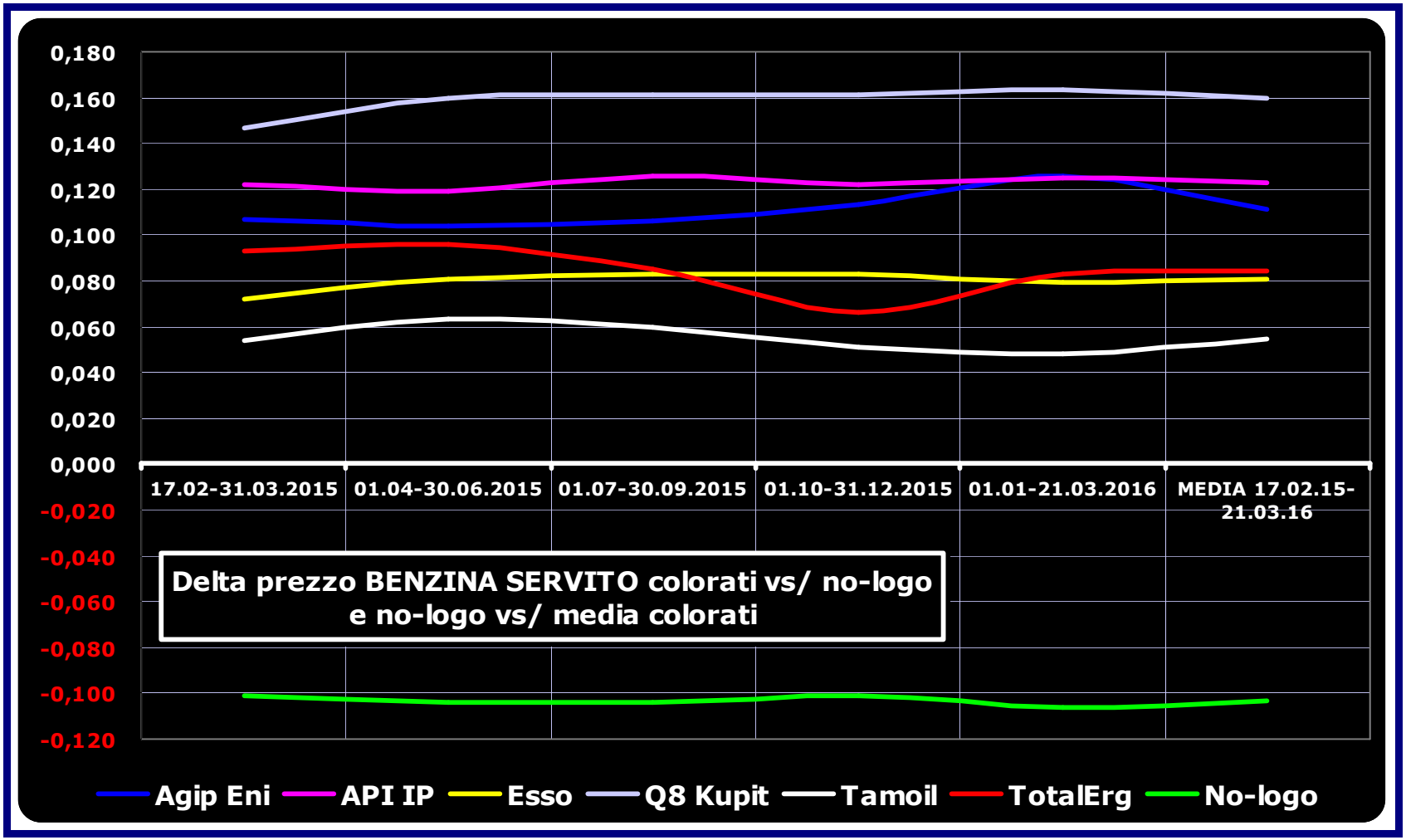


GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO RETI COLORATE VS/ NO-LOGO E DELTA PREZZO NO-LOGO VS/ MEDIA RETI COLORATE PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - €/LITRO – GASOLIO SELF

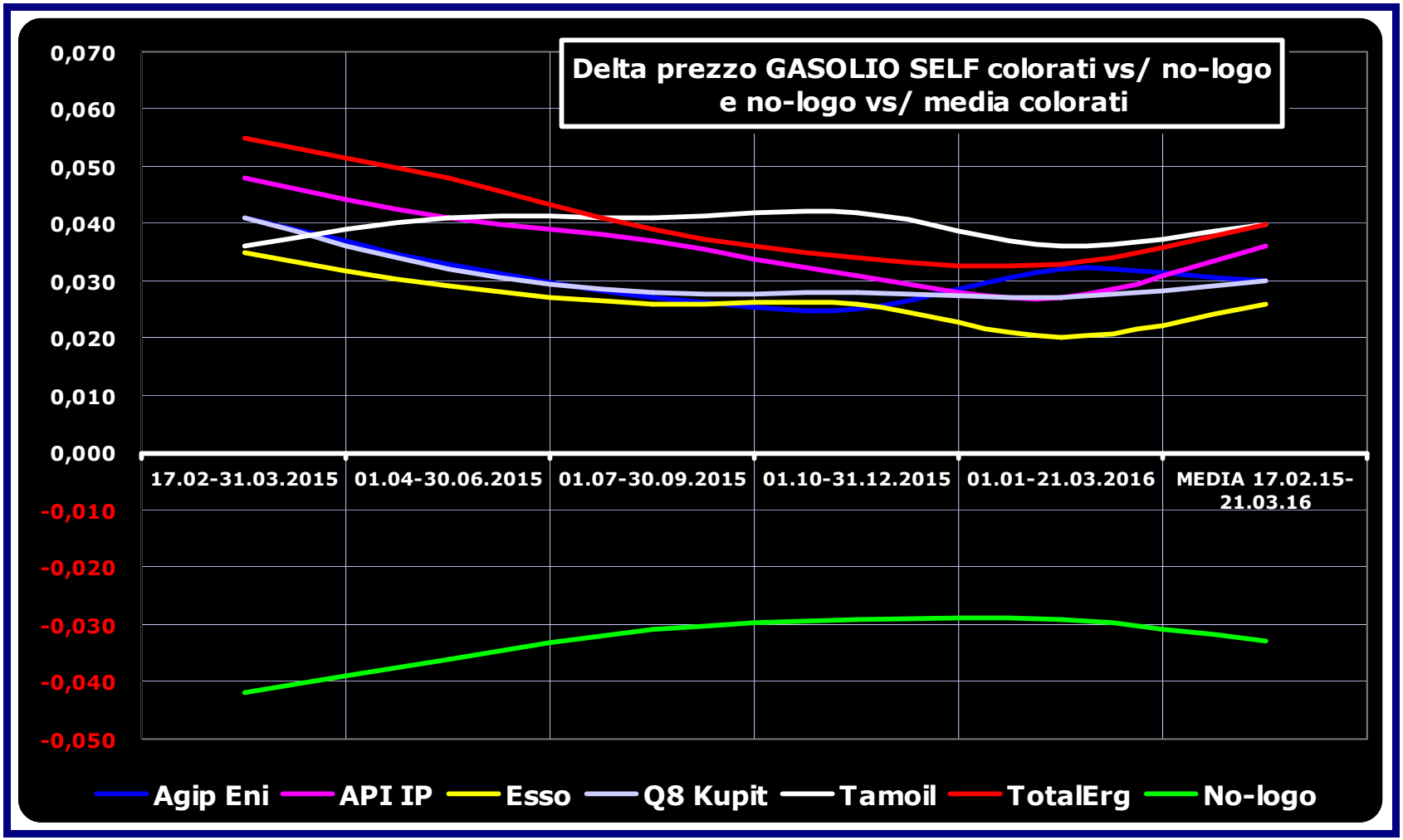
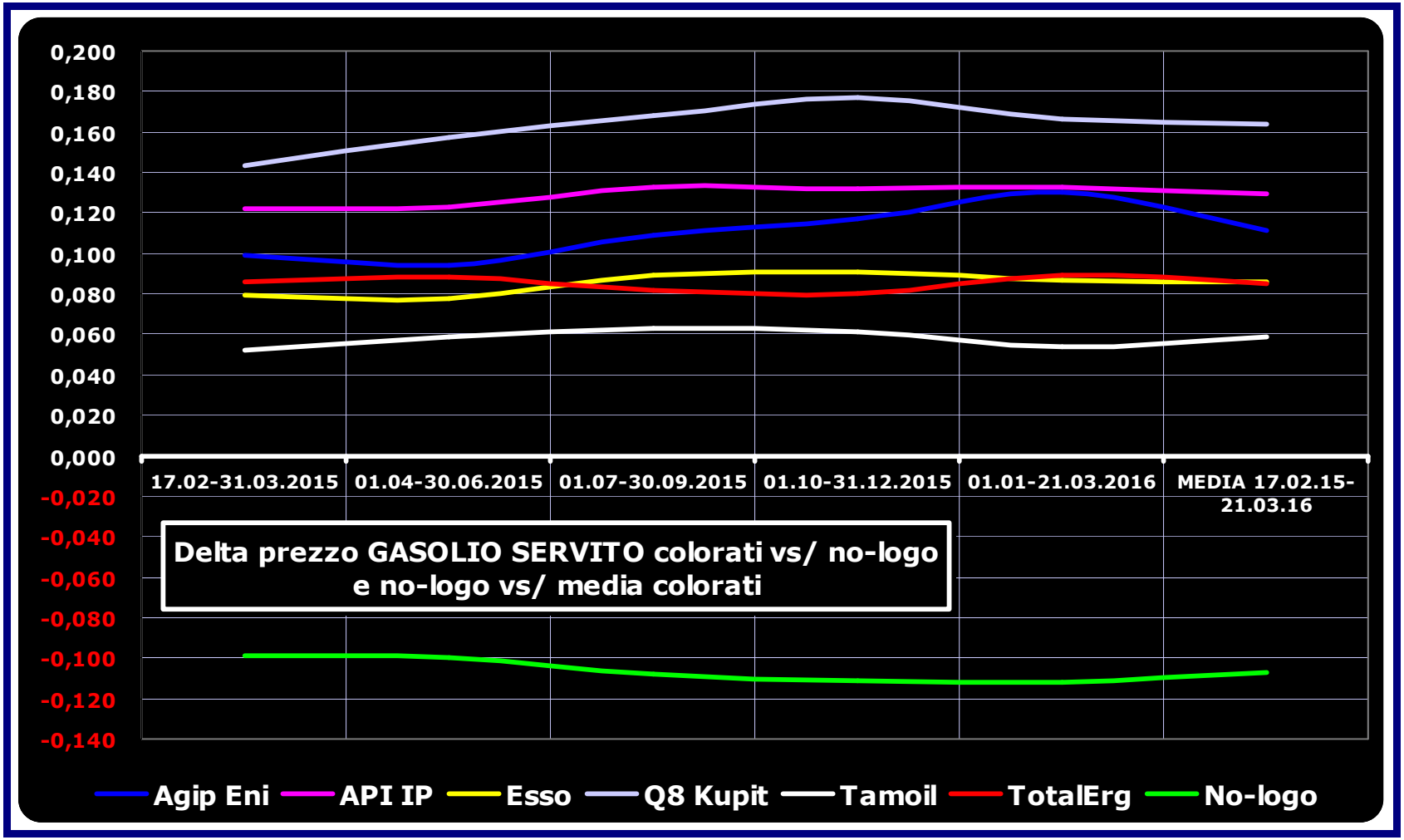


GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO RETI COLORATE VS/ NO-LOGO E DELTA PREZZO NO-LOGO VS/ MEDIA RETI COLORATE PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - €/LITRO – GASOLIO SERVITO



HIGHLIGHTS-2

MEDIE DELTA PREZZO RETI COLORATE VS/ MEDIA RETI COLORATE CON PREZZO MINORE PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - €/LITRO

BENZINA SELF Periodo	Agip Eni	API IP	Esso	Q8 Kupit	Tamoil	TotalErg
17.02-31.03.2015	+0,023	+0,027	+0,002	+0,020	+0,016	+0,031
01.04-30.06.2015	+0,015	+0,014	+0,004	+0,011	+0,018	+0,030
01.07-30.09.2015	+0,013	+0,029	+0,016	+0,020	+0,030	+0,034
01.10-31.12.2015	+0,001	+0,011	+0,003	+0,006	+0,014	+0,007
01.01-21.03.2016	+0,012	+0,012	+0,000	+0,008	+0,016	+0,015
17.02.15-21.03.16	**+0,012**	**+0,018**	**+0,005**	**+0,012**	**+0,019**	**+0,023**
BENZINA SERVITO Periodo	**Agip Eni**	**API IP**	**Esso**	**Q8 Kupit**	**Tamoil**	**TotalErg**
17.02-31.03.2015	+0,054	+0,070	+0,020	+0,093	+0,002	+0,041
01.04-30.06.2015	+0,042	+0,056	+0,019	+0,097	=0,000	+0,033
01.07-30.09.2015	+0,047	+0,066	+0,024	+0,102	=0,000	+0,026
01.10-31.12.2015	+0,064	+0,072	+0,034	+0,112	+0,001	+0,017
01.01-21.03.2016	+0,079	+0,077	+0,031	+0,116	+0,001	+0,035
17.02.15-21.03.16	**+0,057**	**+0,068**	**+0,026**	**+0,105**	**=0,000**	**+0,029**

La differenza media del periodo 17.02.2015-21.03.2016 del prezzo della benzina in modalità *self* rispetto alla media delle altre reti colorate con prezzi inferiori è, in ordine decrescente, pari a +0,023 euro/litro per TotalErg, a +0,019 per Tamoil, a +0,018 per API IP, a +0,012 per Agip Eni e Q8 Kupit, a +0,005 per Esso.

La differenza media del periodo 17.02.2015-21.03.2016 del prezzo della benzina in modalità *servito* rispetto alla media delle altre reti colorate con prezzi inferiori è, in ordine decrescente, pari a +0,105 euro/litro per Q8 Kupit, a +0,068 per API IP, a +0,057 per Agip Eni, a +0,029 per TotalErg, a +0,026 per Esso ed a ZERO per Tamoil.

GASOLIO SELF Periodo	Agip Eni	API IP	Esso	Q8 Kupit	Tamoil	TotalErg
17.02-31.03.2015	+0,015	+0,023	+0,010	+0,016	+0,011	+0,030
01.04-30.06.2015	+0,011	+0,019	+0,007	+0,010	+0,019	+0,027
01.07-30.09.2015	+0,018	+0,028	+0,016	+0,019	+0,031	+0,030
01.10-31.12.2015	+0,002	+0,011	+0,006	+0,007	+0,022	+0,013
01.01-21.03.2016	+0,013	+0,009	+0,002	+0,009	+0,018	+0,015
17.02.15-21.03.16	**+0,011**	**+0,018**	**+0,008**	**+0,012**	**+0,021**	**+0,022**
GASOLIO SERVITO **Periodo**	**Agip Eni**	**API IP**	**Esso**	**Q8 Kupit**	**Tamoil**	**TotalErg**
17.02-31.03.2015	+0,050	+0,076	+0,034	+0,098	=0,000	+0,041
01.04-30.06.2015	+0,035	+0,063	+0,019	+0,097	=0,000	+0,028
01.07-30.09.2015	+0,047	+0,070	+0,026	+0,105	=0,000	+0,019
01.10-31.12.2015	+0,056	+0,071	+0,030	+0,116	=0,000	+0,019
01.01-21.03.2016	+0,077	+0,080	+0,034	+0,112	=0,000	+0,036
17.02.15-21.03.16	**+0,053**	**+0,071**	**+0,028**	**+0,106**	**=0,000**	**+0,027**

La differenza media del periodo 17.02.2015-21.03.2016 del prezzo del gasolio in modalità *self* rispetto alla media delle altre reti colorate con prezzi inferiori è, in ordine decrescente, pari a +0,022 euro/litro per TotalErg, a +0,021 per Tamoil, a + 0,018 per API IP, a +0,012 per Q8 Kupit, a +0,011 per Agip Eni ed a +0,008 per Esso.

La differenza media del periodo 17.02.2015-21.03.2016 del prezzo del gasolio in modalità *servito* rispetto alla media delle altre reti colorate con prezzi inferiori è, in ordine decrescente, pari a +0,106 euro/litro per Q8 Kupit, a +0,071 per API IP, a +0,053 per Agip Eni, a +0,028 per Esso, a +0,027 per TotalErg ed a ZERO per Tamoil.

GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO RETI COLORATE VS/ MEDIA RETI COLORATE CON PREZZO MINORE PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - €/LITRO – BENZINA SELF

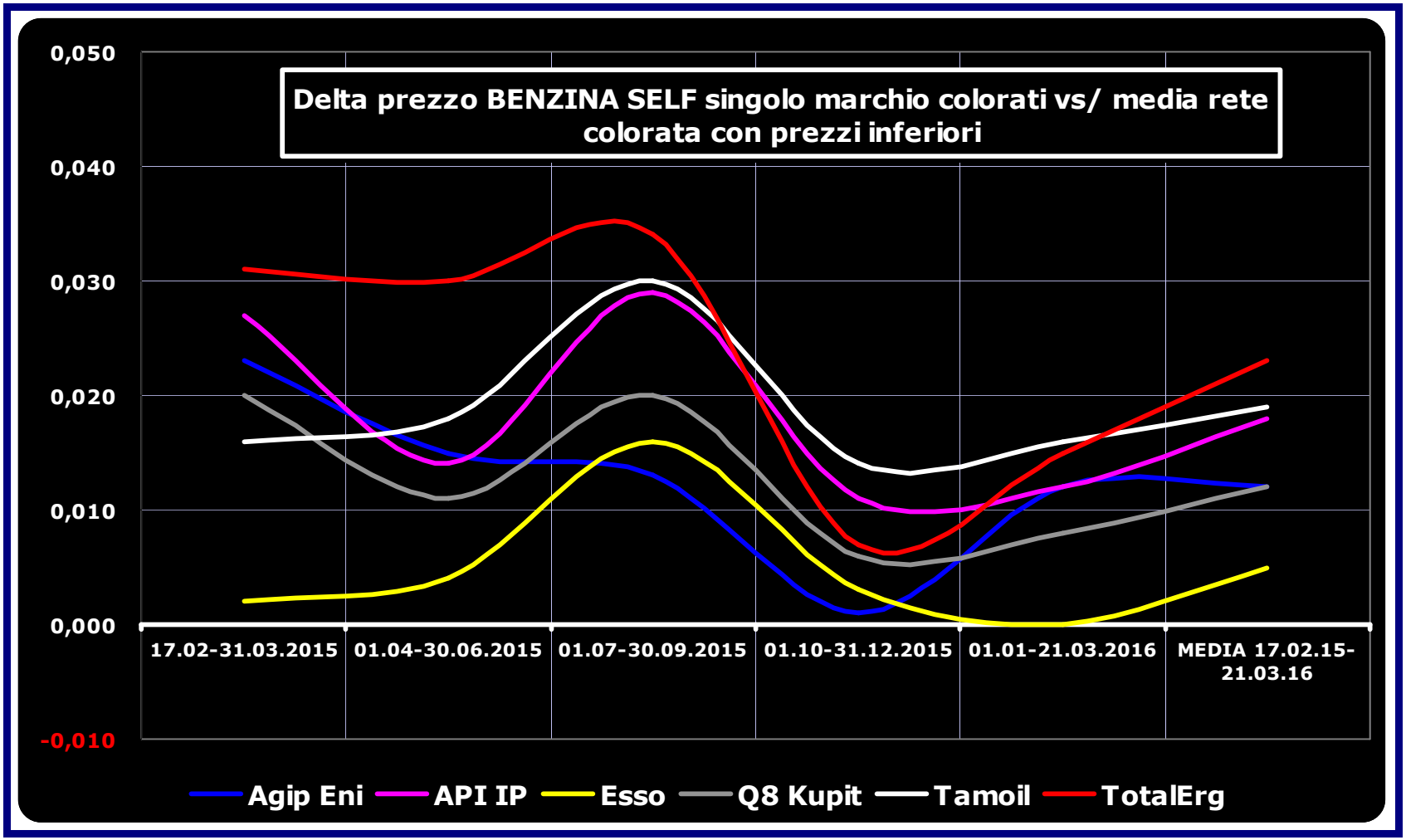


GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO RETI COLORATE VS/ MEDIA RETI COLORATE CON PREZZO MINORE PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - €/LITRO – BENZINA SERVITO

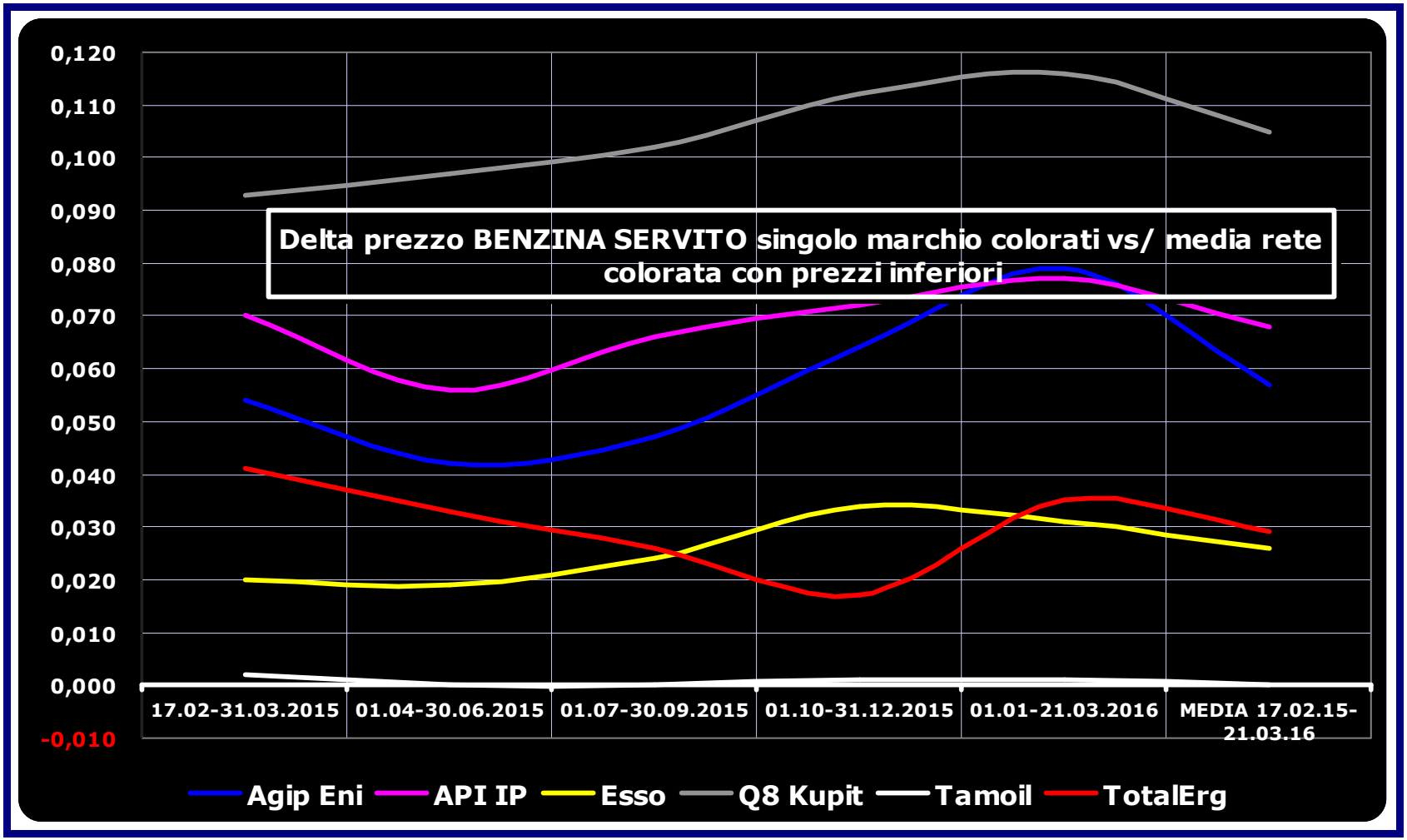


GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO RETI COLORATE VS/ MEDIA RETI COLORATE CON PREZZO MINORE PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - €/LITRO – GASOLIO SELF

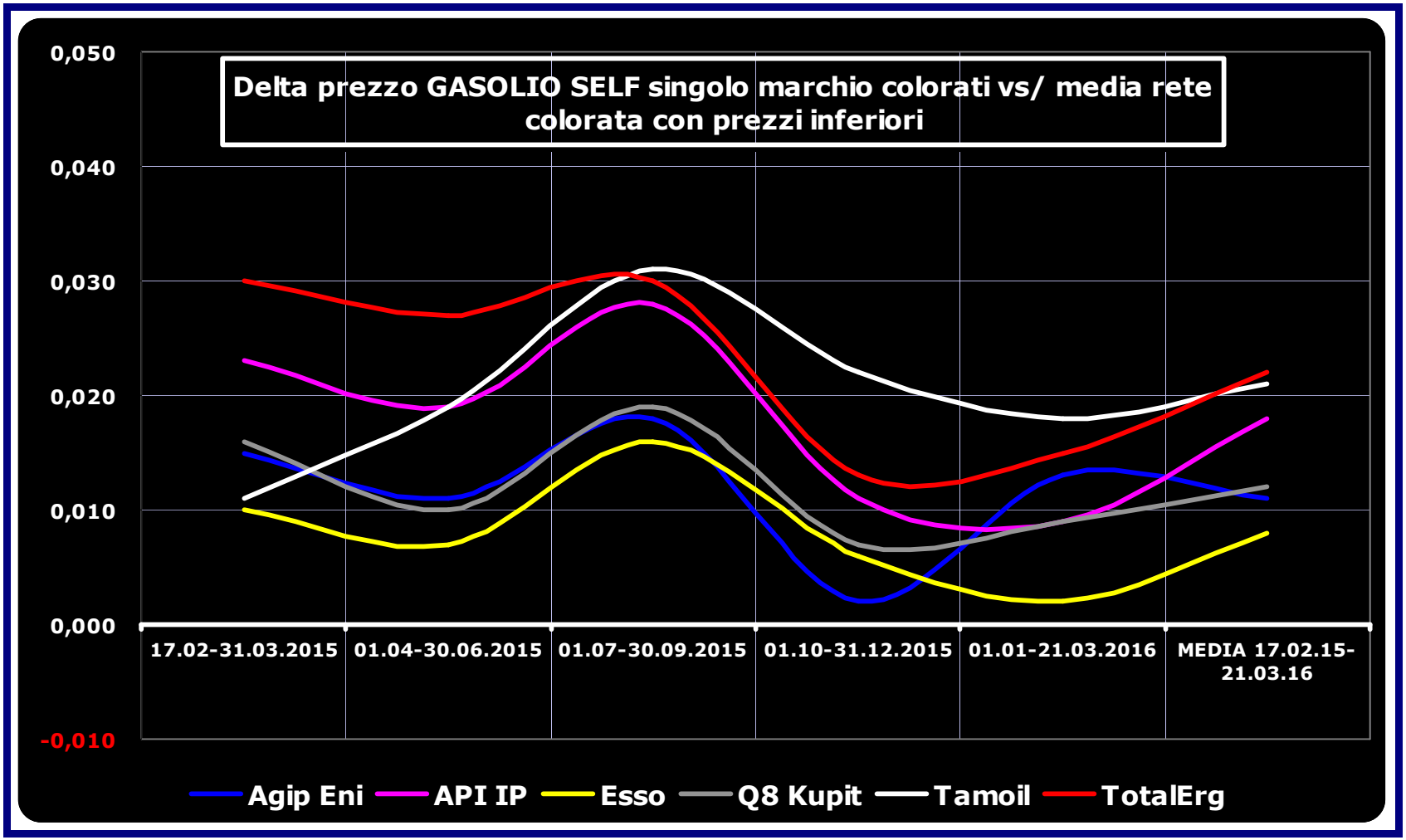
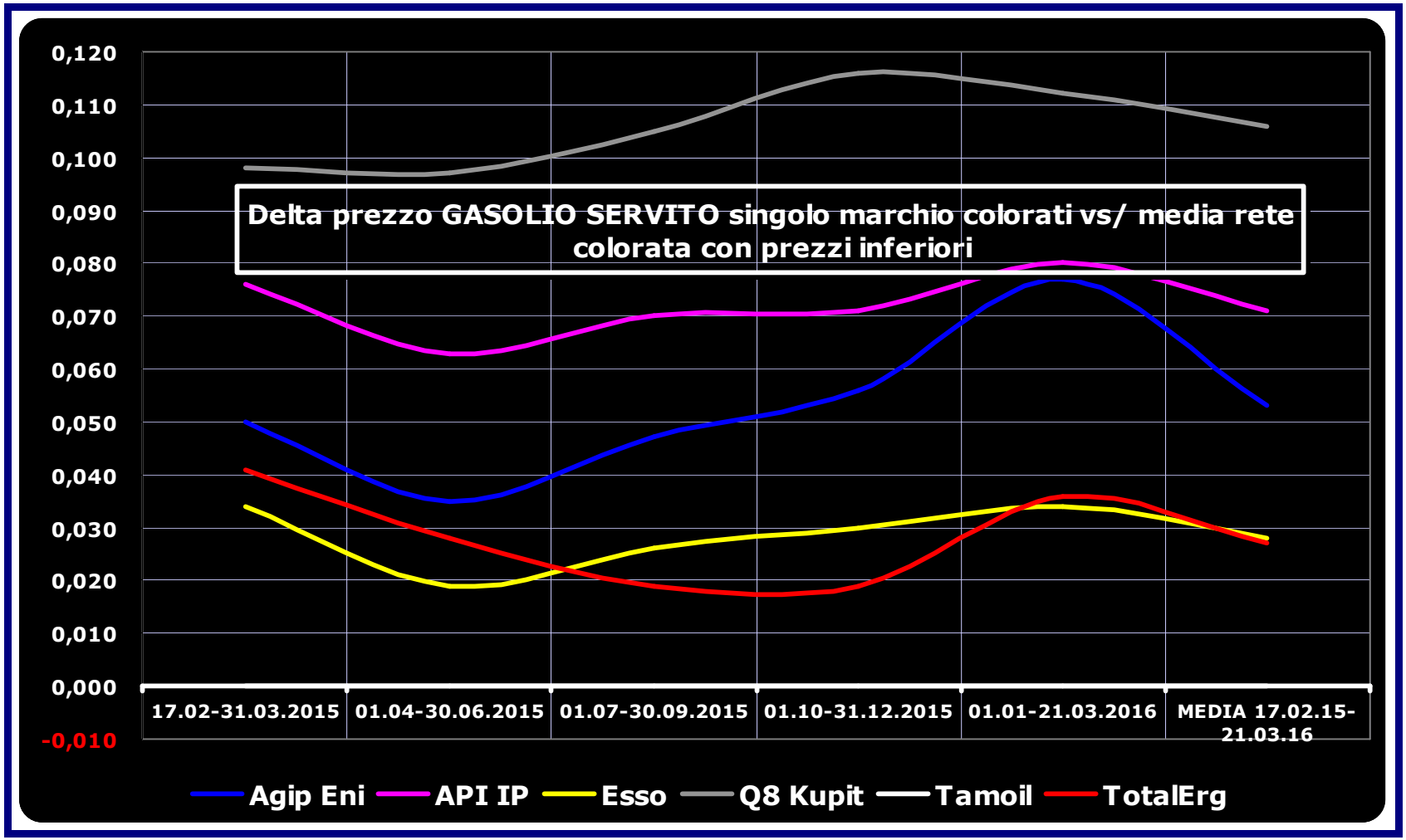


GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO RETI COLORATE VS/ MEDIA RETI COLORATE CON PREZZO MINORE PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - €/LITRO – GASOLIO SERVITO



HIGHLIGHTS-3

MEDIE DELTA PREZZO RETI COLORATE VS/ MEDIA RETI COLORATE+RETE NO-LOGO CON PREZZO MINORE PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - €/LITRO

BENZINA SELF Periodo	Agip Eni	API IP	Esso	Q8 Kupit	Tamoil	TotalErg
17.02-31.03.2015	+0,024	+0,025	+0,026	+0,024	+0,023	+0,026
01.04-30.06.2015	+0,018	+0,018	+0,027	+0,020	+0,018	+0,026
01.07-30.09.2015	+0,014	+0,016	+0,016	+0,015	+0,019	+0,022
01.10-31.12.2015	+0,014	+0,011	+0,013	+0,013	+0,013	+0,011
01.01-21.03.2016	+0,013	+0,012	+0,014	+0,014	+0,015	+0,014
17.02.15-21.03.16	**+0,016**	**+0,016**	**+0,019**	**+0,016**	**+0,017**	**+0,019**
BENZINA SERVITO Periodo	**Agip Eni**	**API IP**	**Esso**	**Q8 Kupit**	**Tamoil**	**TotalErg**
17.02-31.03.2015	+0,055	+0,057	+0,049	+0,074	+0,054	+0,052
01.04-30.06.2015	+0,050	+0,054	+0,059	+0,085	+0,063	+0,049
01.07-30.09.2015	+0,054	+0,060	+0,052	+0,086	+0,060	+0,049
01.10-31.12.2015	+0,065	+0,061	+0,049	+0,090	+0,051	+0,045
01.01-21.03.2016	+0,069	+0,068	+0,054	+0,087	+0,048	+0,054
17.02.15-21.03.16	**+0,059**	**+0,060**	**+0,053**	**+0,086**	**+0,055**	**+0,049**

La differenza media del periodo 17.02.2015-21.03.2016 del prezzo della benzina in modalità *self* rispetto alla media delle altre reti colorate e della rete *no-logo* con prezzi inferiori è, in ordine decrescente, pari a +0,019 euro/litro per Esso e TotalErg, a +0,017 per Tamoil, a +0,016 per Agip Eni, API IP e Q8 Kupit.

La differenza media del periodo 17.02.2015-21.03.2016 del prezzo della benzina in modalità *servito* rispetto alla media delle altre reti colorate e della rete *no-logo* con prezzi inferiori è, in ordine decrescente, pari a +0,086 euro /litro per Q8 Kupit, a +0,060 per API IP, a +0,059 per Agip Eni, a +0,055 per Tamoil, a +0,053 per Esso ed a 0,049 per TotalErg.

GASOLIO SELF Periodo	Agip Eni	API IP	Esso	Q8 Kupit	Tamoil	TotalErg
17.02-31.03.2015	+0,023	+0,022	+0,022	+0,024	+0,023	+0,024
01.04-30.06.2015	+0,019	+0,017	+0,021	+0,016	+0,018	+0,021
01.07-30.09.2015	+0,018	+0,017	+0,017	+0,015	+0,020	+0,019
01.10-31.12.2015	+0,014	+0,015	+0,019	+0,015	+0,019	+0,016
01.01-21.03.2016	+0,015	+0,014	+0,015	+0,017	+0,017	+0,015
17.02.15-21.03.16	**+0,017**	**+0,016**	**+0,019**	**+0,017**	**+0,019**	**+0,019**
GASOLIO SERVITO Periodo	**Agip Eni**	**API IP**	**Esso**	**Q8 Kupit**	**Tamoil**	**TotalErg**
17.02-31.03.2015	+0,050	+0,059	+0,056	+0,071	+0,052	+0,050
01.04-30.06.2015	+0,035	+0,061	+0,055	+0,085	+0,059	+0,050
01.07-30.09.2015	+0,047	+0,067	+0,048	+0,090	+0,063	+0,054
01.10-31.12.2015	+0,056	+0,064	+0,049	+0,099	+0,061	+0,053
01.01-21.03.2016	+0,077	+0,070	+0,059	+0,085	+0,052	+0,059
17.02.15-21.03.16	**+0,053**	**+0,065**	**+0,053**	**+0,088**	**+0,058**	**+0,053**

La differenza media del periodo 17.02.2015-21.03.2016 del prezzo del gasolio in modalità *self* rispetto alla media delle altre reti colorate e della rete *no-logo* con prezzi inferiori è, in ordine decrescente, pari a +0,019 euro/litro per Esso, Tamoil e TotalErg, a +0,017 per Agip Eni e per Q8 Kupit, ed a +0,016 per API IP.

La differenza media del periodo 17.02.2015-21.03.2016 del prezzo del gasolio in modalità *servito* rispetto alla media delle altre reti colorate e della rete *no-logo* con prezzi inferiori è, in ordine decrescente, pari a +0,088 euro/litro per Q8 Kupit, a +0,065 per API IP, a +0,058 per Tamoil ed a +0,053 per Agip Eni, Esso e TotalErg.

GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO RETI COLORATE VS/ MEDIA RETI COLORATE+RETE NO-LOGO CON PREZZO MINORE PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - €/LITRO – BENZINA SELF

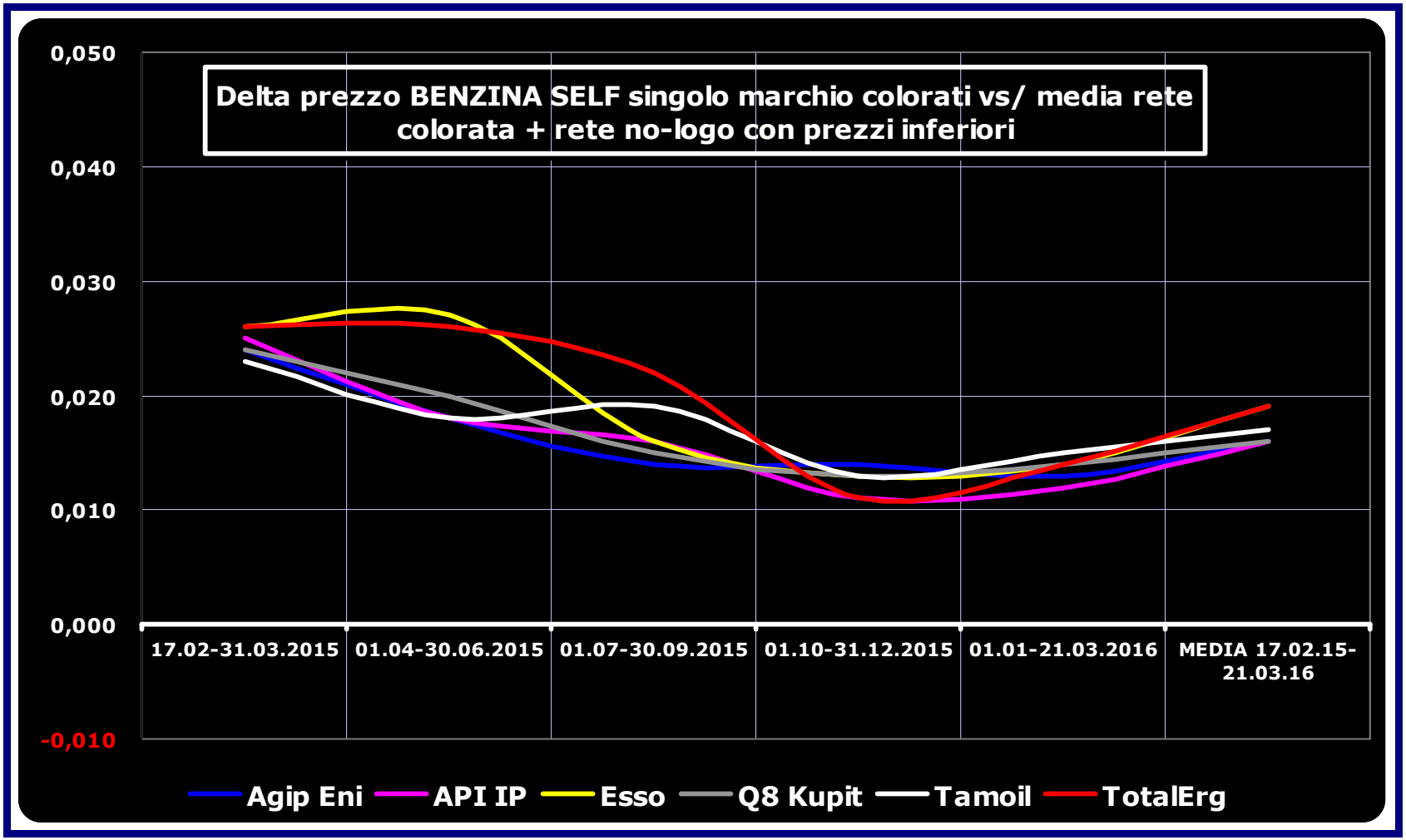


GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO RETI COLORATE VS/ MEDIA RETI COLORATE+RETE NO-LOGO CON PREZZO MINORE PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - €/LITRO – BENZINA SERVITO

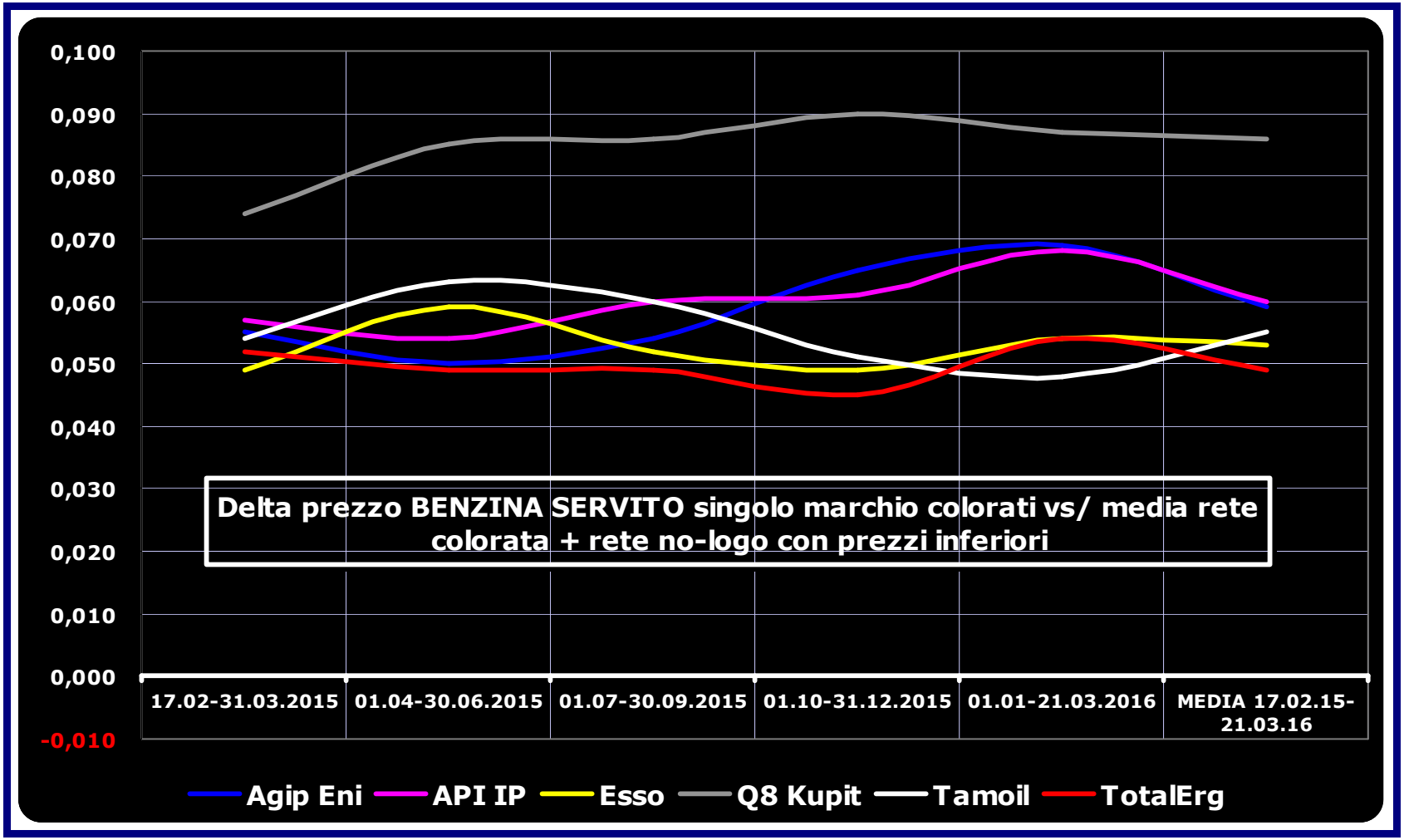


GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO RETI COLORATE VS/ MEDIA RETI COLORATE+RETE NO-LOGO CON PREZZO MINORE PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - €/LITRO – GASOLIO SELF

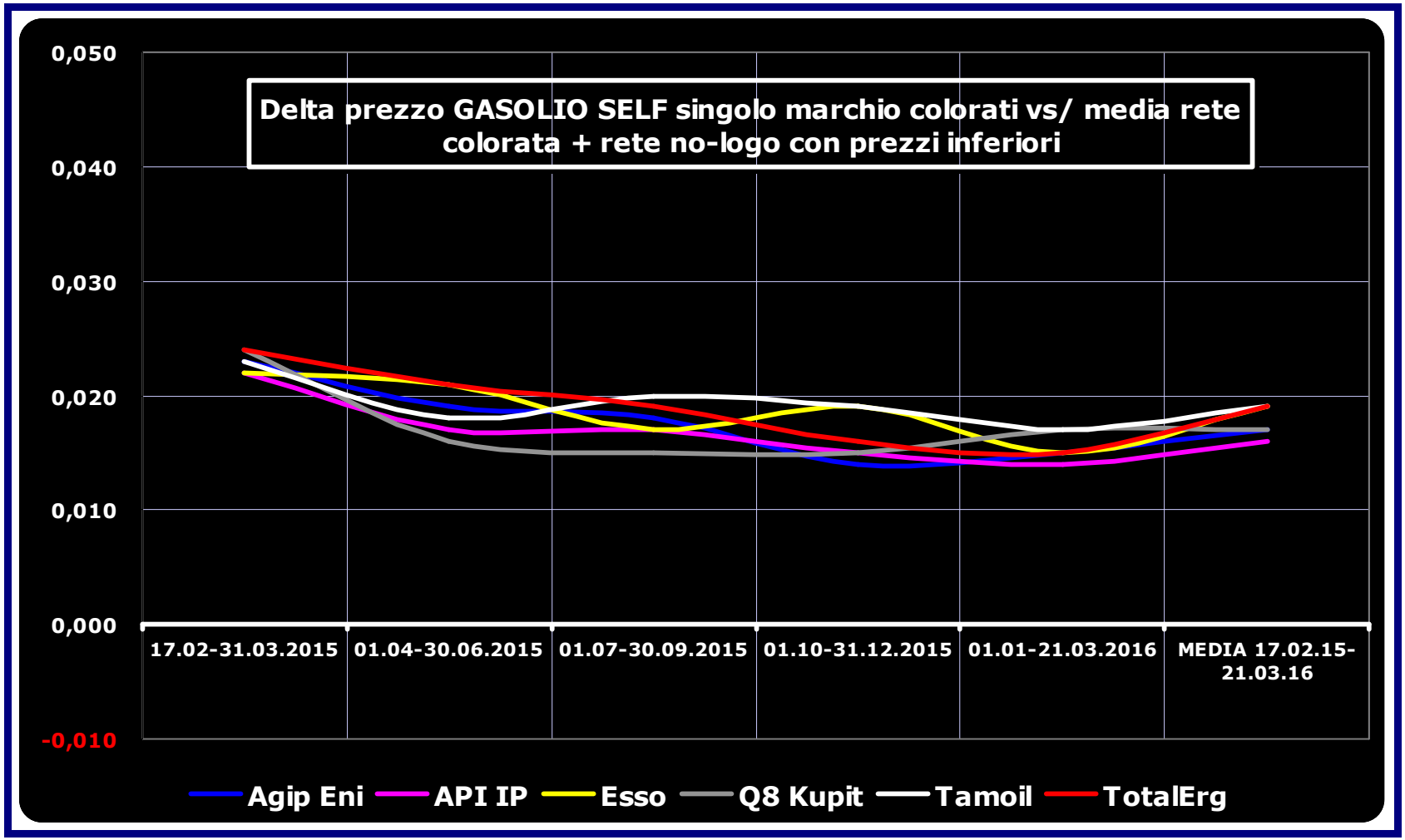
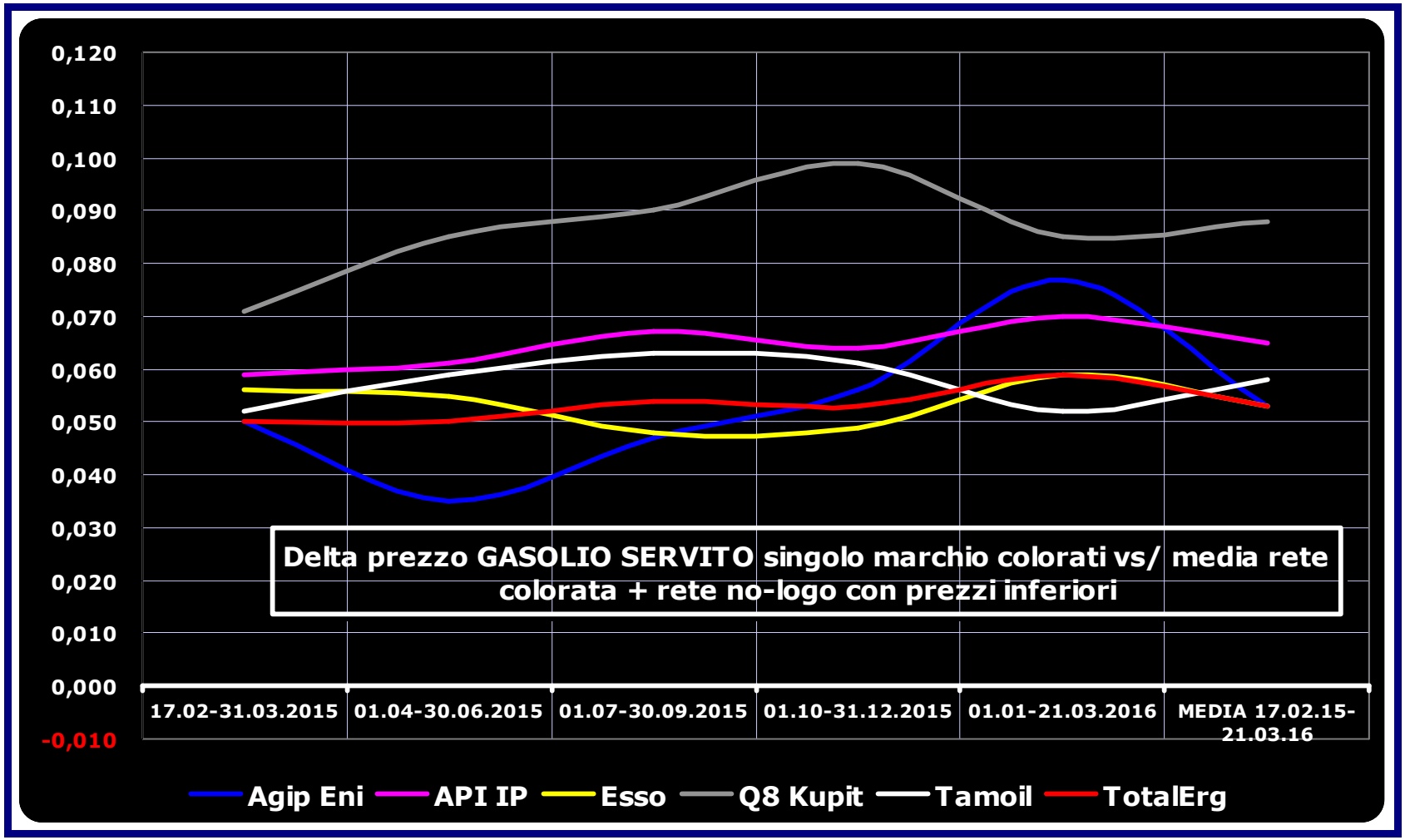


GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO RETI COLORATE VS/ MEDIA RETI COLORATE+RETE NO-LOGO CON PREZZO MINORE PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - €/LITRO – GASOLIO SERVITO



HIGHLIGHTS-4

MEDIE QUOTE DI RETE COLORATA E NO-LOGO CON PREZZO INFERIORE O SUPERIORE A QUELLO DELLA RETE DEL SINGOLO MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - %

QUOTE % RETE CON PREZZI INFERIORI							
BENZINA SELF Periodo	Agip Eni	API IP	Esso	Q8 Kupit	Tamoil	TotalErg	No-logo
17.02-31.03.2015	69,62%	78,63%	20,57%	54,81%	52,48%	89,68%	0,00%
01.04-30.06.2015	64,26%	60,01%	21,52%	45,33%	77,85%	100,00%	0,00%
01.07-30.09.2015	32,17%	79,15%	34,08%	47,00%	82,55%	88,69%	2,87%
01.10-31.12.2015	35,74%	81,05%	37,16%	48,62%	84,59%	51,54%	0,00%
01.01-21.03.2016	68,41%	62,42%	17,36%	42,38%	74,51%	70,44%	0,00%
17.02.15-21.03.16	**51,71%**	**71,77%**	**27,07%**	**46,90%**	**77,07%**	**79,11%**	**0,66%**
QUOTE % RETE CON PREZZI SUPERIORI							
BENZINA SELF Periodo	Agip Eni	API IP	Esso	Q8 Kupit	Tamoil	TotalErg	No-logo
17.02-31.03.2015	30,38%	21,37%	79,43%	45,19%	47,52%	10,32%	100,00%
01.04-30.06.2015	35,74%	39,99%	78,48%	54,67%	22,15%	0,00%	100,00%
01.07-30.09.2015	67,83%	20,85%	65,92%	53,00%	17,45%	11,31%	97,13%
01.10-31.12.2015	64,26%	18,95%	62,84%	51,38%	15,41%	48,46%	100,00%
01.01-21.03.2016	31,59%	37,58%	82,64%	57,62%	25,49%	29,56%	100,00%
17.02.15-21.03.16	**48,29%**	**28,23%**	**72,93%**	**53,10%**	**22,93%**	**20,89%**	**99,34%**

Per la benzina in modalità *self*, la competitività migliore è quella dei *no-logo* che registrano una media nel periodo 17.02.2015-21.03.2016 del 99,3 % di impianti di reti di marchio con prezzi superiori vs/ solo lo 0,7 % di impianti di reti di marchio con prezzi inferiori; seguono a distanza, in ordine decrescente di competitività, Esso [72,9 % vs/ 27,1 %], Q8 Kupit [53,1 % vs/ 46,9 %], e, con una quota minore del 50 % a favore, Agip Eni [48,3 % vs/ 51,7 %], API IP [28,2 % vs/ 71,8 %], Tamoil [22,9 % vs/ 77,1 %], e, infine, TotalErg [20,9 % vs/ 79,1 %].

QUOTE % RETE CON PREZZI INFERIORI							
BENZINA SERVITO							
Periodo	**Agip Eni**	**API IP**	**Esso**	**Q8 Kupit**	**Tamoil**	**TotalErg**	**No-logo**
17.02-31.03.2015	66,68%	88,52%	35,16%	98,18%	20,44%	56,10%	0,37%
01.04-30.06.2015	66,95%	84,68%	33,80%	100,00%	21,69%	60,57%	0,00%
01.07-30.09.2015	65,91%	87,41%	42,56%	100,00%	21,05%	47,83%	0,00%
01.10-31.12.2015	69,46%	85,60%	49,60%	100,00%	21,35%	37,30%	0,01%
01.01-21.03.2016	76,16%	77,87%	39,59%	100,00%	21,60%	45,74%	0,19%
17.02.15-21.03.16	**69,13%**	**84,55%**	**40,79%**	**99,80%**	**21,31%**	**48,77%**	**0,08%**
QUOTE % RETE CON PREZZI SUPERIORI							
BENZINA SERVITO							
Periodo	**Agip Eni**	**API IP**	**Esso**	**Q8 Kupit**	**Tamoil**	**TotalErg**	**No-logo**
17.02-31.03.2015	33,32%	11,48%	64,84%	1,82%	79,56%	43,90%	99,63%
01.04-30.06.2015	33,05%	15,32%	66,20%	0,00%	78,31%	39,43%	100,00%
01.07-30.09.2015	34,09%	12,59%	57,44%	0,00%	78,95%	52,17%	100,00%
01.10-31.12.2015	30,54%	14,40%	50,40%	0,00%	78,65%	62,70%	99,99%
01.01-21.03.2016	23,84%	22,13%	60,41%	0,00%	78,40%	54,26%	99,81%
17.02.15-21.03.16	**30,87%**	**15,45%**	**59,21%**	**0,20%**	**78,69%**	**51,23%**	**99,92%**

Per la benzina in modalità *servito*, la competitività migliore è sempre quella dei *no-logo* che registrano una media nel periodo 17.02.2015-21.03.2016 del 99,9 % di impianti di reti di marchio con prezzi superiori vs/ solo lo 0,1 % di impianti di reti di marchio con prezzi inferiori; seguono a distanza, in ordine decrescente di competitività, Tamoil [78,7 % vs/ 21,3 %], Esso [59,2 % vs/ 40,8 %], TotalErg [51,2 % vs/ 48,8 %], e, con una quota minore del 50 % a favore, Agip Eni [30,9 % vs/ 69,1 %], API IP [15,4 % vs/ 84,6 %], e, infine, Q8 Kupit [0,2 % vs/ 99,8 %].

QUOTE % RETE CON PREZZI INFERIORI							
GASOLIO SELF							
Periodo	**Agip Eni**	**API IP**	**Esso**	**Q8 Kupit**	**Tamoil**	**TotalErg**	**No-logo**
17.02-31.03.2015	50,20%	77,54%	47,61%	46,57%	37,76%	97,39%	0,00%
01.04-30.06.2015	42,01%	77,67%	28,92%	45,58%	75,99%	98,42%	0,00%
01.07-30.09.2015	37,91%	77,11%	34,19%	45,94%	85,21%	80,52%	0,27%
01.10-31.12.2015	41,53%	60,31%	35,07%	45,94%	87,90%	63,17%	0,00%
01.01-21.03.2016	69,81%	50,76%	30,52%	41,37%	73,95%	67,16%	0,00%
17.02.15-21.03.16	**47,48%**	**68,06%**	**33,89%**	**45,00%**	**76,33%**	**79,71%**	**0,06%**
QUOTE % RETE CON PREZZI SUPERIORI							
GASOLIO SELF							
Periodo	**Agip Eni**	**API IP**	**Esso**	**Q8 Kupit**	**Tamoil**	**TotalErg**	**No-logo**
17.02-31.03.2015	49,80%	22,46%	52,39%	53,43%	62,24%	2,61%	100,00%
01.04-30.06.2015	57,99%	22,33%	71,08%	54,42%	24,01%	1,58%	100,00%
01.07-30.09.2015	62,09%	22,89%	65,81%	54,06%	14,79%	19,48%	99,73%
01.10-31.12.2015	58,47%	39,69%	64,93%	54,06%	12,10%	36,83%	100,00%
01.01-21.03.2016	30,19%	49,24%	69,48%	58,63%	26,05%	32,84%	100,00%
17.02.15-21.03.16	**52,52%**	**31,94%**	**66,11%**	**55,00%**	**23,67%**	**20,29%**	**99,94%**

Per il gasolio in modalità *self*, la competitività migliore è sempre quella dei *no-logo* che registrano una media nel periodo 17.02.2015-21.03.2016 del 99,9 % di impianti di reti di marchio con prezzi superiori vs/ solo lo 0,1 % di impianti di reti di marchio con prezzi inferiori; seguono a distanza, in ordine decrescente di competitività, Esso [66,1 % vs/ 33,9 %], Q8 Kupit [55,0 % vs/ 45,0 %], Agip Eni [52,5 % vs/ 47,5 %], e, con una quota minore del 50 % a favore, API IP [31,9 % vs/ 68,1 %], Tamoil [23,7 % vs/ 76,3 %], e, infine, TotalErg [20,3 % vs/ 79,7 %].

QUOTE % RETE CON PREZZI INFERIORI							
GASOLIO SERVITO							
Periodo	**Agip Eni**	**API IP**	**Esso**	**Q8 Kupit**	**Tamoil**	**TotalErg**	**No-logo**
17.02-31.03.2015	59,49%	88,19%	40,51%	100,00%	22,15%	58,65%	0,14%
01.04-30.06.2015	66,58%	87,34%	35,87%	100,00%	21,92%	50,42%	0,00%
01.07-30.09.2015	69,18%	85,94%	48,39%	100,00%	21,16%	38,49%	0,00%
01.10-31.12.2015	65,80%	86,85%	51,41%	100,00%	21,25%	38,08%	0,00%
01.01-21.03.2016	75,63%	79,79%	41,82%	100,00%	22,11%	44,77%	0,00%
17.02.15-21.03.16	**68,07%**	**85,46%**	**44,05%**	**100,00%**	**21,65%**	**44,56%**	**0,01%**
QUOTE % RETE CON PREZZI SUPERIORI							
GASOLIO SERVITO							
Periodo	**Agip Eni**	**API IP**	**Esso**	**Q8 Kupit**	**Tamoil**	**TotalErg**	**No-logo**
17.02-31.03.2015	40,51%	11,81%	59,49%	0,00%	77,85%	41,35%	99,86%
01.04-30.06.2015	33,42%	12,66%	64,13%	0,00%	78,08%	49,58%	100,00%
01.07-30.09.2015	30,82%	14,06%	51,61%	0,00%	78,84%	61,51%	100,00%
01.10-31.12.2015	34,20%	13,15%	48,59%	0,00%	78,75%	61,92%	100,00%
01.01-21.03.2016	24,37%	20,21%	58,18%	0,00%	77,89%	55,23%	100,00%
17.02.15-21.03.16	**31,93%**	**14,54%**	**55,95%**	**0,00%**	**78,35%**	**55,44%**	**99,99%**

Per il gasolio in modalità *servito*, la competitività migliore è sempre e comunque quella dei *no-logo* che registrano una media nel periodo 17.02.2015-21.03.2016 del 100,0 % di impianti di reti di marchio con prezzi superiori vs/ lo ZERO % di impianti di reti di marchio con prezzi inferiori; seguono a distanza, in ordine decrescente di competitività, Tamoil [78,3 % vs/ 21,7 %], Esso [55,9 % vs/ 44,1 %], TotalErg [55,4 % vs/ 44,6 %], e, con una quota minore del 50 % a favore, Agip Eni [31,9 % vs/ 68,1 %], API IP [14,5 % vs/ 85,5 %], e, infine, Q8 Kupit [ZERO % vs/ 100,0 %].

GRAFICO MEDIE QUOTE DI RETE COLORATA E NO-LOGO CON PREZZO INFERIORE O SUPERIORE A QUELLO DELLA RETE DEL SINGOLO MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - % BENZINA SELF

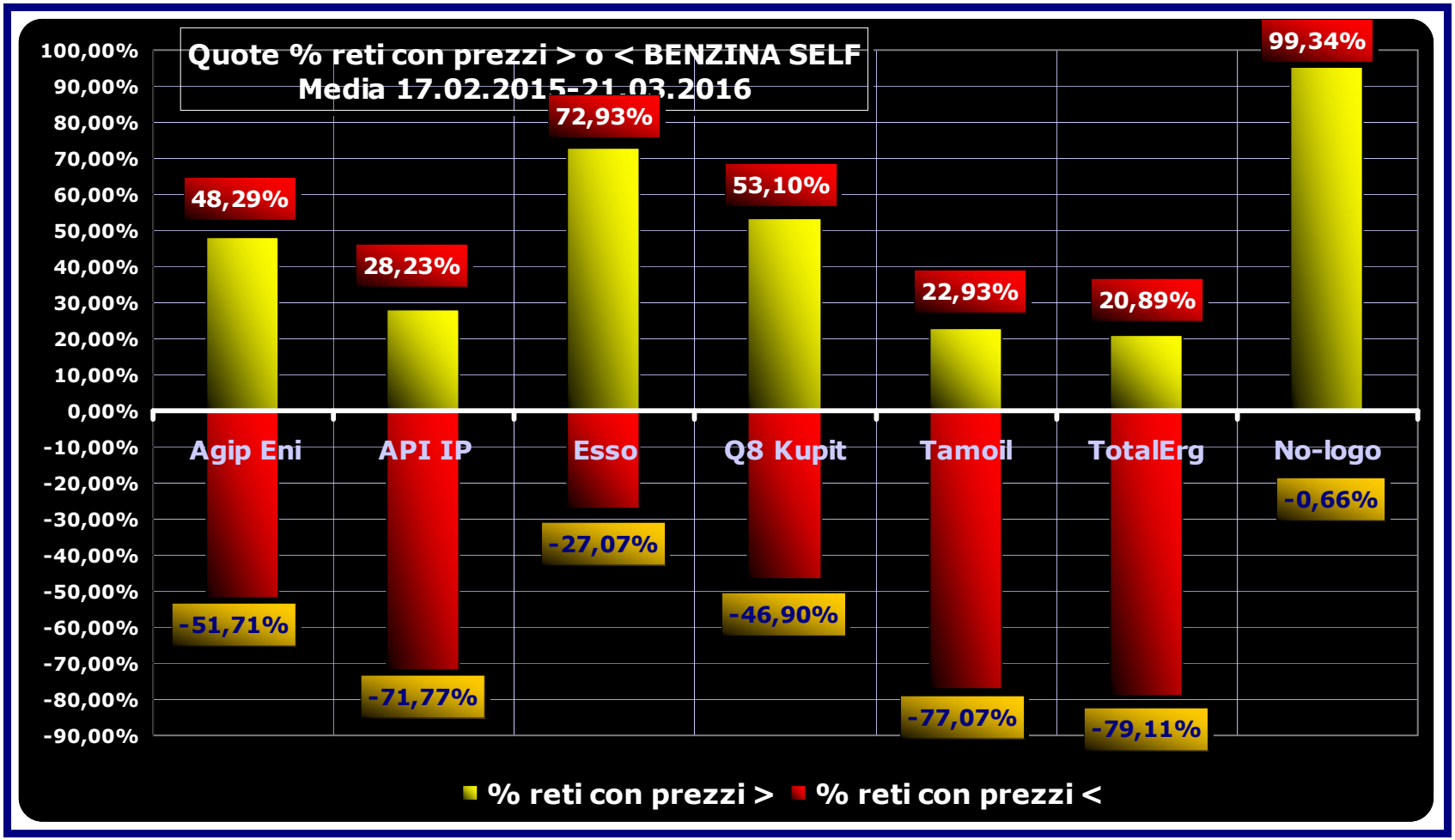


GRAFICO MEDIE QUOTE DI RETE COLORATA E NO-LOGO CON PREZZO INFERIORE O SUPERIORE A QUELLO DELLA RETE DEL SINGOLO MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - % BENZINA SERVITO

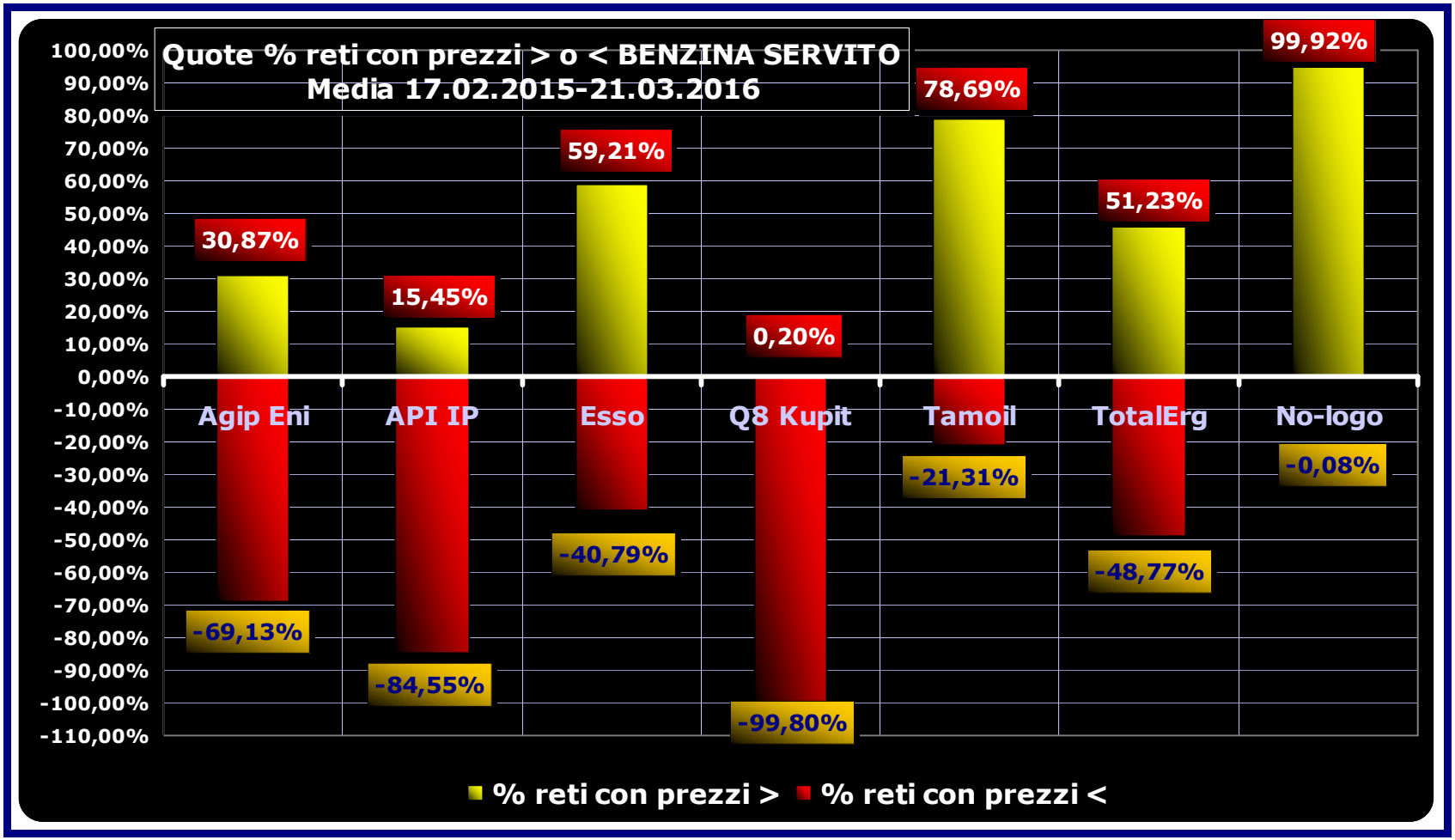


GRAFICO MEDIE QUOTE DI RETE COLORATA E NO-LOGO CON PREZZO INFERIORE O SUPERIORE A QUELLO DELLA RETE DEL SINGOLO MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - % GASOLIO SELF

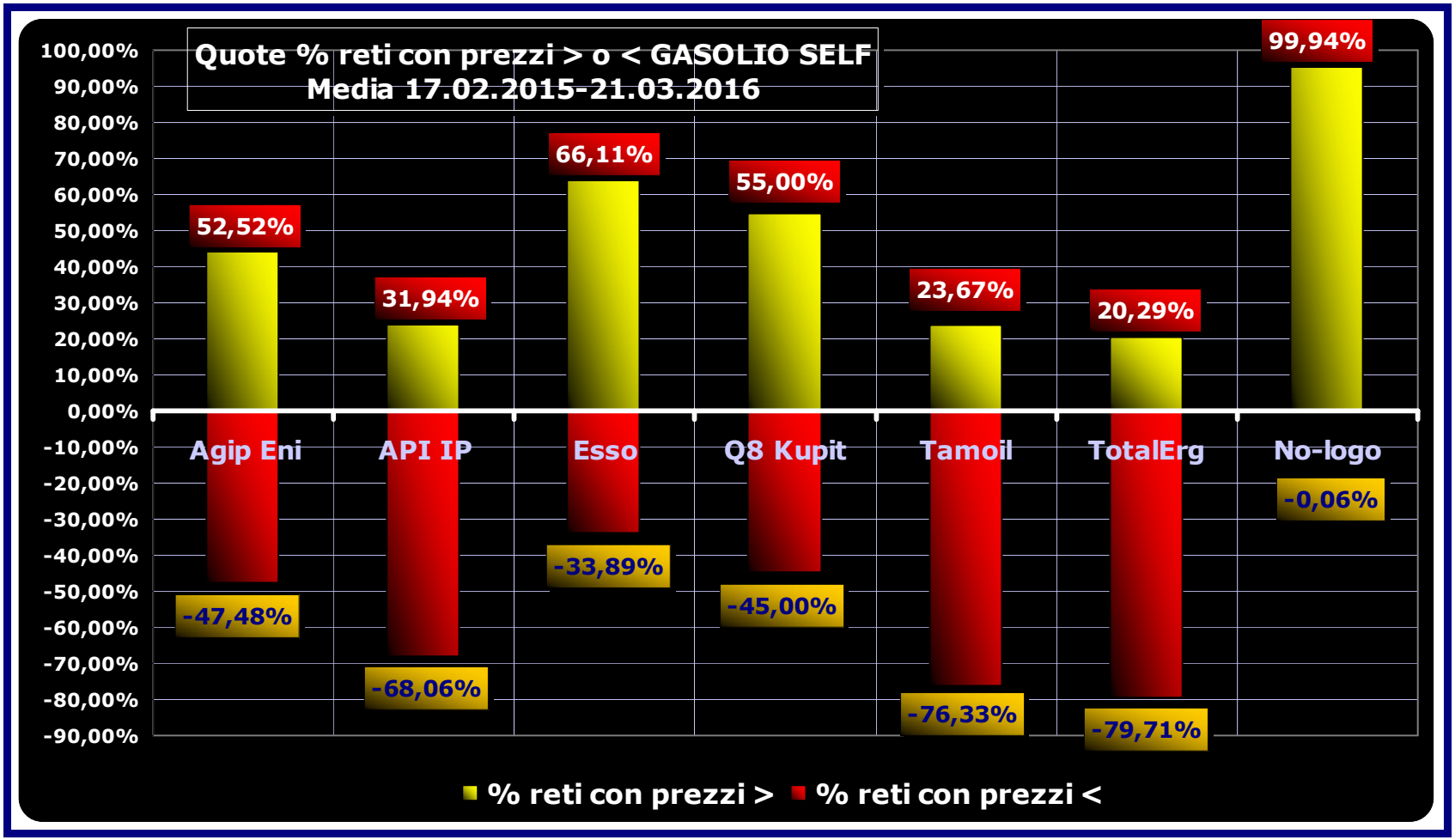
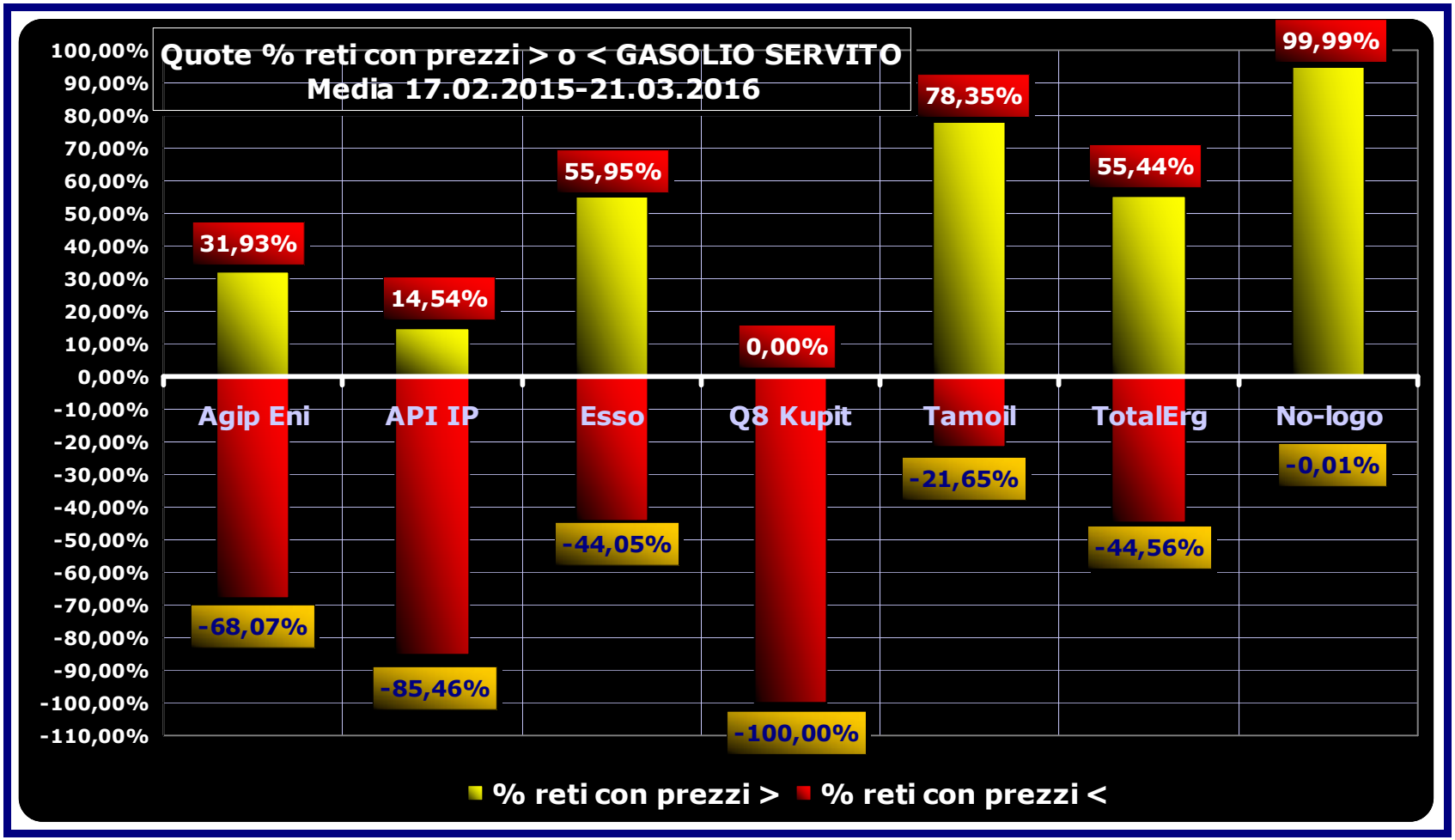


GRAFICO MEDIE QUOTE DI RETE COLORATA E NO-LOGO CON PREZZO INFERIORE O SUPERIORE A QUELLO DELLA RETE DEL SINGOLO MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - % GASOLIO SERVITO



HIGHLIGHTS-5

MEDIE DELTA PREZZO TRA MODALITÀ DI SERVIZIO SERVITO VS/ SELF PER PRODOTTO - €/LITRO

BENZINA Periodo	Agip Eni	API IP	Esso	Q8 Kupit	Tamoil	TotalErg	No-logo
17.02-31.03.2015	+0,085	+0,097	+0,072	+0,130	+0,040	+0,063	+0,028
01.04-30.06.2015	+0,089	+0,104	+0,078	+0,149	+0,045	+0,066	+0,027
01.07-30.09.2015	+0,111	+0,115	+0,085	+0,159	+0,047	+0,069	+0,026
01.10-31.12.2015	+0,120	+0,121	+0,090	+0,165	+0,047	+0,069	+0,028
01.01-21.03.2016	+0,126	+0,126	+0,091	+0,168	+0,045	+0,081	+0,028
17.02.15-21.03.16	**+0,108**	**+0,114**	**+0,084**	**+0,157**	**+0,045**	**+0,070**	**+0,027**
GASOLIO Periodo	**Agip Eni**	**API IP**	**Esso**	**Q8 Kupit**	**Tamoil**	**TotalErg**	**No-logo**
17.02-31.03.2015	+0,086	+0,101	+0,071	+0,129	+0,043	+0,063	+0,027
01.04-30.06.2015	+0,088	+0,109	+0,076	+0,151	+0,045	+0,066	+0,027
01.07-30.09.2015	+0,110	+0,123	+0,091	+0,167	+0,050	+0,071	+0,028
01.10-31.12.2015	+0,122	+0,131	+0,095	+0,179	+0,049	+0,076	+0,030
01.01-21.03.2016	+0,128	+0,135	+0,097	+0,169	+0,047	+0,086	+0,030
17.02.15-21.03.16	**+0,109**	**+0,122**	**+0,088**	**+0,163**	**+0,047**	**+0,073**	**+0,028**

Il delta prezzo *servito* vs/ *self* per la benzina è, in ordine decrescente, pari a 0,157 euro/litro per Q8 Kupit, a 0,114 per API IP, a 0,108 per Agip Eni, 0,084 per Esso, a 0,070 per TotalErg, a 0,045 per Tamoil e, infine, a 0,027 per i *no-logo*.

Il delta prezzo *servito* vs/ *self* per il gasolio è, in ordine decrescente, pari a 0,163 euro/litro per Q8 Kupit, a 0,122 per API IP, a 0,109 per Agip Eni, 0,088 per Esso, a 0,073 per TotalErg, a 0,047 per Tamoil e, infine, a 0,028 per i *no-logo*.

GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO TRA MODALITÀ DI SERVIZIO SERVITO VS/ SELF PER PRODOTTO - €/LITRO – BENZINA

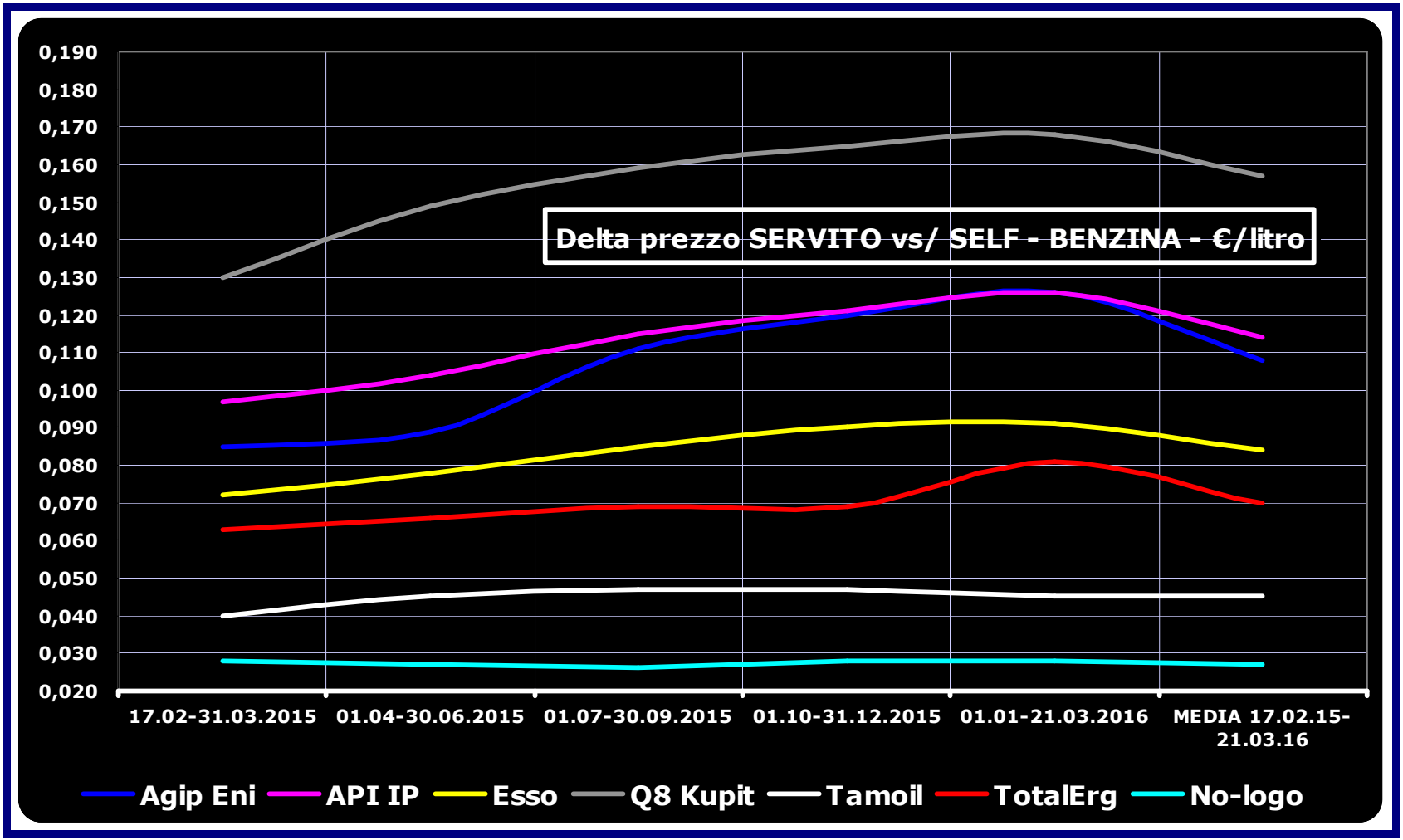
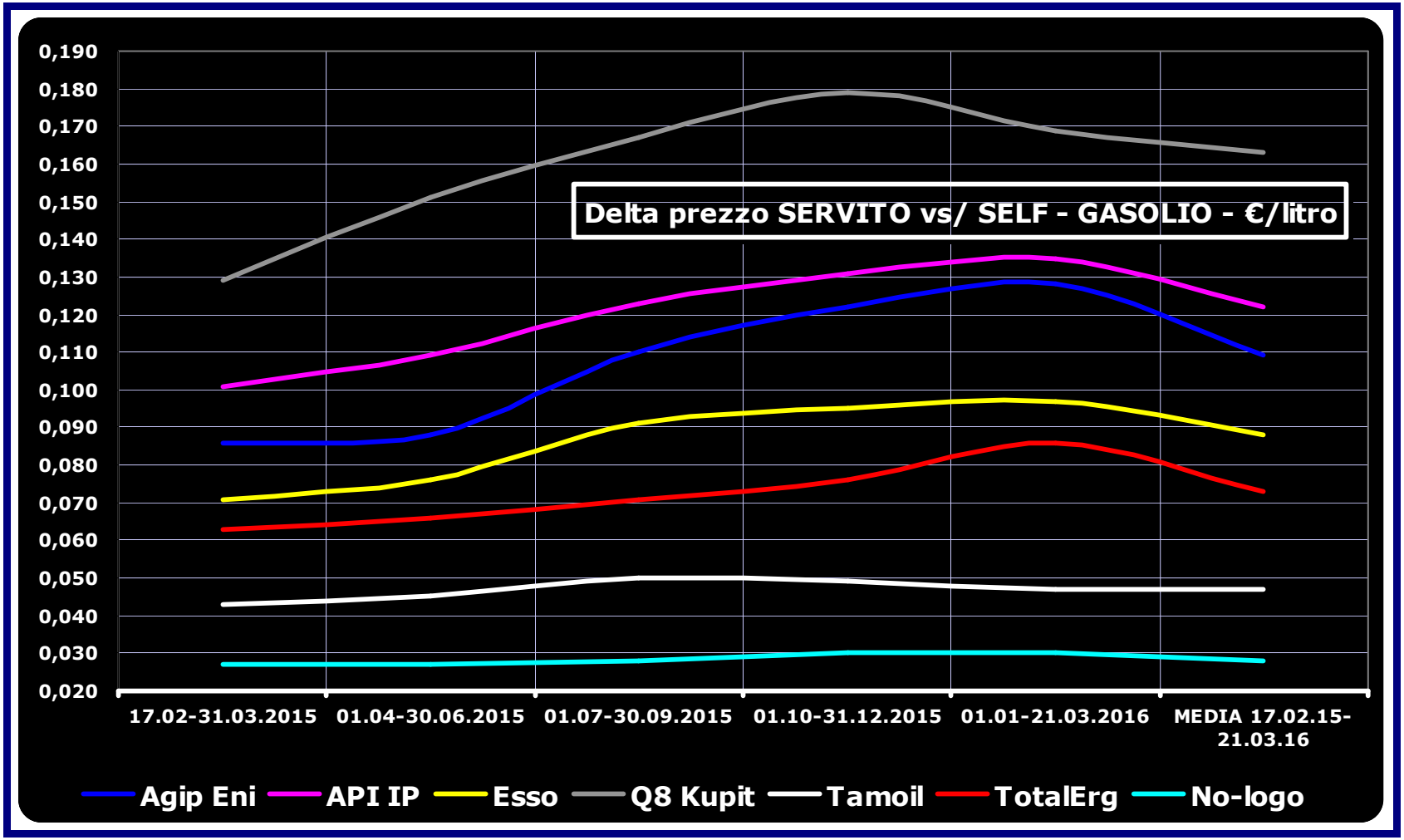


GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO TRA MODALITÀ DI SERVIZIO SERVITO VS/ SELF PER PRODOTTO - €/LITRO – GASOLIO



HIGHLIGHTS-6

MEDIE DELTA PREZZO PRATICATO VS/ PREZZO MEDIO ITALIA EXTRARETE PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - €/LITRO

BENZINA SELF Periodo	Agip Eni	API IP	Esso	Q8 Kupit	Tamoil	TotalErg	No-logo
17.02-31.03.2015	+0,143	+0,148	+0,122	+0,141	+0,137	+0,152	+0,094
01.04-30.06.2015	+0,140	+0,139	+0,128	+0,135	+0,143	+0,155	+0,097
01.07-30.09.2015	+0,158	+0,173	+0,160	+0,164	+0,174	+0,178	+0,136
01.10-31.12.2015	+0,142	+0,150	+0,142	+0,145	+0,153	+0,146	+0,122
01.01-21.03.2016	+0,144	+0,143	+0,132	+0,140	+0,148	+0,147	+0,117
17.02.15-21.03.16	**+0,146**	**+0,151**	**+0,139**	**+0,146**	**+0,153**	**+0,156**	**+0,115**
BENZINA SERVITO Periodo	**Agip Eni**	**API IP**	**Esso**	**Q8 Kupit**	**Tamoil**	**TotalErg**	**No-logo**
17.02-31.03.2015	+0,229	+0,244	+0,194	+0,271	+0,176	+0,215	+0,122
01.04-30.06.2015	+0,229	+0,243	+0,206	+0,285	+0,187	+0,220	+0,124
01.07-30.09.2015	+0,268	+0,288	+0,245	+0,323	+0,221	+0,247	+0,162
01.10-31.12.2015	+0,263	+0,271	+0,232	+0,311	+0,200	+0,215	+0,149
01.01-21.03.2016	+0,270	+0,269	+0,223	+0,308	+0,192	+0,228	+0,145
17.02.15-21.03.16	**+0,254**	**+0,265**	**+0,223**	**+0,303**	**+0,198**	**+0,226**	**+0,143**

La media del periodo di osservazione 17.02.2015-21.03.2016 rileva uno scostamento del prezzo praticato della benzina in modalità *self* così posizionato in ordine decrescente: TotalErg +0,156 euro/litro, Tamoil +0,153, API IP +0,151, Agip Eni e Q8 Kupit +0,146, Esso +0,139 e *No-logo* +0,115.

La media del periodo di osservazione 17.02.2015-21.03.2016 rileva uno scostamento del prezzo praticato della benzina in modalità *servito* così posizionato in ordine decrescente: Q8 Kupit +0,303 euro/litro, API IP +0,265, Agip Eni +0,254, TotalErg +0,226, Esso +0,223, Tamoil +0,198 e *No-logo* +0,143.

GASOLIO SELF Periodo	Agip Eni	API IP	Esso	Q8 Kupit	Tamoil	TotalErg	No-logo
17.02-31.03.2015	+0,137	+0,145	+0,132	+0,138	+0,133	+0,152	+0,096
01.04-30.06.2015	+0,130	+0,138	+0,126	+0,129	+0,138	+0,146	+0,096
01.07-30.09.2015	+0,142	+0,152	+0,141	+0,144	+0,156	+0,154	+0,115
01.10-31.12.2015	+0,137	+0,143	+0,137	+0,139	+0,153	+0,145	+0,111
01.01-21.03.2016	+0,128	+0,123	+0,116	+0,123	+0,132	+0,129	+0,096
17.02.15-21.03.16	**+0,134**	**+0,140**	**+0,131**	**+0,134**	**+0,144**	**+0,145**	**+0,104**
GASOLIO SERVITO **Periodo**	**Agip Eni**	**API IP**	**Esso**	**Q8 Kupit**	**Tamoil**	**TotalErg**	**No-logo**
17.02-31.03.2015	+0,222	+0,245	+0,203	+0,266	+0,176	+0,214	+0,096
01.04-30.06.2015	+0,218	+0,247	+0,202	+0,280	+0,183	+0,211	+0,096
01.07-30.09.2015	+0,252	+0,276	+0,232	+0,311	+0,206	+0,225	+0,115
01.10-31.12.2015	+0,258	+0,274	+0,232	+0,318	+0,202	+0,221	+0,111
01.01-21.03.2016	+0,255	+0,258	+0,213	+0,291	+0,179	+0,214	+0,096
17.02.15-21.03.16	**+0,243**	**+0,262**	**+0,218**	**+0,297**	**+0,191**	**+0,218**	**+0,104**

La media del periodo di osservazione 17.02.2015-21.03.2016 rileva uno scostamento del prezzo praticato del gasolio in modalità *self* così posizionato in ordine decrescente: TotalErg +0,145 euro/litro, Tamoil +0,144, API IP +0,140, Agip Eni e Q8 Kupit +0,134, Esso +0,131 e *No-logo* +0,104.

La media del periodo di osservazione 17.02.2015-21.03.2016 rileva uno scostamento del prezzo praticato del gasolio in modalità *servito* così posizionato in ordine decrescente: Q8 Kupit +0,297 euro/litro, API IP +0,262, Agip Eni +0,243, Esso e TotalErg +0,218, Tamoil +0,191 e *No-logo* +0,104.

GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO PRATICATO VS/ PREZZO MEDIO ITALIA EXTRARETE PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - €/LITRO – BENZINA SELF

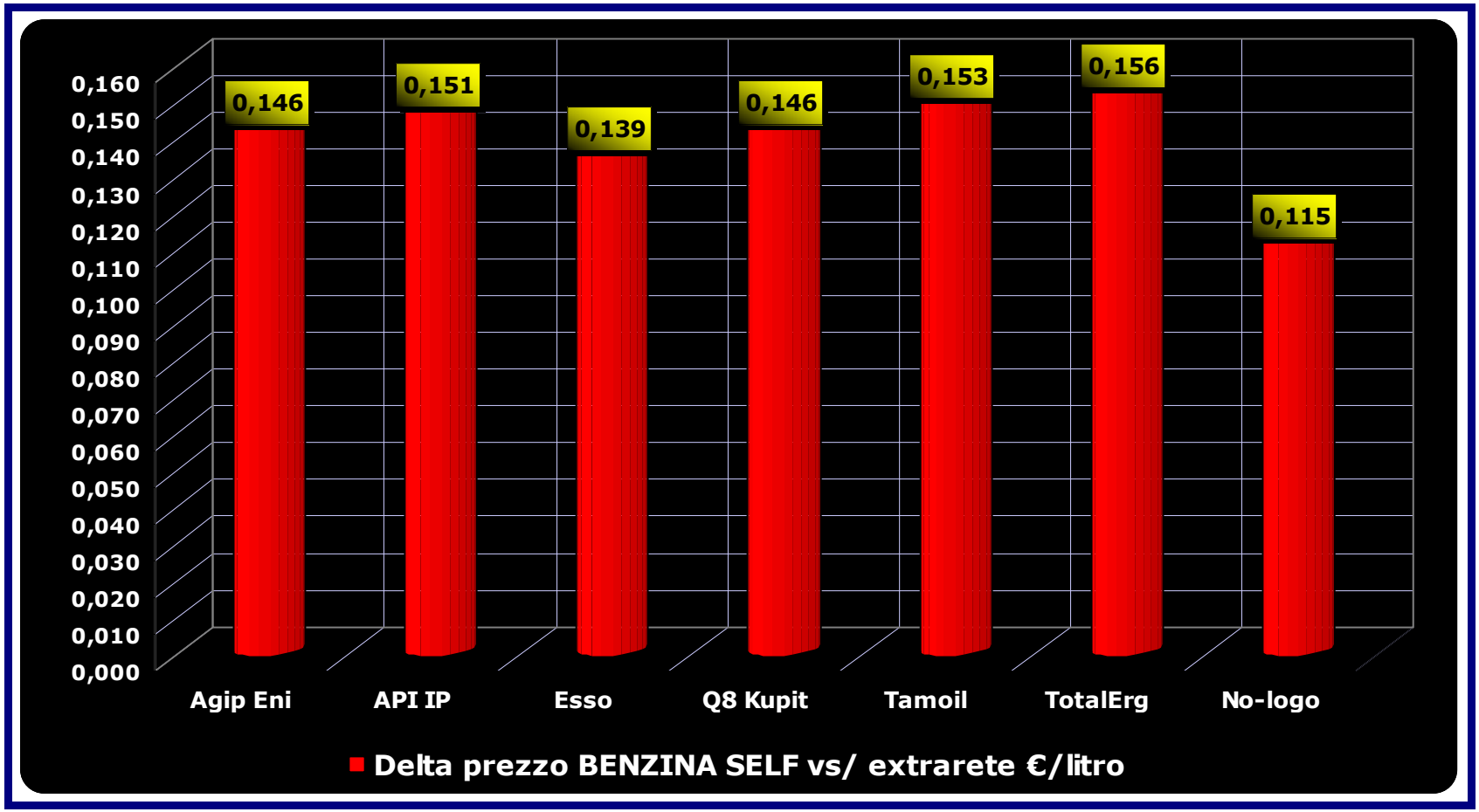


GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO PRATICATO VS/ PREZZO MEDIO ITALIA EXTRARETE PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - €/LITRO – BENZINA SERVITO

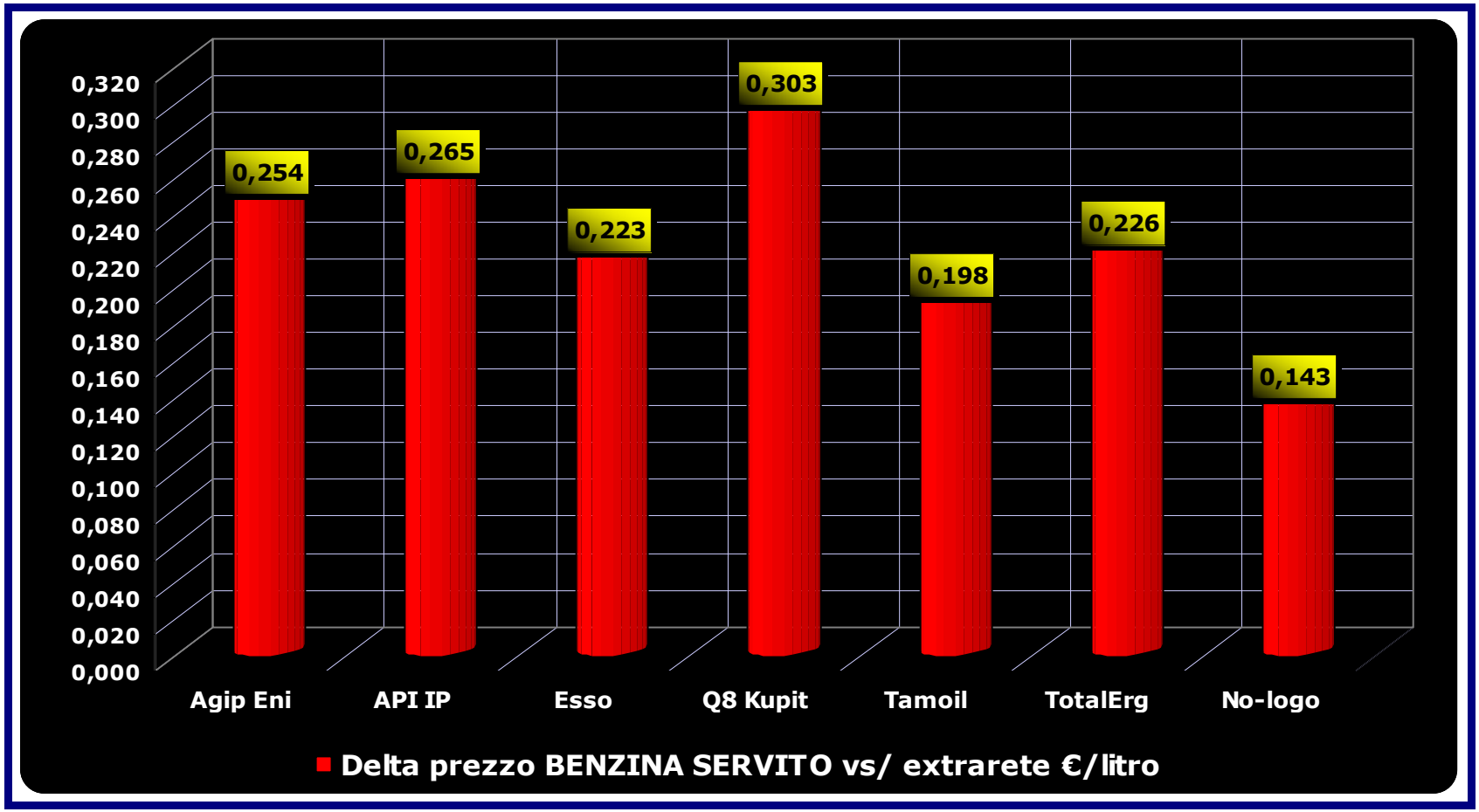


GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO PRATICATO VS/ PREZZO MEDIO ITALIA EXTRARETE PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - €/LITRO – GASOLIO SELF

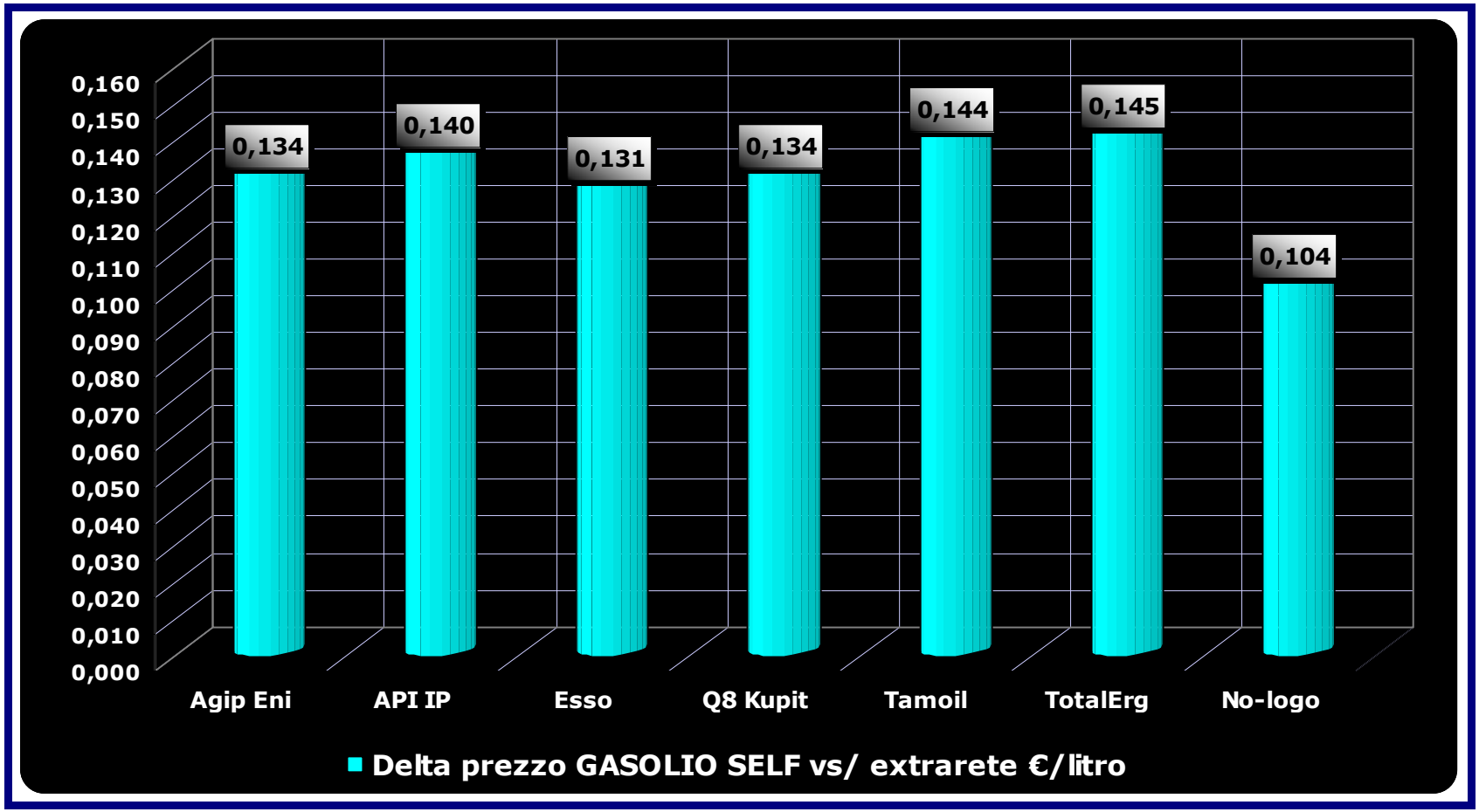
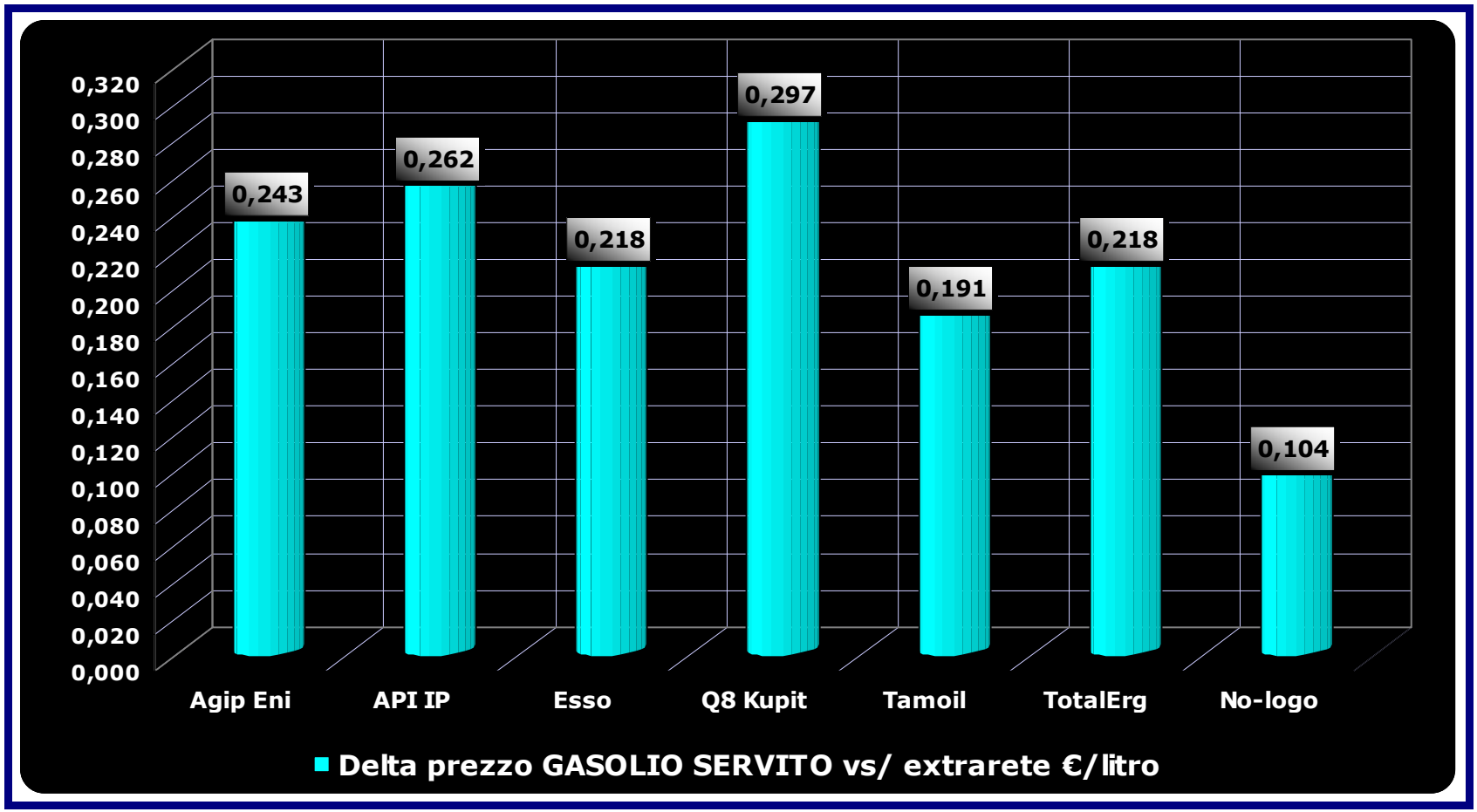


GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO PRATICATO VS/ PREZZO MEDIO ITALIA EXTRARETE PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - €/LITRO – GASOLIO SERVITO



4. SCHEDA RETE AGIP-ENI

HIGHLIGHTS-1

MEDIE DELTA PREZZO VS/ *COMPETITORS* PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - €/LITRO

BENZINA Periodo	Self			Servito		
	Vs/ rete No-logo (●)	Vs/ media prezzo minore reti colorate (◆)	Vs/ media rete intera prezzi minori (★)	Vs/ rete No-logo (●)	Vs/ media prezzo minore reti colorate (◆)	Vs/ media rete intera prezzi minori (★)
17.02-31.03.2015	+0,049	*+0,023*	+0,024	+0,107	*+0,054*	+0,055
01.04-30.06.2015	+0,043	*+0,015*	+0,018	+0,104	*+0,042*	+0,050
01.07-30.09.2015	+0,022	*+0,013*	+0,014	+0,106	*+0,047*	+0,054
01.10-31.12.2015	+0,021	*+0,001*	+0,014	+0,113	*+0,064*	+0,065
01.01-21.03.2016	+0,027	*+0,012*	+0,013	+0,126	*+0,079*	+0,069
17.02.15-21.03.16	**+0,030**	***+0,012***	**+0,016**	**+0,111**	***+0,057***	**+0,059**
GASOLIO Periodo	**Self**			**Servito**		
	Vs/ rete No-logo (●)	**Vs/ media prezzo minore reti colorate (◆)**	**Vs/ media rete intera prezzi minori (★)**	**Vs/ rete No-logo (●)**	**Vs/ media prezzo minore reti colorate (◆)**	**Vs/ media rete intera prezzi minori (★)**
17.02-31.03.2015	+0,041	*+0,015*	+0,023	+0,099	*+0,050*	+0,055
01.04-30.06.2015	+0,033	*+0,011*	+0,019	+0,094	*+0,035*	+0,044
01.07-30.09.2015	+0,027	*+0,018*	+0,018	+0,109	*+0,047*	+0,053
01.10-31.12.2015	+0,025	*+0,002*	+0,014	+0,117	*+0,056*	+0,065
01.01-21.03.2016	+0,032	*+0,013*	+0,015	+0,130	*+0,077*	+0,069
17.02.15-21.03.16	**+0,030**	***+0,011***	**+0,017**	**+0,111**	***+0,053***	**+0,057**

(●) Differenza tra prezzo medio impianti rete Agip ENI e prezzo medio impianti raggruppamento *No-logo*

(◆) Differenza tra prezzo medio impianti rete Agip ENI e media dei prezzi degli impianti del marchio della rete «*colorata*» con il prezzo medio più basso rispetto a quello della rete Agip ENI

(★) Differenza tra prezzo medio impianti rete Agip ENI e media dei prezzi degli impianti di tutte le reti con prezzo medio inferiore a quello della rete Agip ENI, sia «*colorate*» che *No-logo*

GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO VS/ *COMPETITORS* PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - €/LITRO – BENZINA

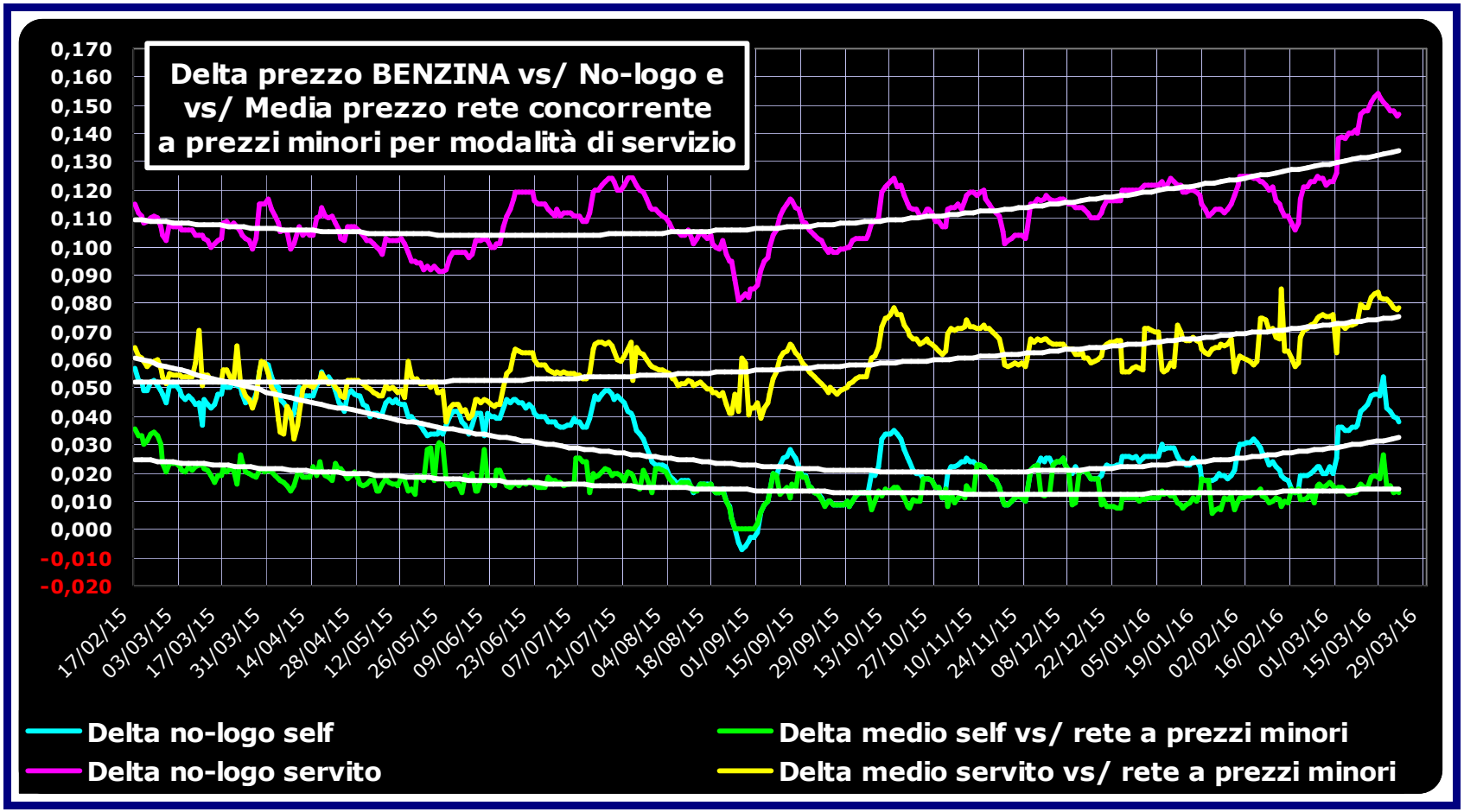
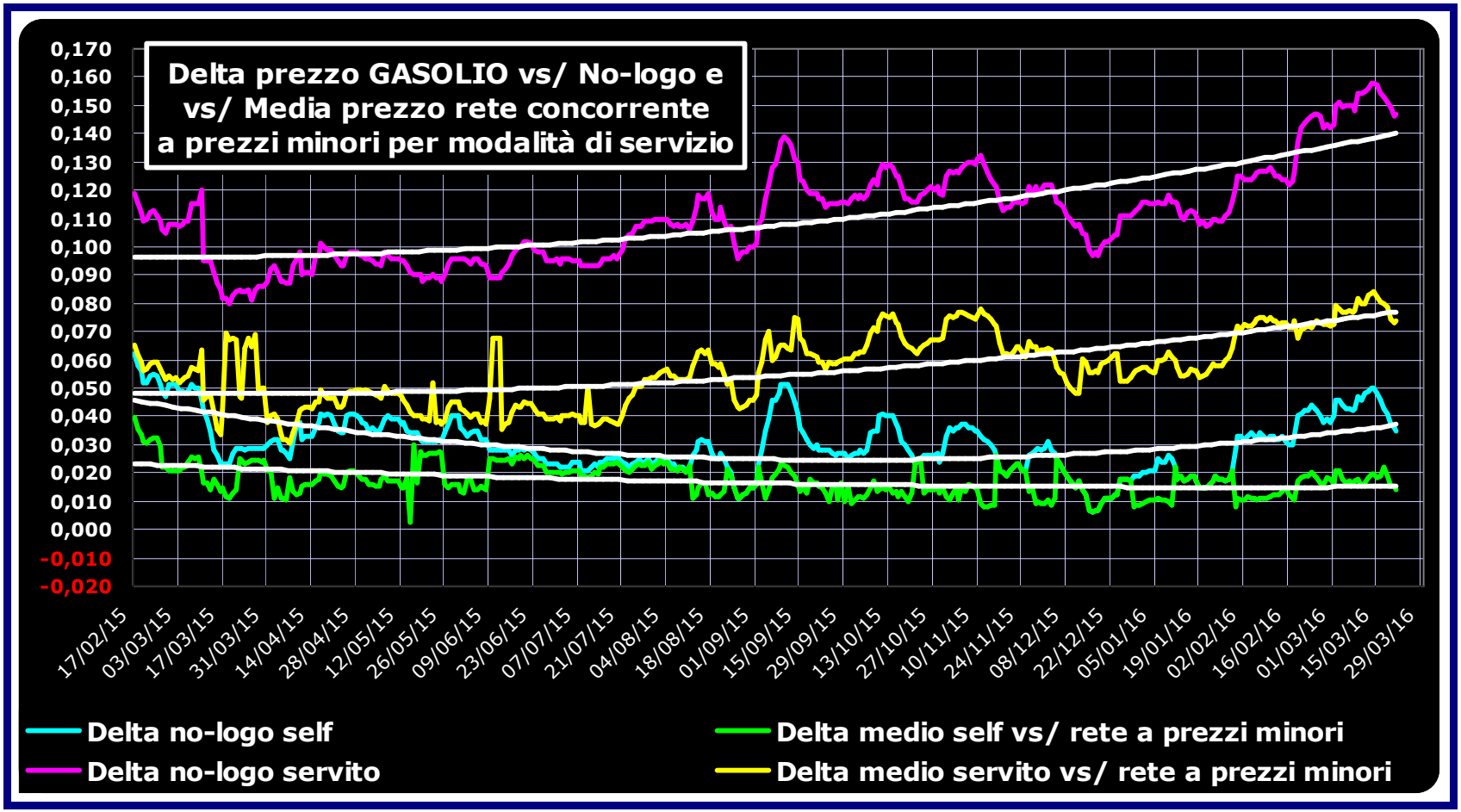


GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO VS/ *COMPETITORS* PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - €/LITRO – GASOLIO



HIGHLIGHTS-2

MEDIE QUOTE DI RETE CON PREZZO INFERIORE O SUPERIORE A QUELLO DELLA RETE DI MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - %

Periodo	BENZINA				GASOLIO			
	SELF		SERVITO		SELF		SERVITO	
	% rete prezzi minori (●)	% rete prezzi maggiori (◆)	% rete prezzi minori (●)	% rete prezzi maggiori (◆)	% rete prezzi minori (●)	% rete prezzi maggiori (◆)	% rete prezzi minori (●)	% rete prezzi maggiori (◆)
17.02-31.03.2015	69,62%	30,38%	66,68%	33,32%	50,20%	49,80%	59,49%	40,51%
01.04-30.06.2015	64,26%	35,74%	66,95%	33,05%	42,01%	57,99%	66,58%	33,42%
01.07-30.09.2015	32,17%	67,83%	65,91%	34,09%	37,91%	62,09%	69,18%	30,82%
01.10-31.12.2015	35,74%	64,26%	69,46%	30,54%	41,53%	58,47%	65,80%	34,20%
01.01-21.03.2016	68,41%	31,59%	76,16%	23,84%	69,81%	30,19%	75,63%	24,37%
17.02.15-21.03.16	**51,71%**	**48,29%**	**69,13%**	**30,87%**	**47,48%**	**52,52%**	**68,07%**	**31,93%**

(●) Consistenza percentuale sul totale dell'intera rete, sia «*colorata*» che *No-logo*, degli impianti, con prezzo medio inferiore a quello degli impianti rete Agip ENI

(◆) Consistenza percentuale sul totale dell'intera rete, sia «*colorata*» che *No-logo*, degli impianti, con prezzo medio superiore a quello degli impianti rete Agip ENI

In dipendenza delle differenze di prezzo verso le reti concorrenti dei *no-logo* e dei marchi colorati, la media dell'intero periodo di analisi evidenzia per la benzina in modalità *self* una lieve prevalenza delle reti con prezzi inferiori [51,7 % vs/ 48,3 % di reti con prezzi superiori], una netta prevalenza delle reti con prezzi inferiori per la benzina in modalità *servito* [69,1 % vs 30,9 % di reti con prezzi superiori], per il gasolio in modalità *self* una lieve prevalenza delle reti con prezzi superiori [52,5 % vs/ 47,5 % di reti con prezzi inferiori], una netta prevalenza delle reti con prezzi inferiori per il gasolio in modalità *servito* [68,1 % vs 31,9 % di reti con prezzi superiori].

Le buone *performances* del secondo e terzo trimestre 2015, che avevano migliorato [anche notevolmente nel caso della benzina] la competitività nella modalità *self* rispetto alla prima metà dell'anno, non hanno avuto seguito nel primo trimestre 2016 che segna un marcato peggioramento in entrambi i prodotti e le modalità.

GRAFICO MEDIE QUOTE DI RETE CON PREZZO INFERIORE O SUPERIORE A QUELLO DELLA RETE DI MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - % - BENZINA SELF

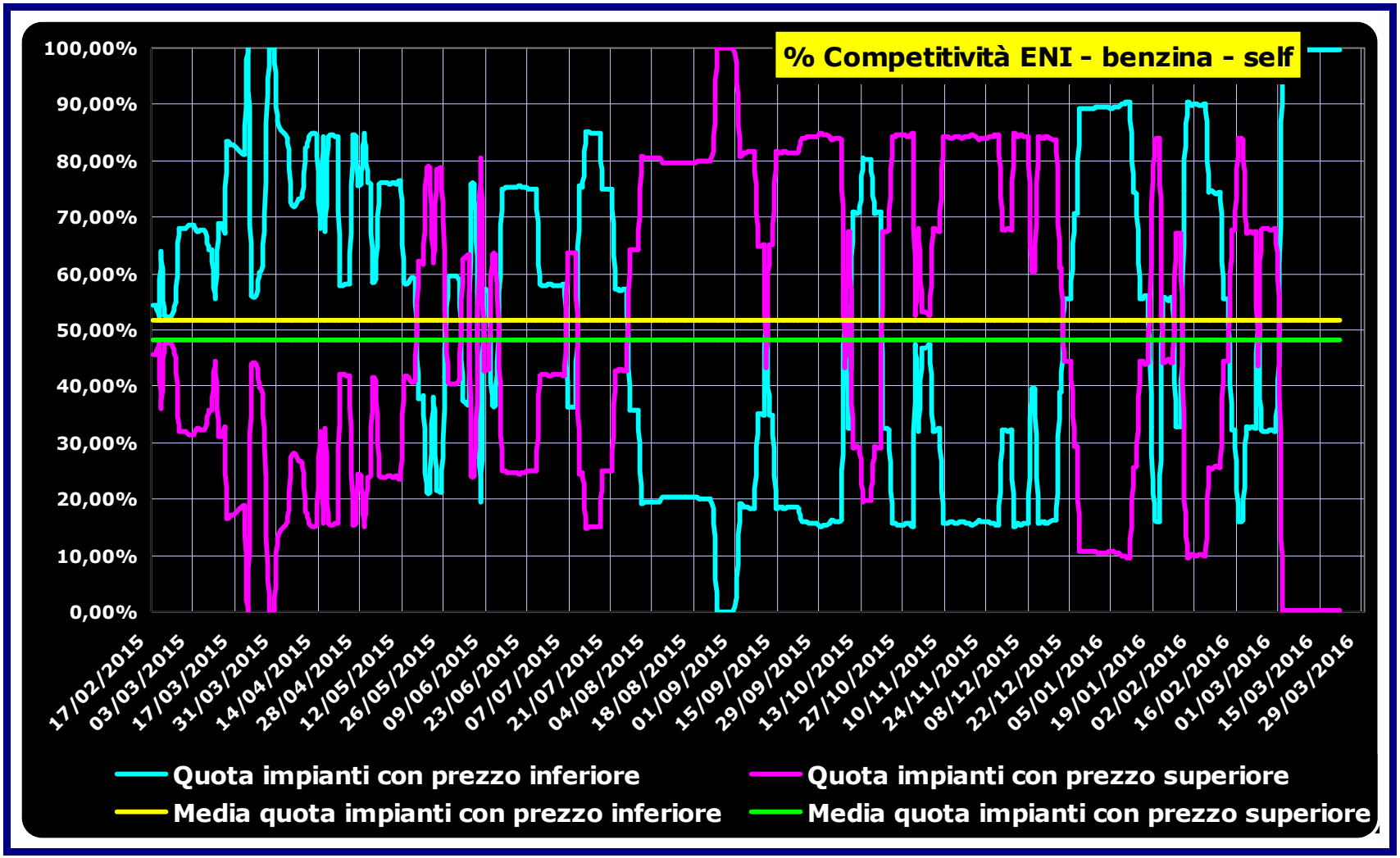


GRAFICO MEDIE QUOTE DI RETE CON PREZZO INFERIORE O SUPERIORE A QUELLO DELLA RETE DI MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - % - BENZINA SERVITO

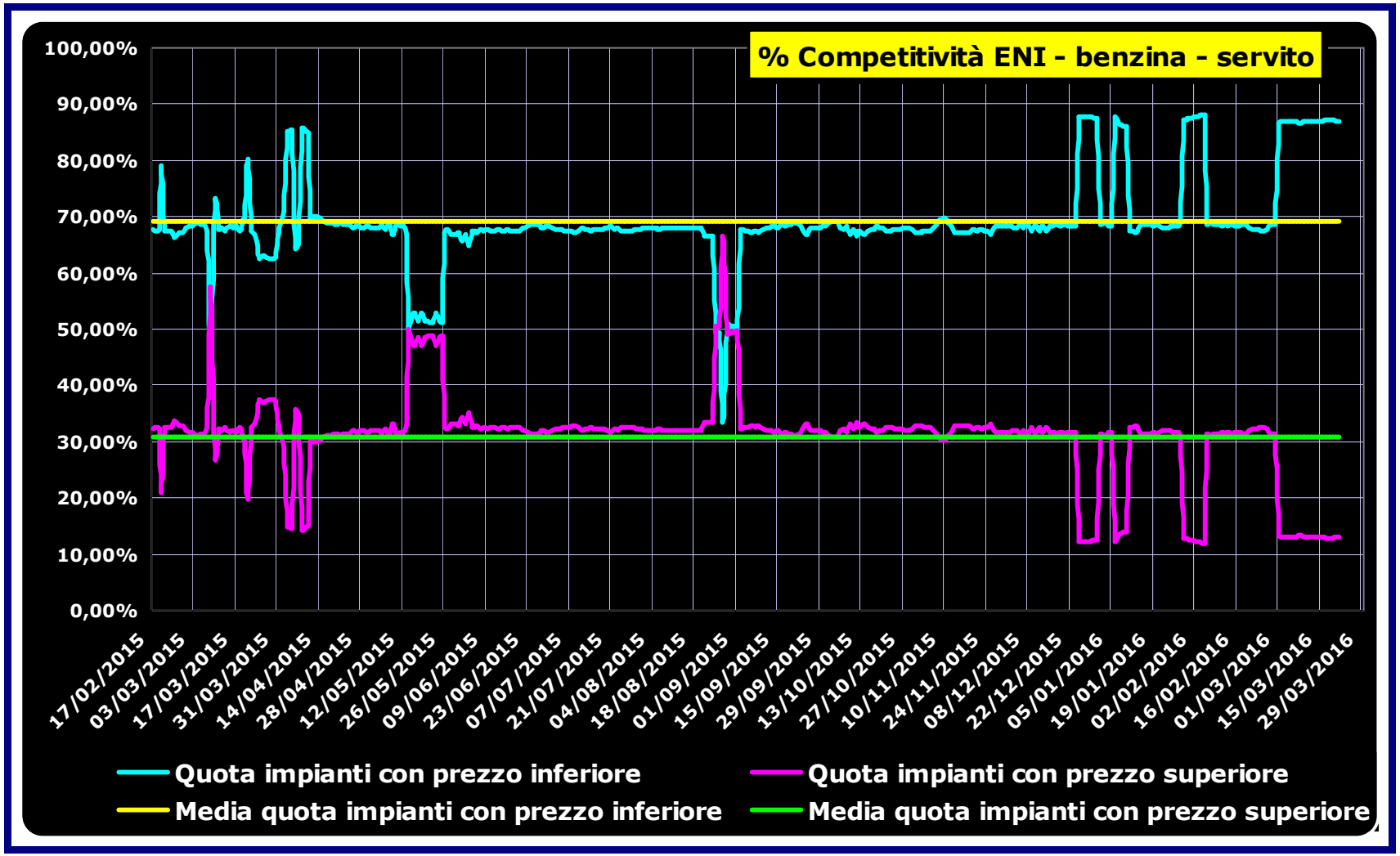


GRAFICO MEDIE QUOTE DI RETE CON PREZZO INFERIORE O SUPERIORE A QUELLO DELLA RETE DI MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - % - GASOLIO SELF

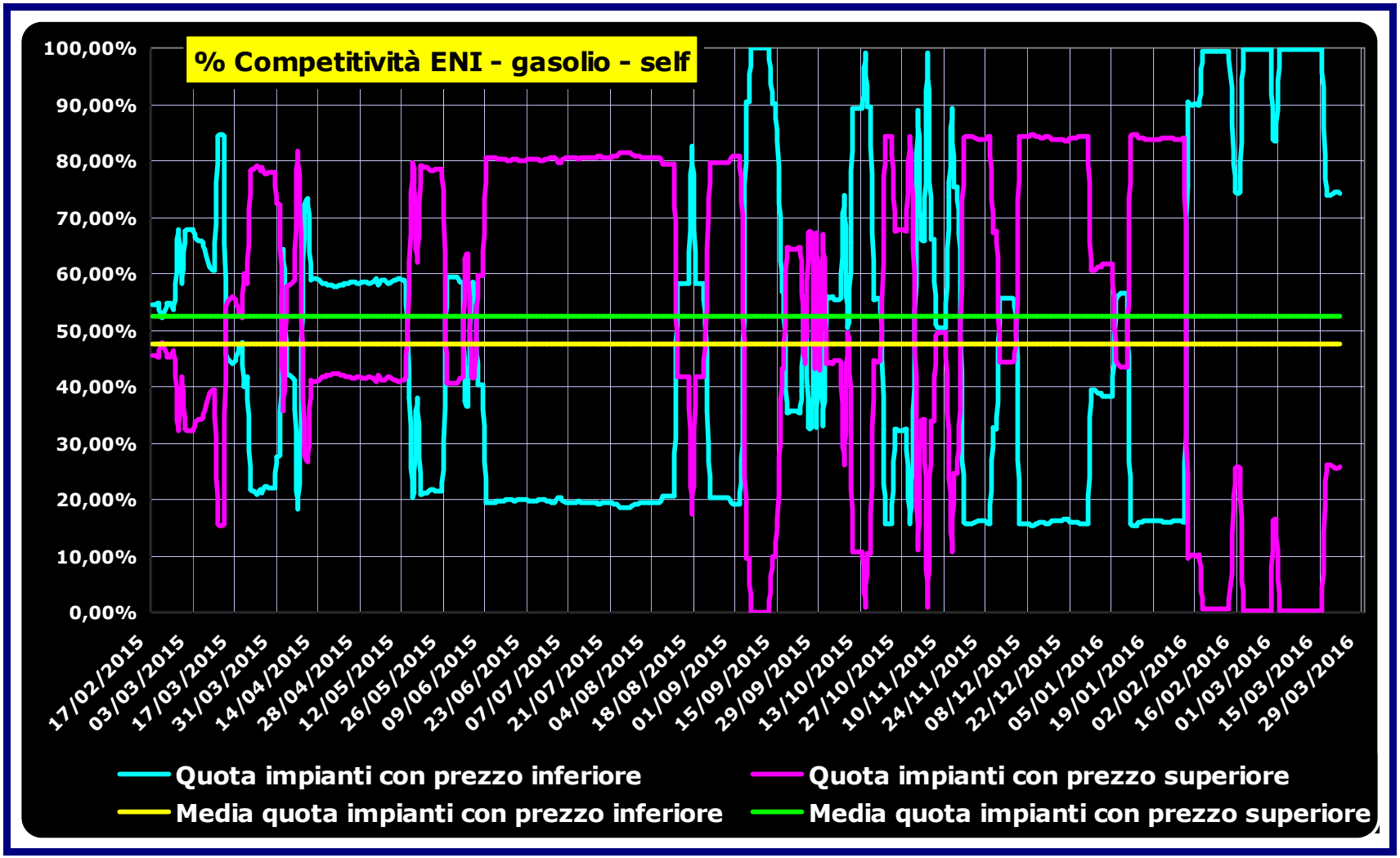
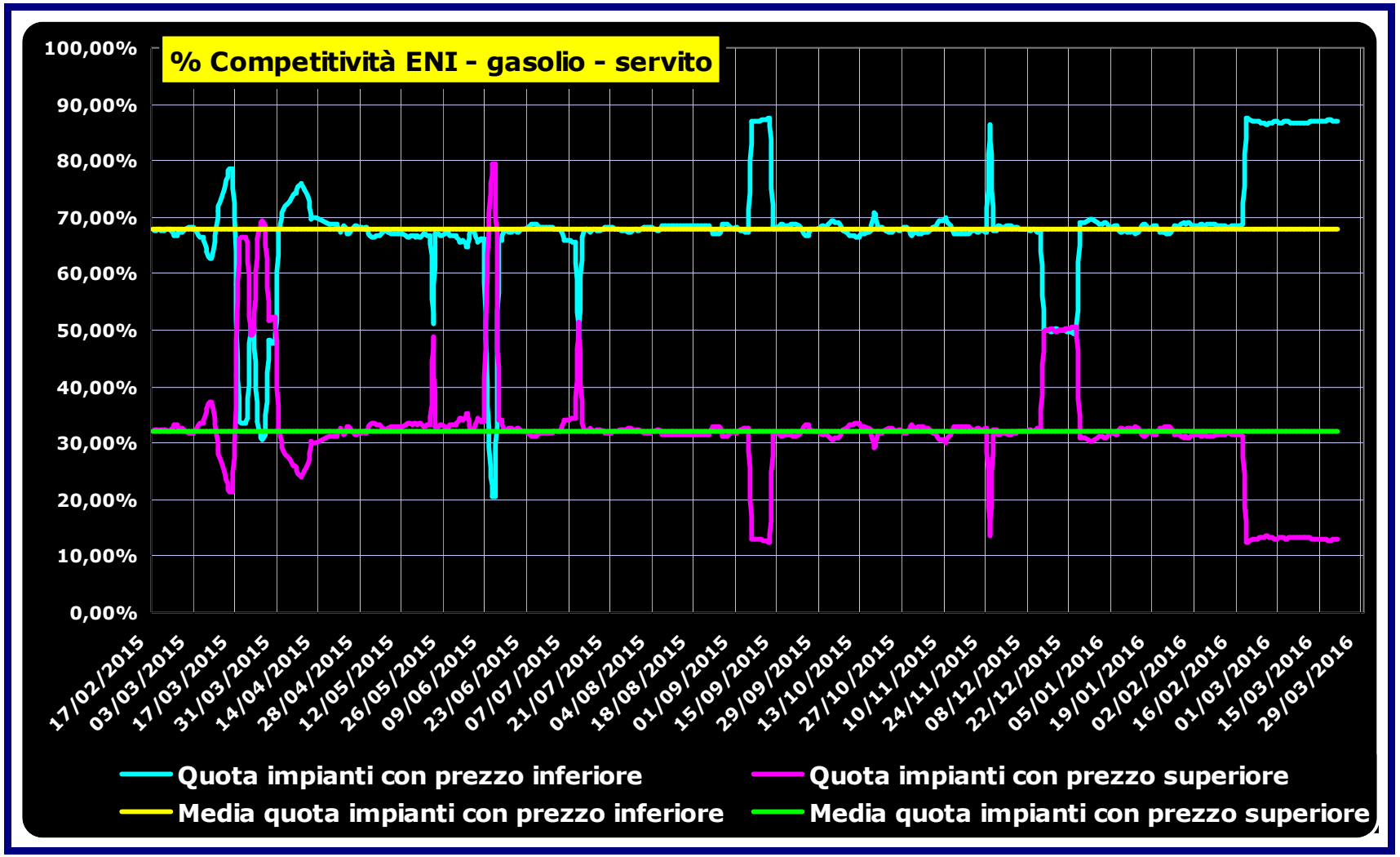


GRAFICO MEDIE QUOTE DI RETE CON PREZZO INFERIORE O SUPERIORE A QUELLO DELLA RETE DI MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - % - GASOLIO SERVITO



HIGHLIGHTS-3
MEDIE DELTA PREZZO TRA MODALITÀ SERVITO E MODALITÀ SELF - €/LITRO

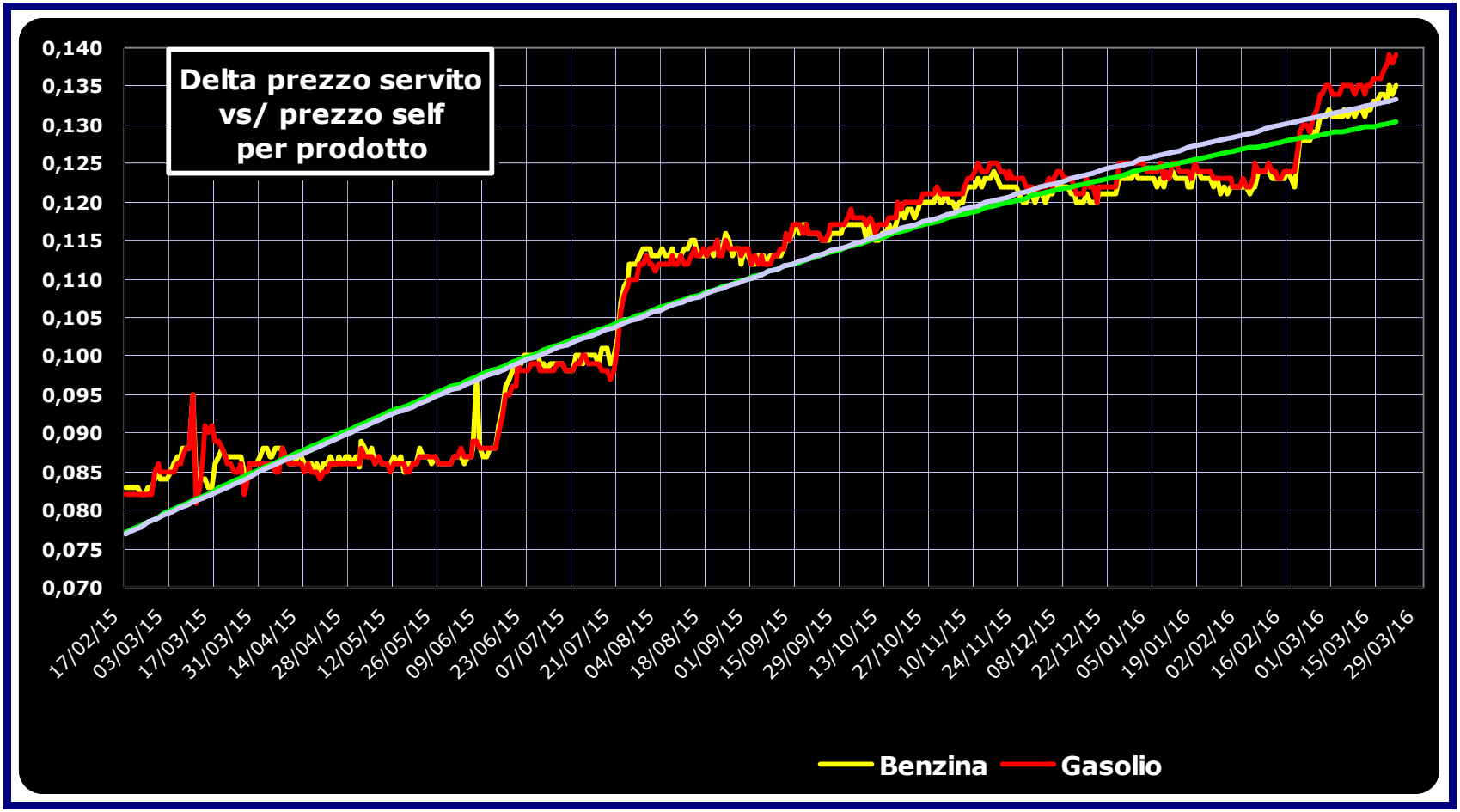
Periodo	BENZINA	GASOLIO
Media 17.02-31.03.2015	+0,085	+0,086
Media 01.04-30.06.2015	+0,089	+0,088
Media 01.07-30.09.2015	+0,111	+0,110
Media 01.10-31.12.2015	+0,120	+0,122
Media 01.01-21.03.2016	+0,126	+0,128
Media 17.02.15-21.03.16	**+0,108**	**+0,109**

Il delta prezzo tra le due modalità risulta in costante incremento a partire dal terzo trimestre 2015 [escursione di 2 cent/litro circa, con incrementi nei trimestri successivi nell'ordine di circa un cent /litro].
Dall'inizio del periodo di osservazione, sui valori medi dei trimestri interi [o parziali], l'incremento del delta prezzo è pari a 0,041 euro/litro per la benzina ed a 0,042 per il gasolio, valori corrispondenti ad una escursione compresa tra il 47,8 ed il 49,5 % a seconda del prodotto.

La correlazione[1] tra dinamiche del delta prezzo tra le due modalità di servizio e la differenza prezzo tra la rete Agip ENI e quella *no-logo* è pari per la benzina a -0,6878 per la modalità *self* ed a +0,5412 [valori ammessi tra 0,000 e ±1,000] per la modalità *servito*: ossia, esiste una inversa proporzionalità abbastanza significativa tra aumento del delta e riduzione del *gap* del prezzo in modalità *self* della rete Agip ENI rispetto a quella *no-logo*, ed una diretta proporzionalità di poco maggioritaria tra aumento del delta ed incremento del *gap* del prezzo in modalità *servito* della rete Agip ENI rispetto a quella *no-logo*. Analoghi valori sono verificati per la differenza prezzo tra la rete Agip ENI e quella complessiva della rete con prezzi inferiori [sia «*colorata*» che *no-logo*]: rispettivamente -0,5382 e +0,6677. Per il gasolio, i valori, invece risultano, più accentuati verso il basso, ossia per la modalità *self*, e verso l'alto, ossia per la modalità *servito*, e sono, rispettivamente pari a -0,4142, +0,7071, -0,2550 e +0,7933.

[1]
$$Correl(X,Y)=\frac{\sum(x-\bar{x})(y-\bar{y})}{\sqrt{\sum(x-\bar{x})^2\sum(y-\bar{y})^2}}$$

GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO TRA MODALITÀ SERVITO E MODALITÀ SELF - €/LITRO



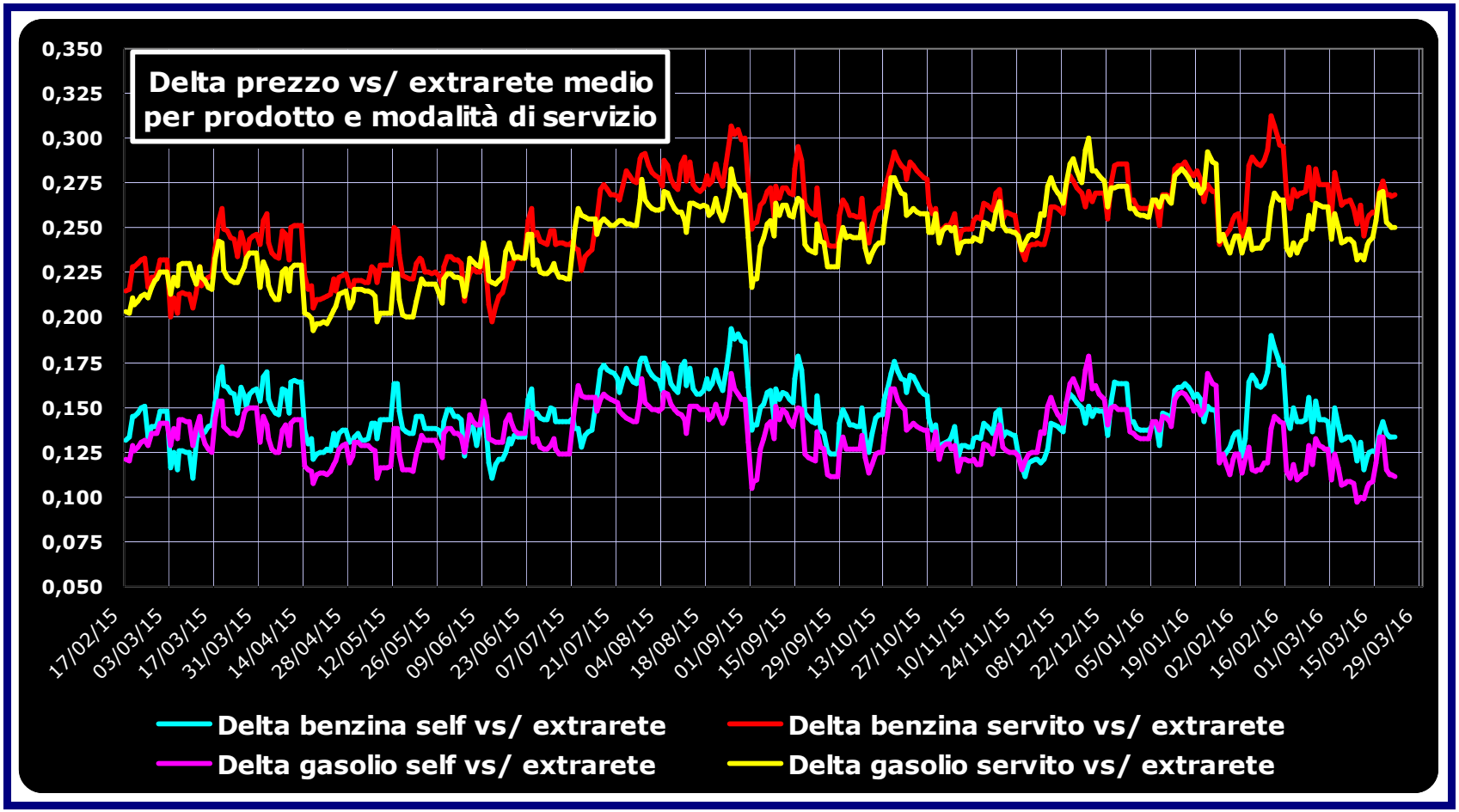
HIGHLIGHTS-4

MEDIE DELTA PREZZO MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO VS/ PREZZO EXTRARETE (★) MEDIO - €/LITRO

Periodo	BENZINA		GASOLIO	
	SELF	SERVITO	SELF	SERVITO
Media 17.02-31.03.2015	+0,143	+0,229	+0,137	+0,222
Media 01.04-30.06.2015	+0,140	+0,229	+0,130	+0,218
Media 01.07-30.09.2015	+0,158	+0,268	+0,142	+0,252
Media 01.10-31.12.2015	+0,142	+0,263	+0,137	+0,258
Media 01.01-21.03.2016	+0,144	+0,270	+0,128	+0,255
Media 17.02.15-21.03.16	**+0,146**	**+0,254**	**+0,134**	**+0,243**

(★) Differenza tra prezzo medio praticato per prodotto e modalità di servizio degli impianti rete Agip ENI e prezzo extrarete, inteso come media aritmetica nazionale tra i valori minimi dell'area Nord e quelli massimi dell'area Sud

GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO VS/ PREZZO EXTRARETE MEDIO - €/LITRO



5. SCHEDA RETE API-IP

HIGHLIGHTS-1

MEDIE DELTA PREZZO VS/ *COMPETITORS* PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - €/LITRO

BENZINA Periodo	Self			Servito		
	Vs/ rete No-logo (●)	Vs/ media prezzo minore reti colorate (◆)	Vs/ media rete intera prezzi minori (★)	Vs/ rete No-logo (●)	Vs/ media prezzo minore reti colorate (◆)	Vs/ media rete intera prezzi minori (★)
17.02-31.03.2015	+0,053	*+0,027*	+0,025	+0,122	*+0,070*	+0,057
01.04-30.06.2015	+0,042	*+0,014*	+0,018	+0,119	*+0,056*	+0,054
01.07-30.09.2015	+0,037	*+0,029*	+0,016	+0,126	*+0,066*	+0,060
01.10-31.12.2015	+0,028	*+0,011*	+0,011	+0,122	*+0,072*	+0,061
01.01-21.03.2016	+0,026	*+0,012*	+0,012	+0,125	*+0,077*	+0,068
17.02.15-21.03.16	**+0,036**	***+0,018***	**+0,016**	**+0,123**	***+0,068***	**+0,060**
GASOLIO Periodo	**Self**			**Servito**		
	Vs/ rete No-logo (●)	**Vs/ media prezzo minore reti colorate (◆)**	**Vs/ media rete intera prezzi minori (★)**	**Vs/ rete No-logo (●)**	**Vs/ media prezzo minore reti colorate (◆)**	**Vs/ media rete intera prezzi minori (★)**
17.02-31.03.2015	+0,048	*+0,023*	+0,022	+0,122	*+0,076*	+0,059
01.04-30.06.2015	+0,041	*+0,019*	+0,017	+0,123	*+0,063*	+0,061
01.07-30.09.2015	+0,037	*+0,028*	+0,017	+0,133	*+0,070*	+0,067
01.10-31.12.2015	+0,031	*+0,011*	+0,015	+0,132	*+0,071*	+0,064
01.01-21.03.2016	+0,027	*+0,009*	+0,014	+0,133	*+0,080*	+0,070
17.02.15-21.03.16	**+0,036**	***+0,018***	**+0,016**	**+0,129**	***+0,071***	**+0,065**

(●) Differenza tra prezzo medio impianti rete API IP e prezzo medio impianti raggruppamento *No-logo*

(◆) Differenza tra prezzo medio impianti rete API IP e media dei prezzi degli impianti del marchio della rete «*colorata*» con il prezzo medio più basso rispetto a quello della rete API IP

(★) Differenza tra prezzo medio impianti rete API IP e media dei prezzi degli impianti di tutte le reti con prezzo medio inferiore a quello della rete API IP, sia «*colorate*» che *No-logo*

GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO VS/ *COMPETITORS* PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - €/LITRO – BENZINA

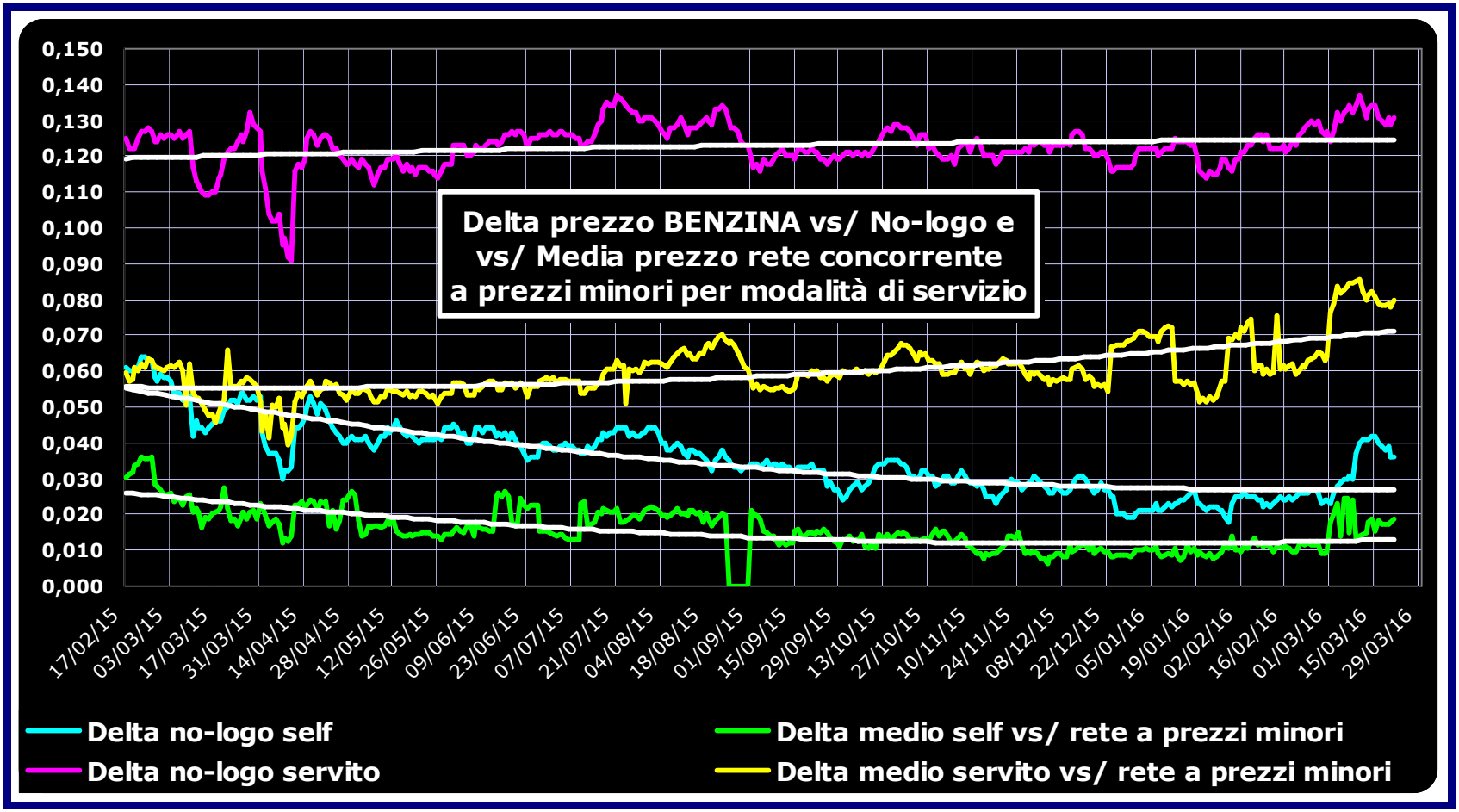
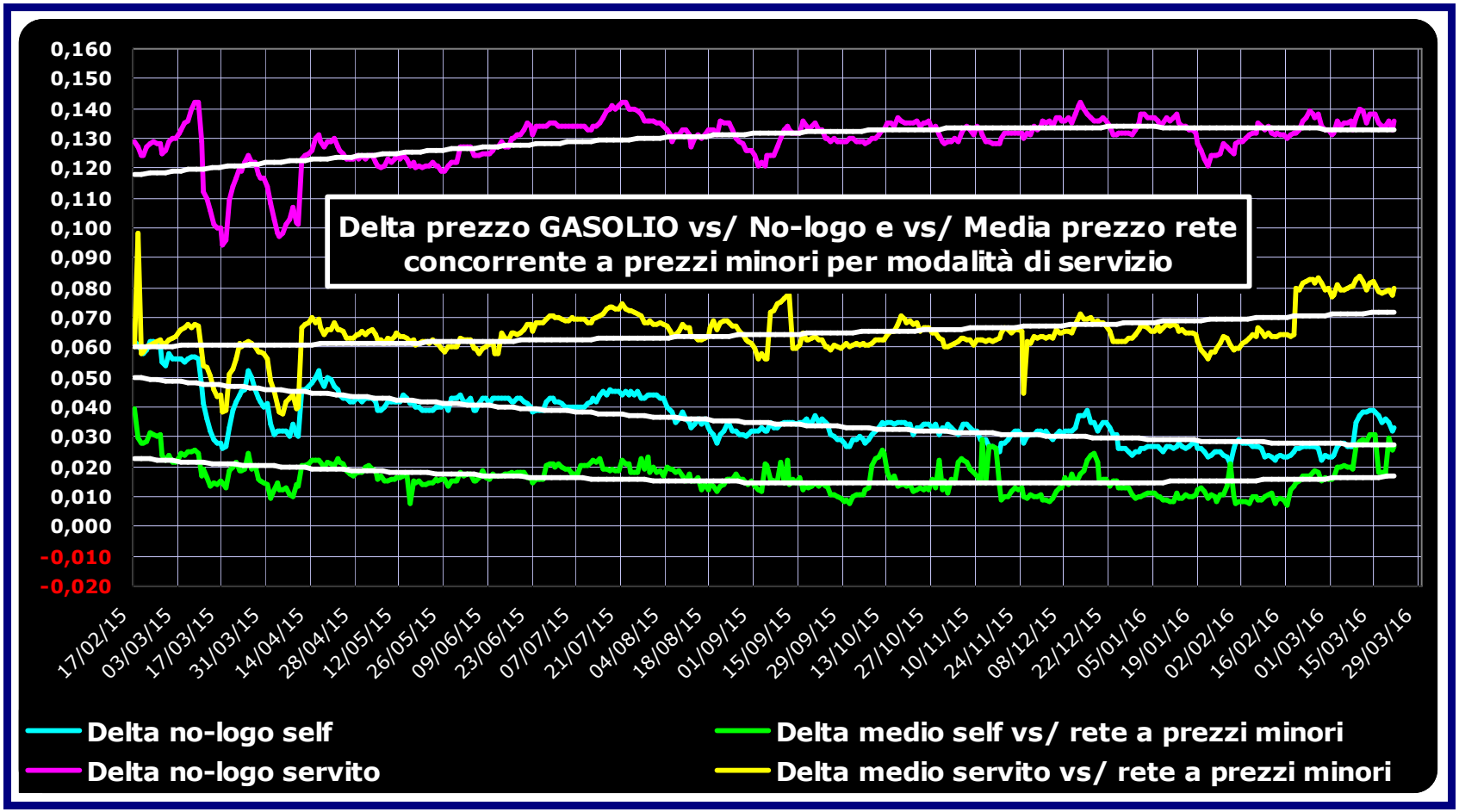


GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO VS/ *COMPETITORS* PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - €/LITRO – GASOLIO



HIGHLIGHTS-2

MEDIE QUOTE DI RETE CON PREZZO INFERIORE O SUPERIORE A QUELLO DELLA RETE DI MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - %

Periodo	BENZINA				GASOLIO			
	SELF		SERVITO		SELF		SERVITO	
	% rete prezzi minori (●)	% rete prezzi maggiori (◆)	% rete prezzi minori (●)	% rete prezzi maggiori (◆)	% rete prezzi minori (●)	% rete prezzi maggiori (◆)	% rete prezzi minori (●)	% rete prezzi maggiori (◆)
17.02-31.03.2015	78,63%	21,37%	88,52%	11,48%	77,54%	22,46%	88,19%	11,81%
01.04-30.06.2015	60,01%	39,99%	84,68%	15,32%	77,67%	22,33%	87,34%	12,66%
01.07-30.09.2015	79,15%	20,85%	87,41%	12,59%	77,11%	22,89%	85,94%	14,06%
01.10-31.12.2015	81,05%	18,95%	85,60%	14,40%	60,31%	39,69%	86,85%	13,15%
01.01-21.03.2016	62,42%	37,58%	77,87%	22,13%	50,76%	49,24%	79,79%	20,21%
17.02.15-21.03.16	**71,77%**	**28,23%**	**84,55%**	**15,45%**	**68,06%**	**31,94%**	**85,46%**	**14,54%**

(●) Consistenza percentuale sul totale dell'intera rete, sia «*colorata*» che *No-logo*, degli impianti, con prezzo medio inferiore a quello degli impianti rete API IP

(◆) Consistenza percentuale sul totale dell'intera rete, sia «*colorata*» che *No-logo*, degli impianti, con prezzo medio superiore a quello degli impianti rete API IP

In dipendenza delle differenze di prezzo verso le reti concorrenti dei *no-logo* e dei marchi colorati, la media dell'intero periodo di analisi evidenzia per la benzina in modalità *self* una forte prevalenza delle reti con prezzi inferiori [71,8 % vs/ 28,2 % di reti con prezzi superiori], una fortissima prevalenza delle reti con prezzi inferiori per la benzina in modalità *servito* [84,5 % vs 15,5 % di reti con prezzi superiori], per il gasolio in modalità *self* una marcata prevalenza delle reti con prezzi inferiori [68,1 % vs/ 31,9 % di reti con prezzi superiori], una grandissima prevalenza delle reti con prezzi inferiori per il gasolio in modalità *servito* [85,5 % vs 14,5 % di reti con prezzi superiori].

Le negative *performances* del primo, terzo e quarto trimestre 2015, sono state migliorate per la benzina in modalità *self* nel primo trimestre 2016, nel quarto trimestre 2015 e nel primo trimestre 2016 sono migliorate per il gasolio in modalità *self*.

GRAFICO MEDIE QUOTE DI RETE CON PREZZO INFERIORE O SUPERIORE A QUELLO DELLA RETE DI MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - % - BENZINA SELF

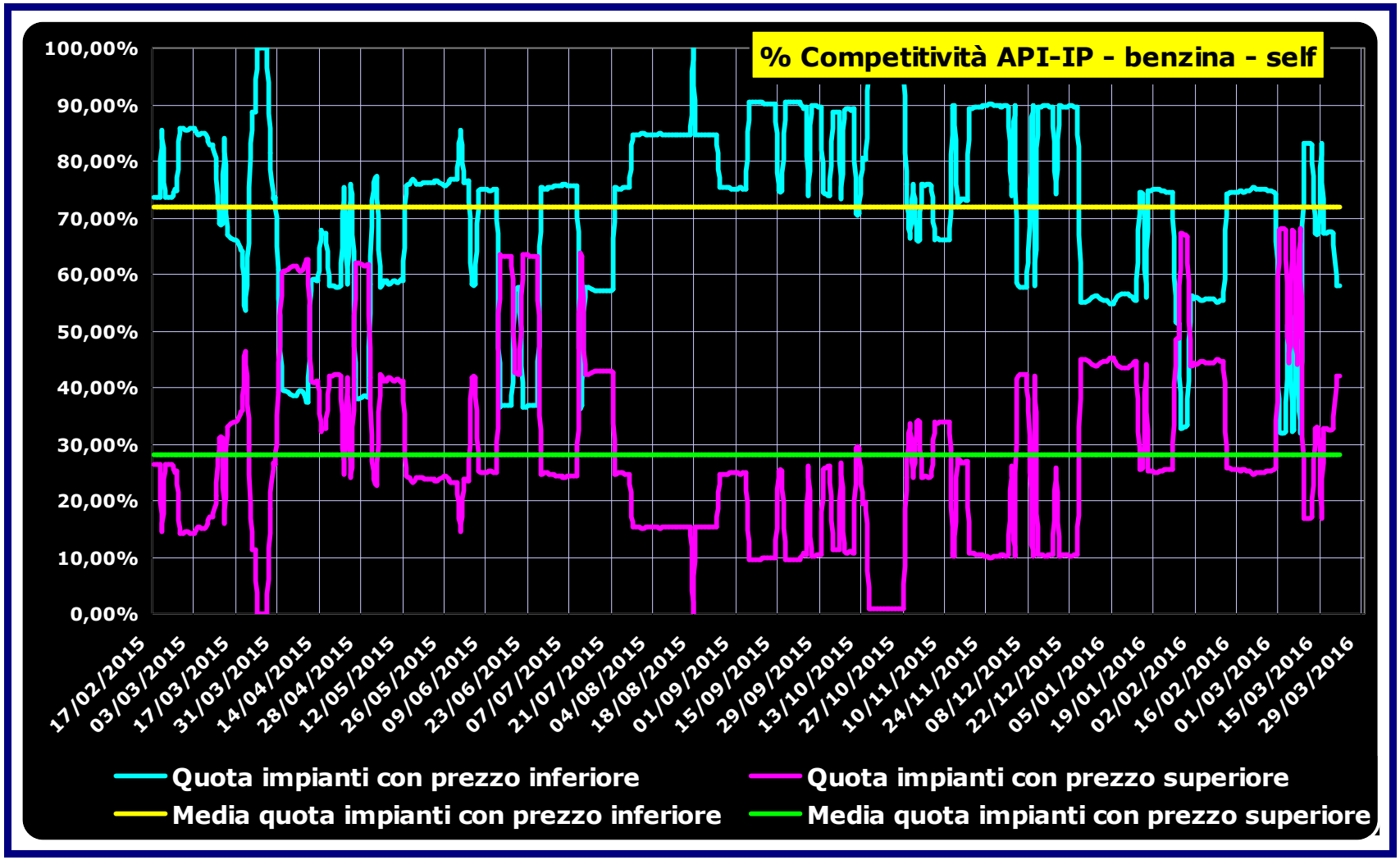


GRAFICO MEDIE QUOTE DI RETE CON PREZZO INFERIORE O SUPERIORE A QUELLO DELLA RETE DI MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - % - BENZINA SERVITO

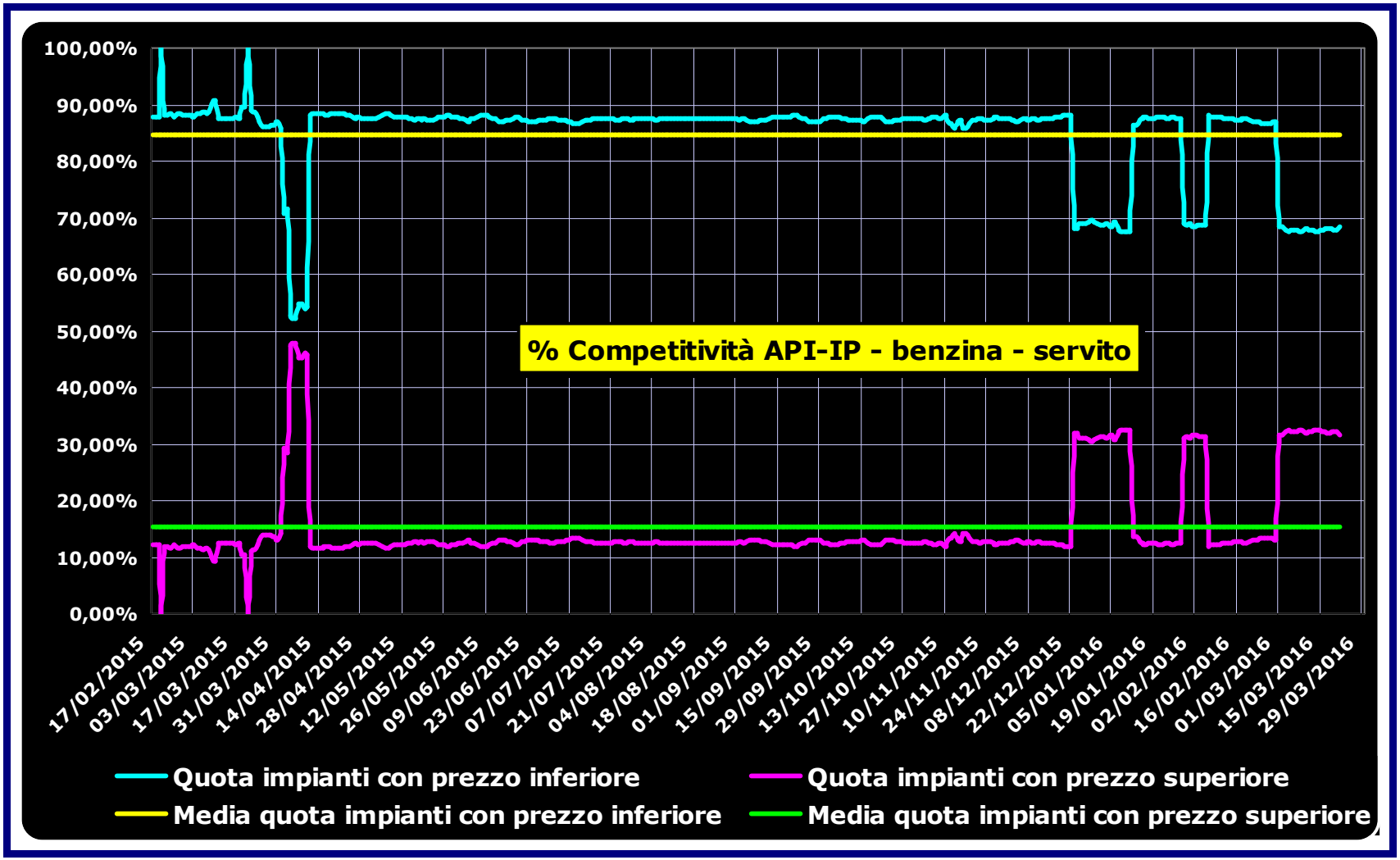


GRAFICO MEDIE QUOTE DI RETE CON PREZZO INFERIORE O SUPERIORE A QUELLO DELLA RETE DI MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - % - GASOLIO SELF

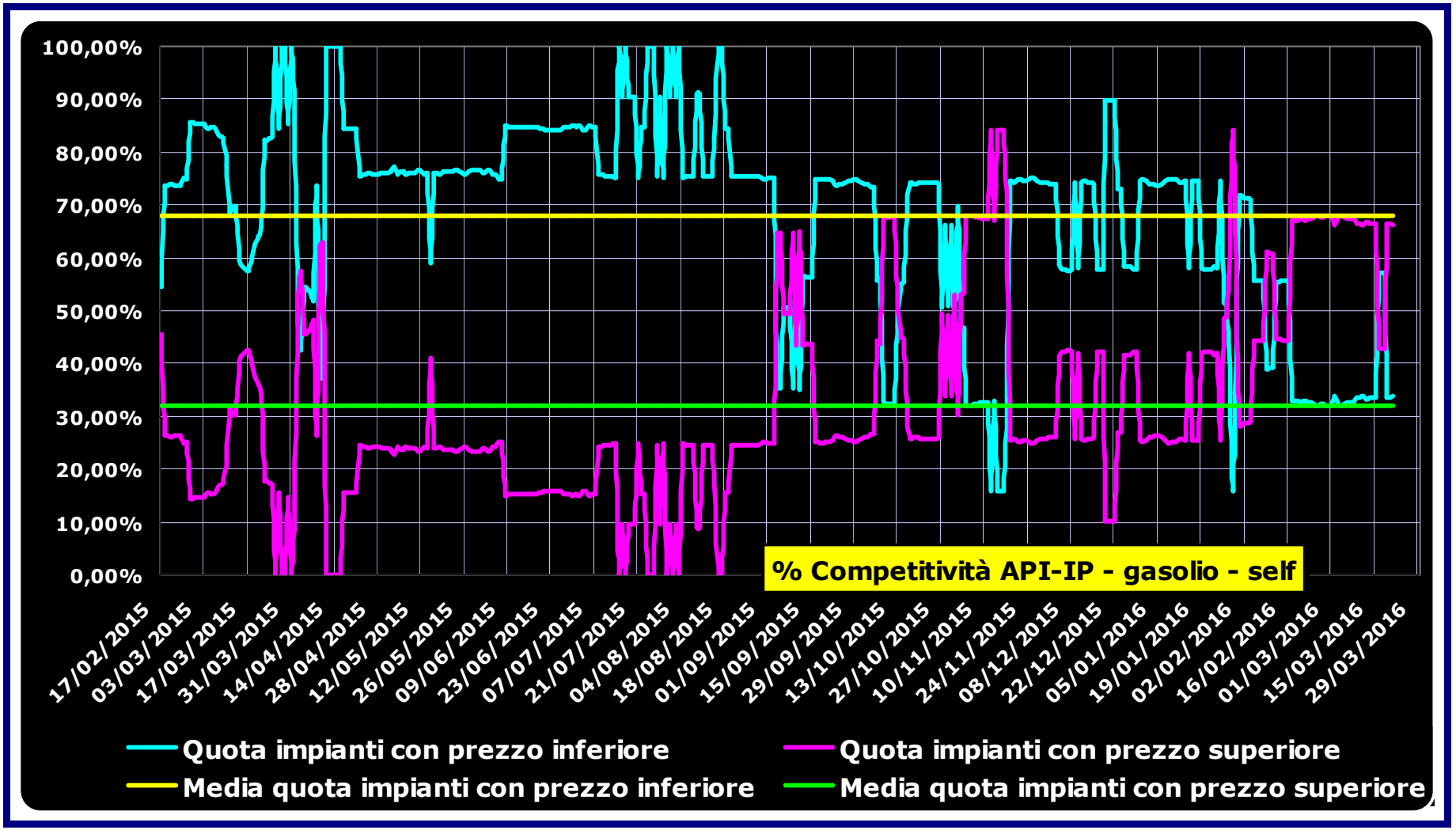
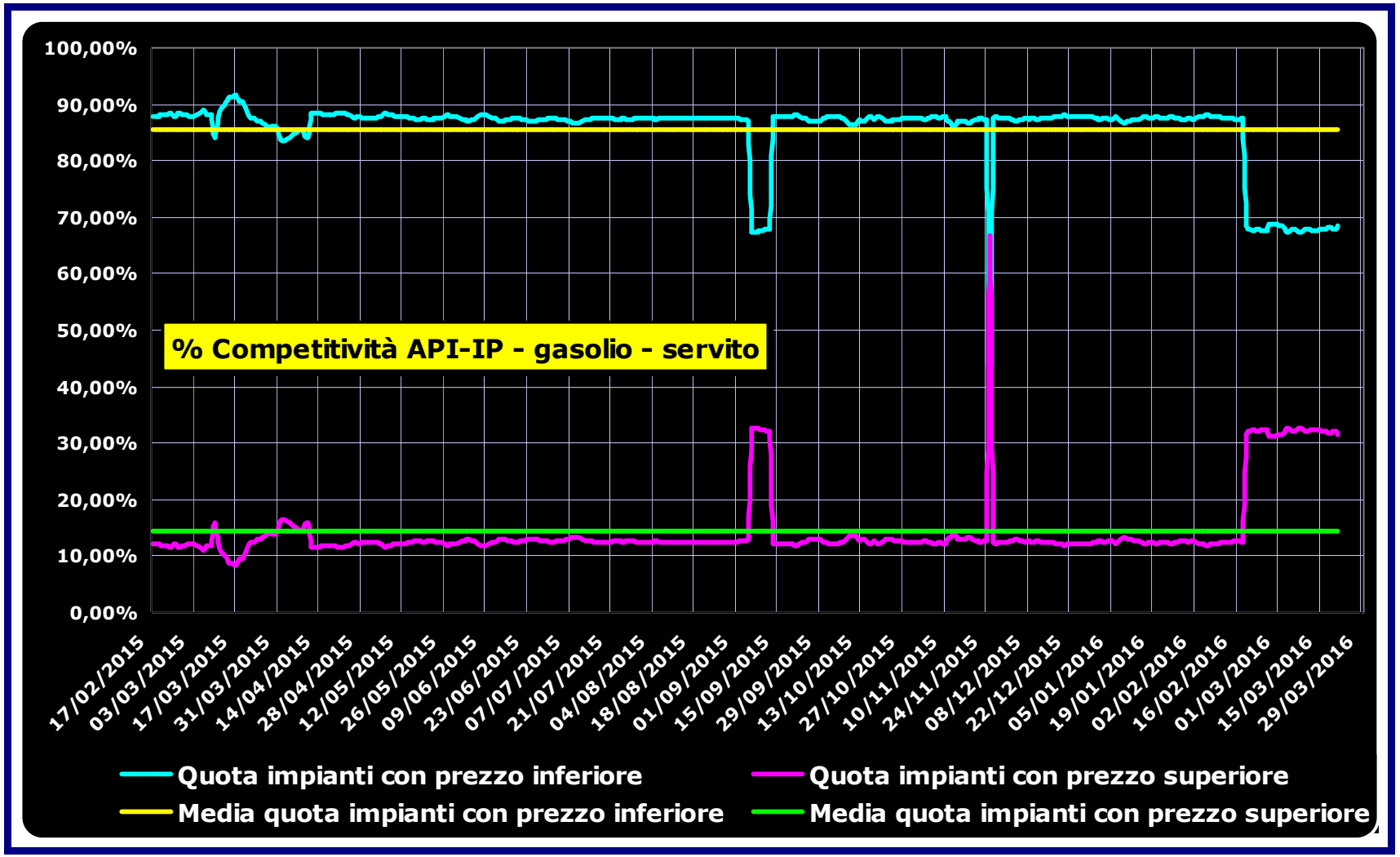


GRAFICO MEDIE QUOTE DI RETE CON PREZZO INFERIORE O SUPERIORE A QUELLO DELLA RETE DI MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - % - GASOLIO SERVITO



HIGHLIGHTS-3
MEDIE DELTA PREZZO TRA MODALITÀ SERVITO E MODALITÀ SELF - €/LITRO

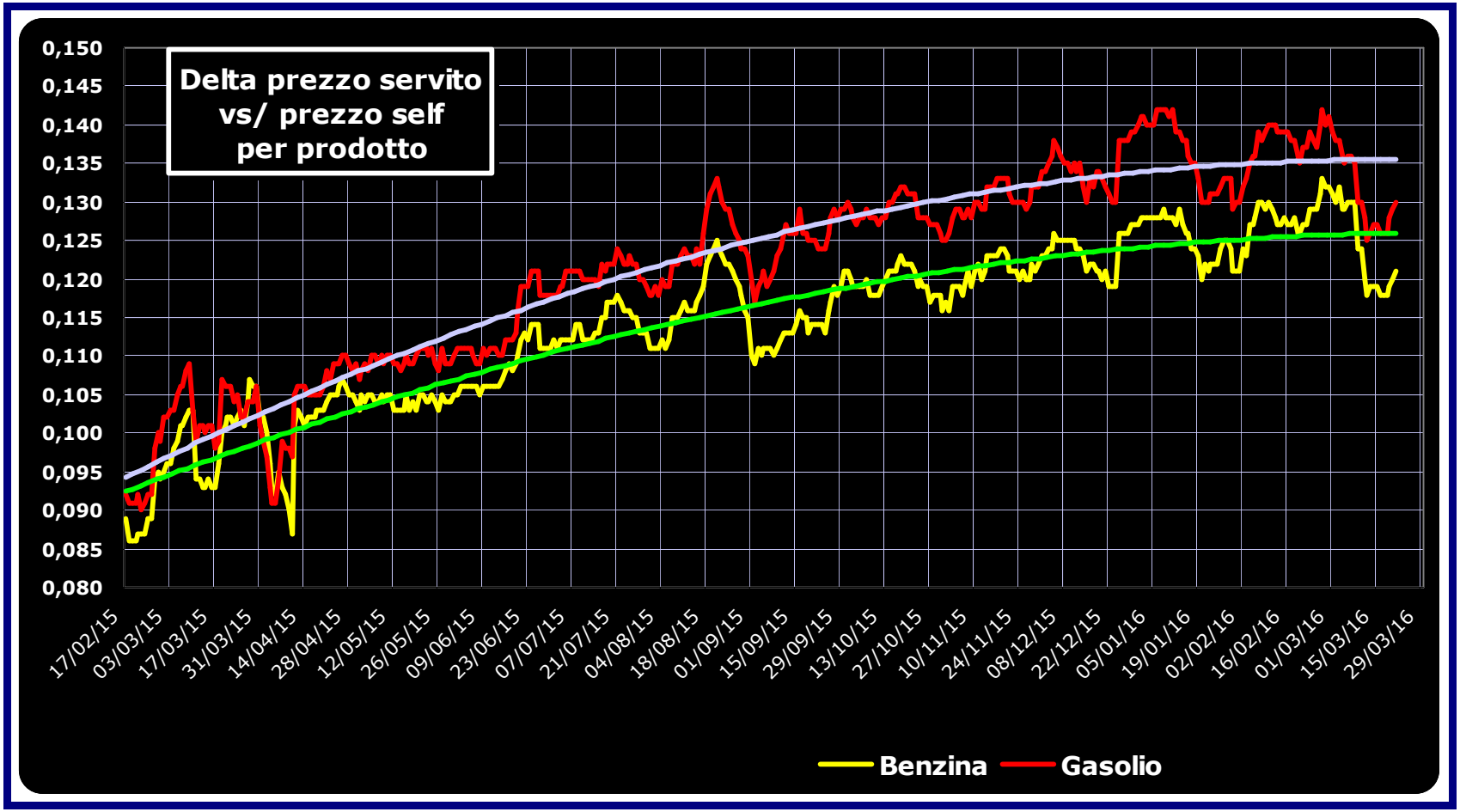
Periodo	BENZINA	GASOLIO
Media 17.02-31.03.2015	+0,097	+0,101
Media 01.04-30.06.2015	+0,104	+0,109
Media 01.07-30.09.2015	+0,115	+0,123
Media 01.10-31.12.2015	+0,121	+0,131
Media 01.01-21.03.2016	+0,126	+0,135
Media 17.02.15-21.03.16	**+0,114**	**+0,122**

Il delta prezzo tra le due modalità risulta in costante incremento a partire dal secondo trimestre 2015 [escursione di un cent/litro circa, con incrementi nei trimestri successivi nell'ordine di circa 0,5÷1,0 cent /litro].
Dall'inizio del periodo di osservazione, sui valori medi dei trimestri interi [o parziali], l'incremento del delta prezzo è pari a 0,029 euro/litro per la benzina ed a 0,034 per il gasolio, valori corrispondenti ad una escursione compresa tra il 30,4 ed il 34,6 % a seconda del prodotto.

La correlazione[2] tra dinamiche del delta prezzo tra le due modalità di servizio e la differenza prezzo tra la rete API IP e quella *no-logo* è pari per la benzina a -0,8397 per la modalità *self* ed a +0,3742 [valori ammessi tra 0,000 e ±1,000] per la modalità *servito*: ossia, esiste una inversa proporzionalità molto significativa tra aumento del delta e riduzione del *gap* del prezzo in modalità *self* della rete API IP rispetto a quella *no-logo*, ma una diretta proporzionalità minoritaria tra aumento del delta ed incremento del *gap* del prezzo in modalità *servito* della rete API IP rispetto a quella *no-logo*. I valori verificati per la differenza prezzo tra la rete API IP e quella complessiva della rete con prezzi inferiori [sia «*colorata*» che *no-logo*] sono rispettivamente -0,6525 e +0,5763. Per il gasolio, i valori, invece, risultano complessivamente entrambi significativi per la modalità *self* e complessivamente meno significativi per la modalità *servito*, e sono, rispettivamente pari a -0,7630, +0,6463, -0,4255 e +0,4396.

[2]
$$Correl(X,Y)=\frac{\sum(x-\bar{x})(y-\bar{y})}{\sqrt{\sum(x-\bar{x})^2\sum(y-\bar{y})^2}}$$

GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO TRA MODALITÀ SERVITO E MODALITÀ SELF - €/LITRO



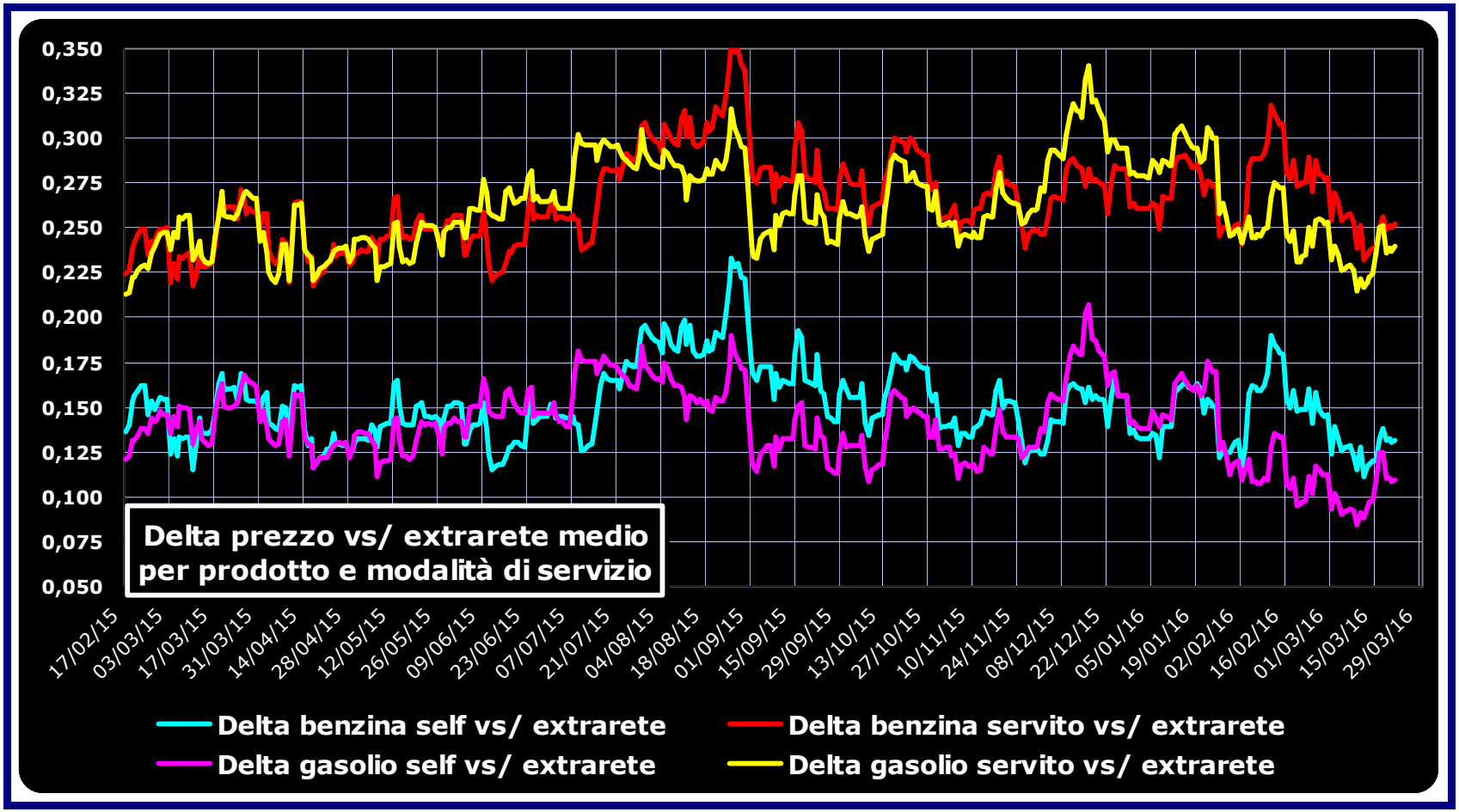
HIGHLIGHTS-4

MEDIE DELTA PREZZO MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO VS/ PREZZO EXTRARETE (★) MEDIO - €/LITRO

Periodo	BENZINA		GASOLIO	
	SELF	SERVITO	SELF	SERVITO
Media 17.02-31.03.2015	+0,148	+0,244	+0,145	+0,245
Media 01.04-30.06.2015	+0,139	+0,243	+0,138	+0,247
Media 01.07-30.09.2015	+0,173	+0,288	+0,152	+0,276
Media 01.10-31.12.2015	+0,150	+0,271	+0,143	+0,274
Media 01.01-21.03.2016	+0,143	+0,269	+0,123	+0,258
Media 17.02.15-21.03.16	**+0,151**	**+0,265**	**+0,140**	**+0,262**

(★) Differenza tra prezzo medio praticato per prodotto e modalità di servizio degli impianti rete API IP e prezzo extrarete, inteso come media aritmetica nazionale tra i valori minimi dell'area Nord e quelli massimi dell'area Sud

GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO VS/ PREZZO EXTRARETE MEDIO - €/LITRO



6. SCHEDA RETE ESSO

HIGHLIGHTS-1

MEDIE DELTA PREZZO VS/ *COMPETITORS* PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - €/LITRO

BENZINA Periodo	Self			Servito		
	Vs/ rete No-logo (●)	Vs/ media prezzo minore reti colorate (◆)	Vs/ media rete intera prezzi minori (★)	Vs/ rete No-logo (●)	Vs/ media prezzo minore reti colorate (◆)	Vs/ media rete intera prezzi minori (★)
17.02-31.03.2015	+0,028	*+0,002*	+0,026	+0,072	*+0,020*	+0,049
01.04-30.06.2015	+0,031	*+0,004*	+0,027	+0,081	*+0,019*	+0,059
01.07-30.09.2015	+0,024	*+0,016*	+0,016	+0,083	*+0,024*	+0,052
01.10-31.12.2015	+0,021	*+0,003*	+0,013	+0,083	*+0,034*	+0,049
01.01-21.03.2016	+0,015	*=0,000*	+0,014	+0,079	*+0,031*	+0,054
17.02.15-21.03.16	**+0,023**	***+0,005***	**+0,019**	**+0,081**	***+0,026***	**+0,053**
GASOLIO Periodo	**Self**			**Servito**		
	Vs/ rete No-logo (●)	**Vs/ media prezzo minore reti colorate (◆)**	**Vs/ media rete intera prezzi minori (★)**	**Vs/ rete No-logo (●)**	**Vs/ media prezzo minore reti colorate (◆)**	**Vs/ media rete intera prezzi minori (★)**
17.02-31.03.2015	+0,035	*+0,010*	+0,022	+0,079	*+0,034*	+0,056
01.04-30.06.2015	+0,029	*+0,007*	+0,021	+0,078	*+0,019*	+0,055
01.07-30.09.2015	+0,026	*+0,016*	+0,017	+0,089	*+0,026*	+0,048
01.10-31.12.2015	+0,026	*+0,006*	+0,019	+0,091	*+0,030*	+0,049
01.01-21.03.2016	+0,020	*+0,002*	+0,015	+0,087	*+0,034*	+0,059
17.02.15-21.03.16	**+0,026**	***+0,008***	**+0,019**	**+0,086**	***+0,028***	**+0,053**

(●) Differenza tra prezzo medio impianti rete ESSO e prezzo medio impianti raggruppamento *No-logo*

(◆) Differenza tra prezzo medio impianti rete ESSO e media dei prezzi degli impianti del marchio della rete «*colorata*» con il prezzo medio più basso rispetto a quello della rete ESSO

(★) Differenza tra prezzo medio impianti rete ESSO e media dei prezzi degli impianti di tutte le reti con prezzo medio inferiore a quello della rete ESSO, sia «*colorate*» che *No-logo*

GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO VS/ *COMPETITORS* PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - €/LITRO – BENZINA

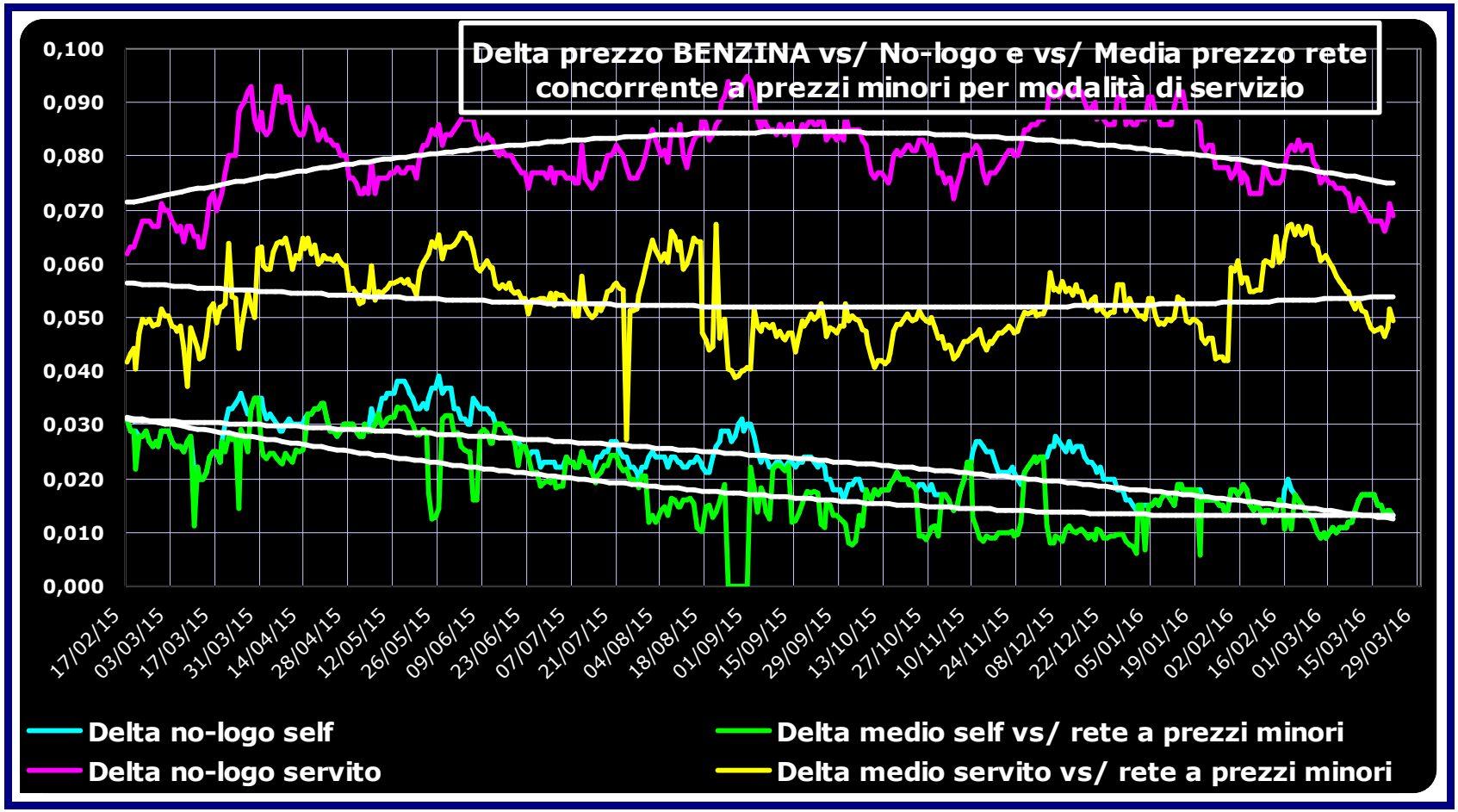
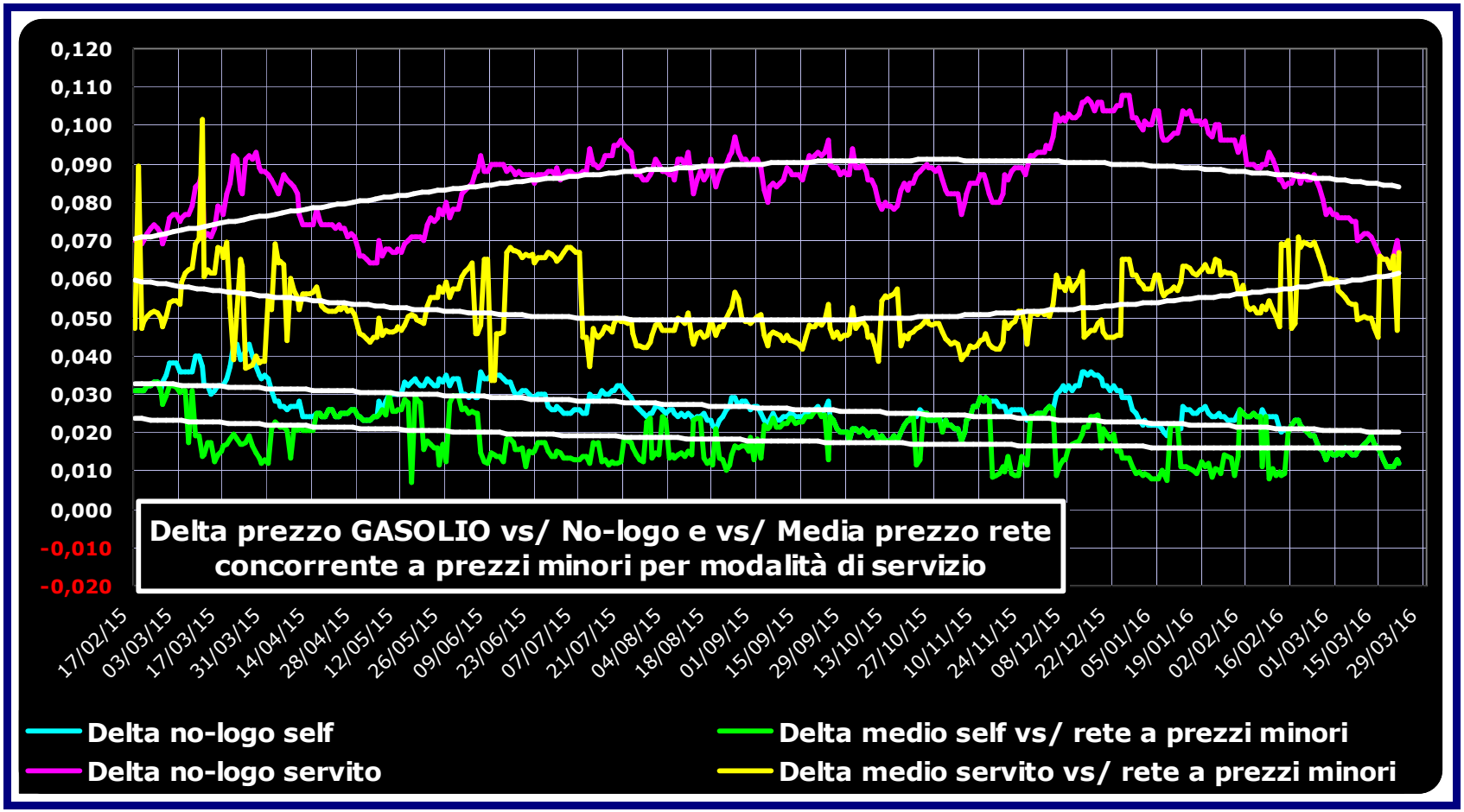


GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO VS/ *COMPETITORS* PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - €/LITRO – GASOLIO



HIGHLIGHTS-2

MEDIE QUOTE DI RETE CON PREZZO INFERIORE O SUPERIORE A QUELLO DELLA RETE DI MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - %

Periodo	BENZINA				GASOLIO			
	SELF		SERVITO		SELF		SERVITO	
	% rete prezzi minori (●)	% rete prezzi maggiori (◆)	% rete prezzi minori (●)	% rete prezzi maggiori (◆)	% rete prezzi minori (●)	% rete prezzi maggiori (◆)	% rete prezzi minori (●)	% rete prezzi maggiori (◆)
17.02-31.03.2015	20,57%	79,43%	35,16%	64,84%	47,61%	52,39%	40,51%	59,49%
01.04-30.06.2015	21,52%	78,48%	33,80%	66,20%	28,92%	71,08%	35,87%	64,13%
01.07-30.09.2015	34,08%	65,92%	42,56%	57,44%	34,19%	65,81%	48,39%	51,61%
01.10-31.12.2015	37,16%	62,84%	49,60%	50,40%	35,07%	64,93%	51,41%	48,59%
01.01-21.03.2016	17,36%	82,64%	39,59%	60,41%	30,52%	69,48%	41,82%	58,18%
17.02.15-21.03.16	**27,07%**	**72,93%**	**40,79%**	**59,21%**	**33,89%**	**66,11%**	**44,05%**	**55,95%**

(●) Consistenza percentuale sul totale dell'intera rete, sia «*colorata*» che *No-logo*, degli impianti, con prezzo medio inferiore a quello degli impianti rete ESSO

(◆) Consistenza percentuale sul totale dell'intera rete, sia «*colorata*» che *No-logo*, degli impianti, con prezzo medio superiore a quello degli impianti rete ESSO

In dipendenza delle differenze di prezzo verso le reti concorrenti dei *no-logo* e dei marchi colorati, la media dell'intero periodo di analisi evidenzia per la benzina in modalità *self* una forte prevalenza delle reti con prezzi superiori [72,9 % vs/ 27,1 % di reti con prezzi inferiori], ancora una prevalenza delle reti con prezzi superiori per la benzina in modalità *servito* [59,2 % vs 40,8 % di reti con prezzi superiori], per il gasolio in modalità *self* una netta prevalenza delle reti con prezzi superiori [66,1 % vs/ 33,9 % di reti con prezzi inferiori], una prevalenza delle reti con prezzi superiori per il gasolio in modalità *servito* [55,9 % vs 44,1 % di reti con prezzi inferiori].

Le buone *performances* del primo, secondo, terzo e quarto trimestre 2015, sono state ulteriormente migliorate per entrambi i prodotti e per entrambe le modalità di servizio nel primo trimestre 2016.

GRAFICO MEDIE QUOTE DI RETE CON PREZZO INFERIORE O SUPERIORE A QUELLO DELLA RETE DI MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - % - BENZINA SELF

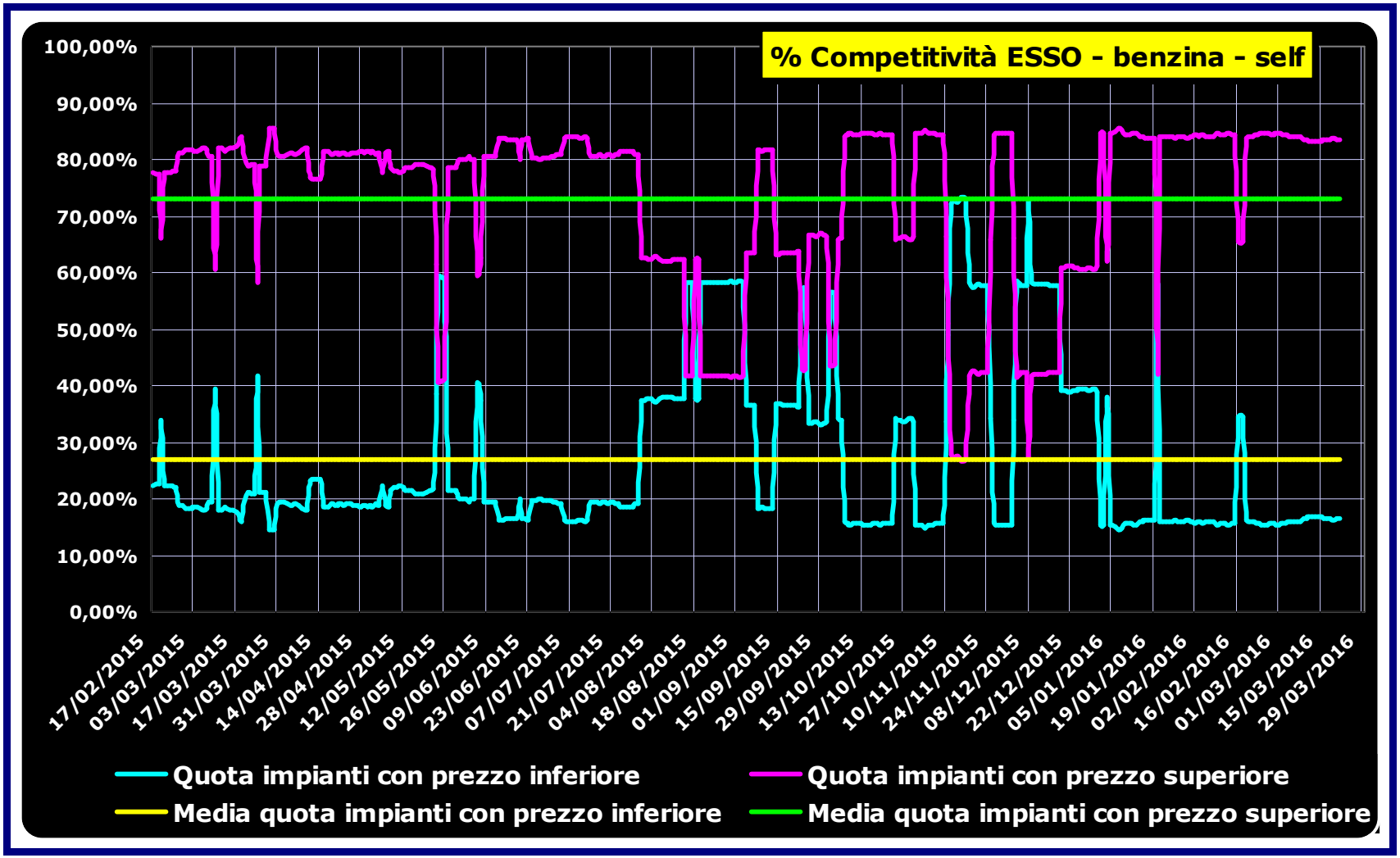


GRAFICO MEDIE QUOTE DI RETE CON PREZZO INFERIORE O SUPERIORE A QUELLO DELLA RETE DI MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - % - BENZINA SERVITO

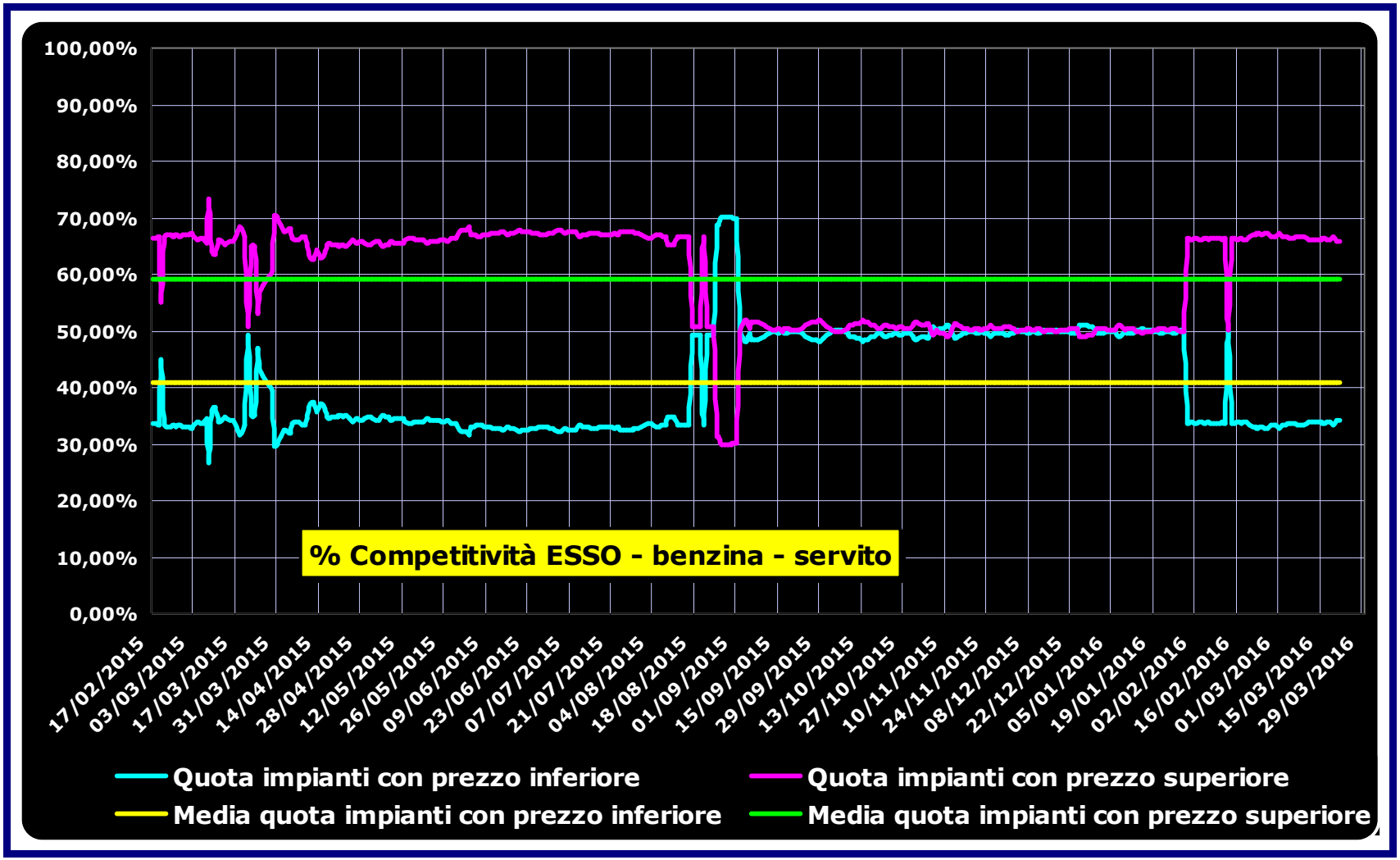


GRAFICO MEDIE QUOTE DI RETE CON PREZZO INFERIORE O SUPERIORE A QUELLO DELLA RETE DI MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - % - GASOLIO SELF

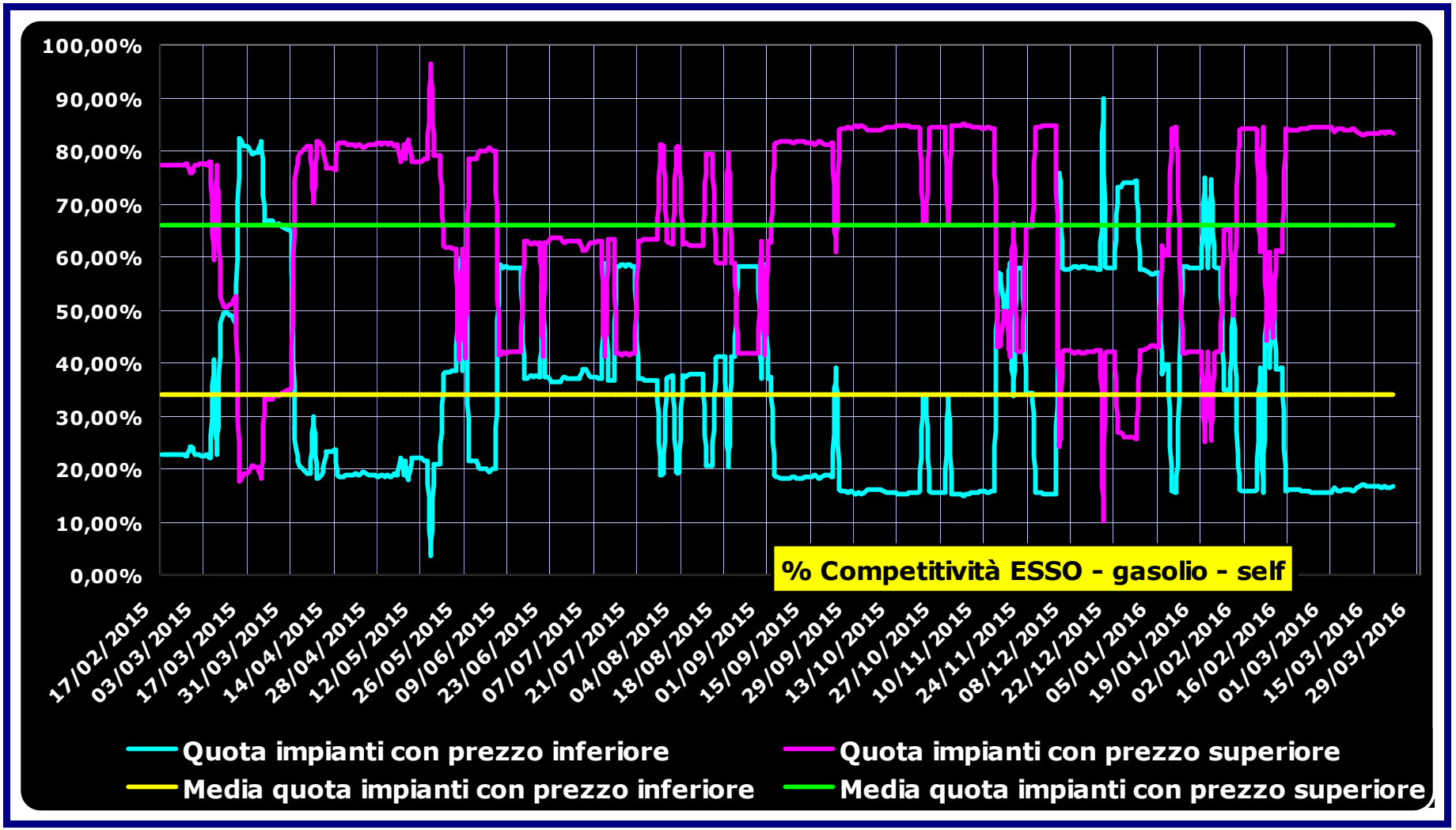
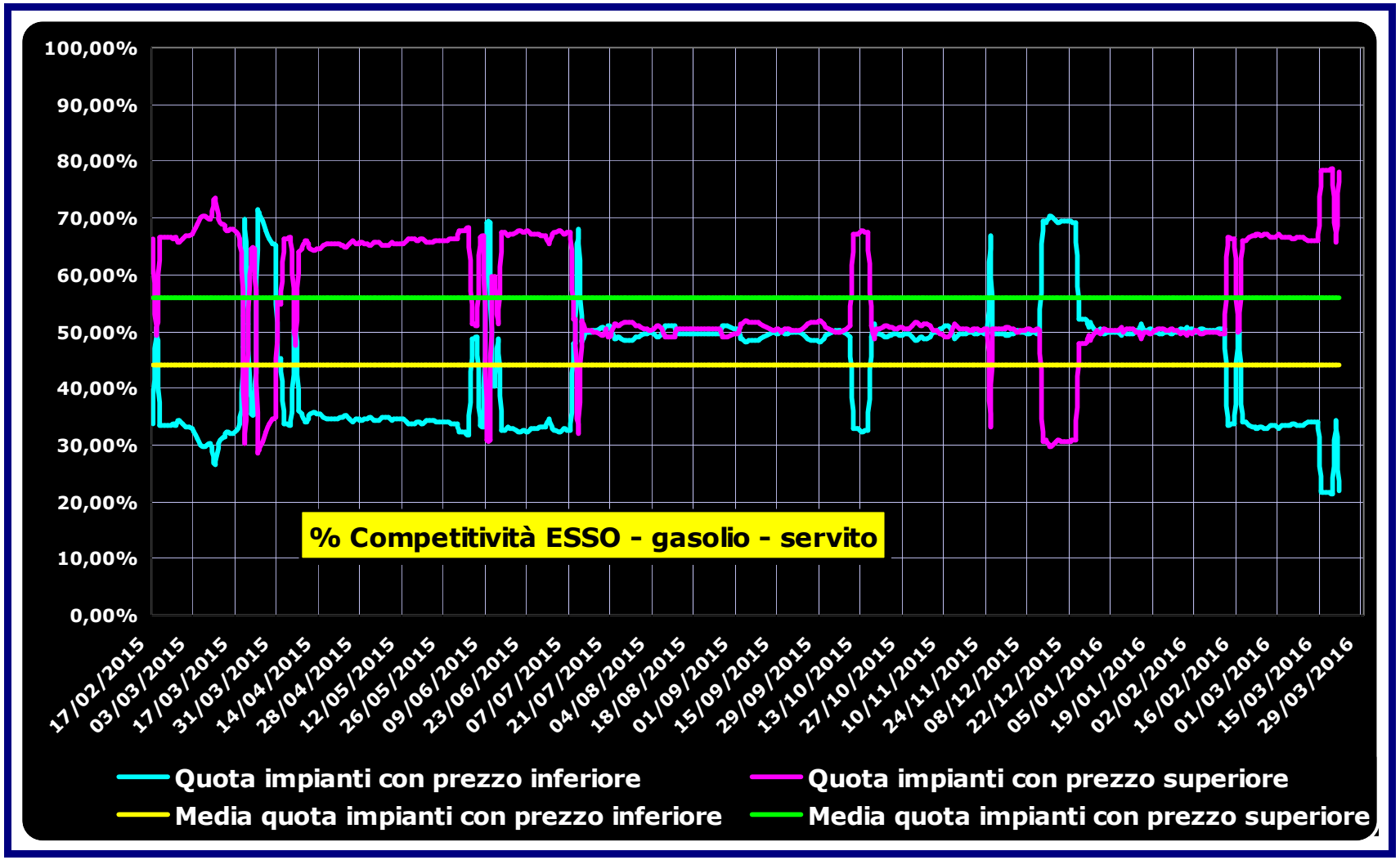


GRAFICO MEDIE QUOTE DI RETE CON PREZZO INFERIORE O SUPERIORE A QUELLO DELLA RETE DI MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - % - GASOLIO SERVITO



HIGHLIGHTS-3
MEDIE DELTA PREZZO TRA MODALITÀ SERVITO E MODALITÀ SELF - €/LITRO

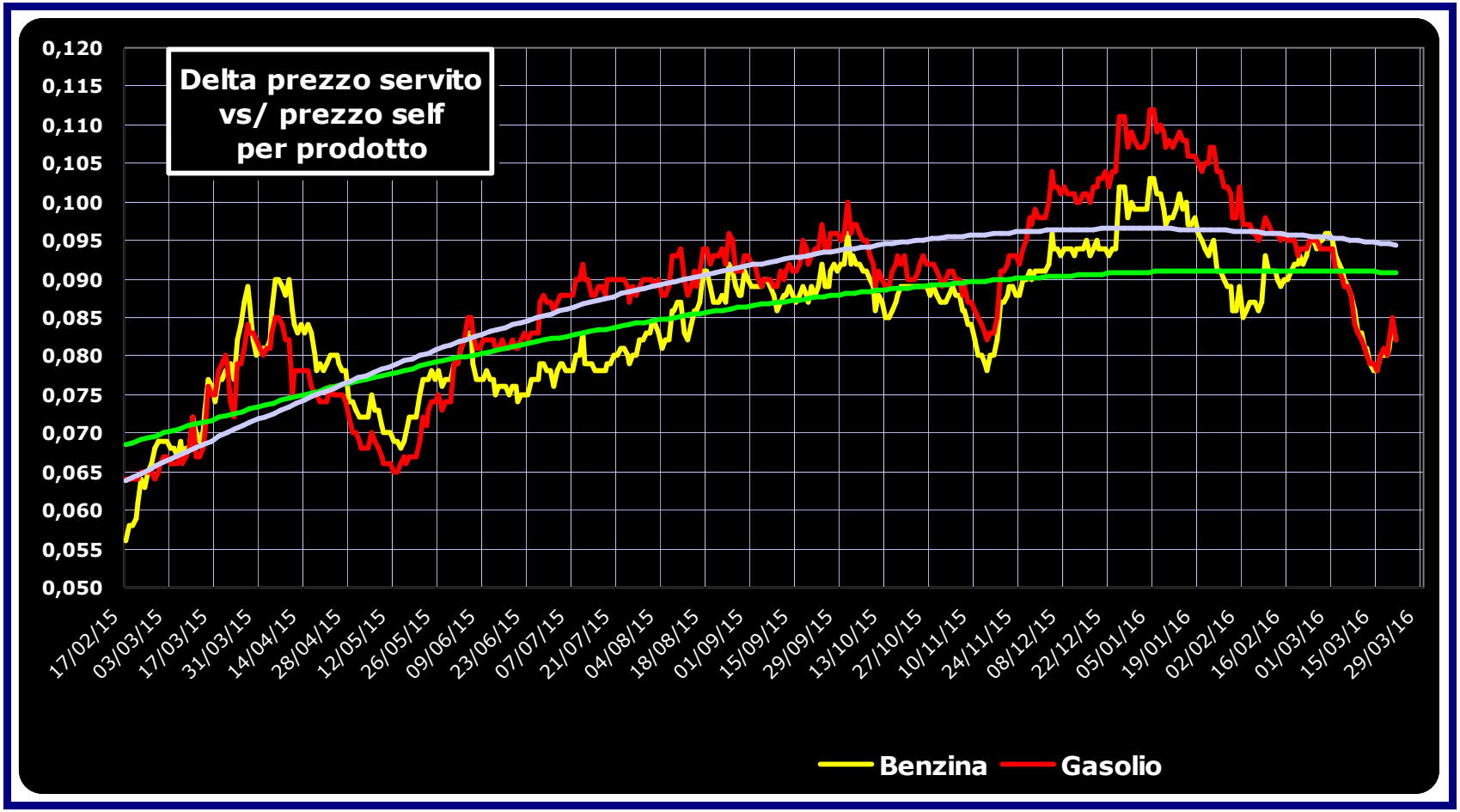
Periodo	BENZINA	GASOLIO
Media 17.02-31.03.2015	+0,072	+0,071
Media 01.04-30.06.2015	+0,078	+0,076
Media 01.07-30.09.2015	+0,085	+0,091
Media 01.10-31.12.2015	+0,090	+0,095
Media 01.01-21.03.2016	+0,091	+0,097
Media 17.02.15-21.03.16	**+0,084**	**+0,088**

Il delta prezzo tra le due modalità risulta in costante incremento a partire dal secondo trimestre 2015 [escursione di 0,5 cent/litro circa, con incrementi nei trimestri successivi nell'ordine di circa 0,5 cent /litro].
Dall'inizio del periodo di osservazione, sui valori medi dei trimestri interi [o parziali], l'incremento del delta prezzo è pari a 0,019 euro/litro per la benzina ed a 0,026 per il gasolio, valori corrispondenti ad una escursione compresa tra il 27,0 ed il 35,8 % a seconda del prodotto.

La correlazione[3] tra dinamiche del delta prezzo tra le due modalità di servizio e la differenza prezzo tra la rete ESSO e quella *no-logo* è pari per la benzina a -0,5919 per la modalità *self* ed a +0,6610 [valori ammessi tra 0,000 e ±1,000] per la modalità *servito*: ossia, esiste una inversa proporzionalità abbastanza significativa tra aumento del delta e riduzione del *gap* del prezzo in modalità *self* della rete ESSO rispetto a quella *no-logo*, e una diretta proporzionalità maggioritaria tra aumento del delta ed incremento del *gap* del prezzo in modalità *servito* della rete ESSO rispetto a quella *no-logo*. I valori verificati per la differenza prezzo tra la rete ESSO e quella complessiva della rete con prezzi inferiori [sia «*colorata*» che *no-logo*] sono rispettivamente -0,6714 e nulli [+0,0019]. Per il gasolio, i valori risultano complessivamente significativi solo in modalità *self* e verso i *no-logo* e sono, rispettivamente pari a -0,3798, +0,8329, -0,4639 e nulli [+0,0280].

[3]
$$Correl(X,Y)=\frac{\sum(x-\bar{x})(y-\bar{y})}{\sqrt{\sum(x-\bar{x})^2\sum(y-\bar{y})^2}}$$

GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO TRA MODALITÀ SERVITO E MODALITÀ SELF - €/LITRO



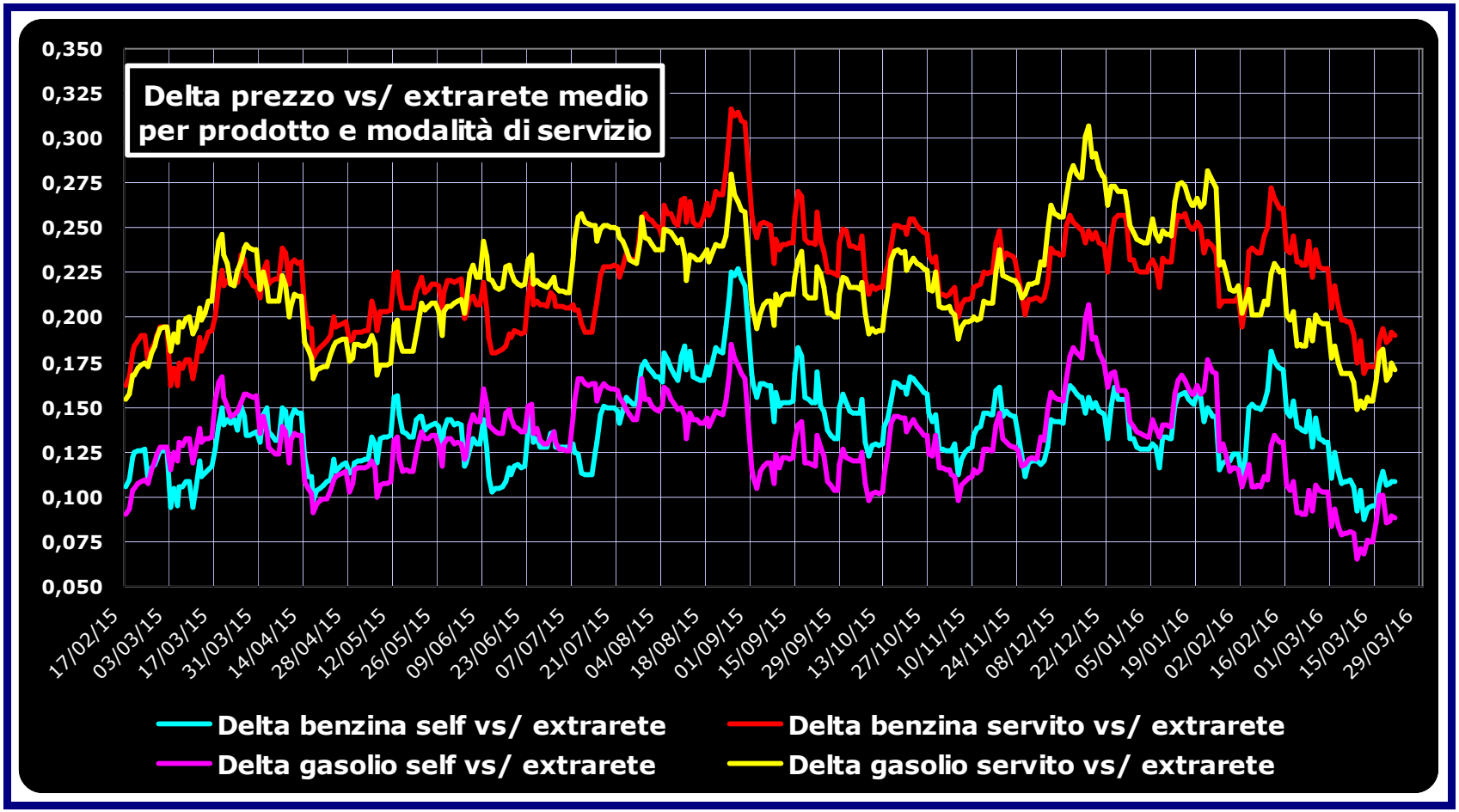
HIGHLIGHTS-4

MEDIE DELTA PREZZO MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO VS/ PREZZO EXTRARETE (★) MEDIO - €/LITRO

Periodo	BENZINA		GASOLIO	
	SELF	SERVITO	SELF	SERVITO
Media 17.02-31.03.2015	+0,122	+0,194	+0,132	+0,203
Media 01.04-30.06.2015	+0,128	+0,206	+0,126	+0,202
Media 01.07-30.09.2015	+0,160	+0,245	+0,141	+0,232
Media 01.10-31.12.2015	+0,142	+0,232	+0,137	+0,232
Media 01.01-21.03.2016	+0,132	+0,223	+0,116	+0,213
Media 17.02.15-21.03.16	**+0,139**	**+0,223**	**+0,131**	**+0,218**

(★) Differenza tra prezzo medio praticato per prodotto e modalità di servizio degli impianti rete ESSO e prezzo extrarete, inteso come media aritmetica nazionale tra i valori minimi dell'area Nord e quelli massimi dell'area Sud

GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO VS/ PREZZO EXTRARETE MEDIO - €/LITRO



7. SCHEDA Q8 KUPIT

HIGHLIGHTS-1

MEDIE DELTA PREZZO VS/ *COMPETITORS* PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - €/LITRO

BENZINA Periodo	Self			Servito		
	Vs/ rete No-logo (●)	Vs/ media prezzo minore reti colorate (◆)	Vs/ media rete intera prezzi minori (★)	Vs/ rete No-logo (●)	Vs/ media prezzo minore reti colorate (◆)	Vs/ media rete intera prezzi minori (★)
17.02-31.03.2015	+0,047	*+0,020*	+0,024	+0,147	*+0,093*	+0,074
01.04-30.06.2015	+0,038	*+0,011*	+0,020	+0,160	*+0,097*	+0,085
01.07-30.09.2015	+0,028	*+0,020*	+0,015	+0,161	*+0,102*	+0,086
01.10-31.12.2015	+0,024	*+0,006*	+0,013	+0,161	*+0,112*	+0,090
01.01-21.03.2016	+0,023	*+0,008*	+0,014	+0,163	*+0,116*	+0,087
17.02.15-21.03.16	**+0,030**	***+0,012***	**+0,016**	**+0,160**	***+0,105***	**+0,086**
GASOLIO Periodo	**Self**			**Servito**		
	Vs/ rete No-logo (●)	**Vs/ media prezzo minore reti colorate (◆)**	**Vs/ media rete intera prezzi minori (★)**	**Vs/ rete No-logo (●)**	**Vs/ media prezzo minore reti colorate (◆)**	**Vs/ media rete intera prezzi minori (★)**
17.02-31.03.2015	+0,041	*+0,016*	+0,024	+0,143	*+0,098*	+0,071
01.04-30.06.2015	+0,032	*+0,010*	+0,016	+0,157	*+0,097*	+0,085
01.07-30.09.2015	+0,028	*+0,019*	+0,015	+0,168	*+0,105*	+0,090
01.10-31.12.2015	+0,028	*+0,007*	+0,015	+0,177	*+0,116*	+0,099
01.01-21.03.2016	+0,027	*+0,009*	+0,017	+0,166	*+0,112*	+0,085
17.02.15-21.03.16	**+0,030**	***+0,012***	**+0,017**	**+0,164**	***+0,106***	**+0,088**

(●) Differenza tra prezzo medio impianti rete Q8 KUPIT e prezzo medio impianti raggruppamento *No-logo*

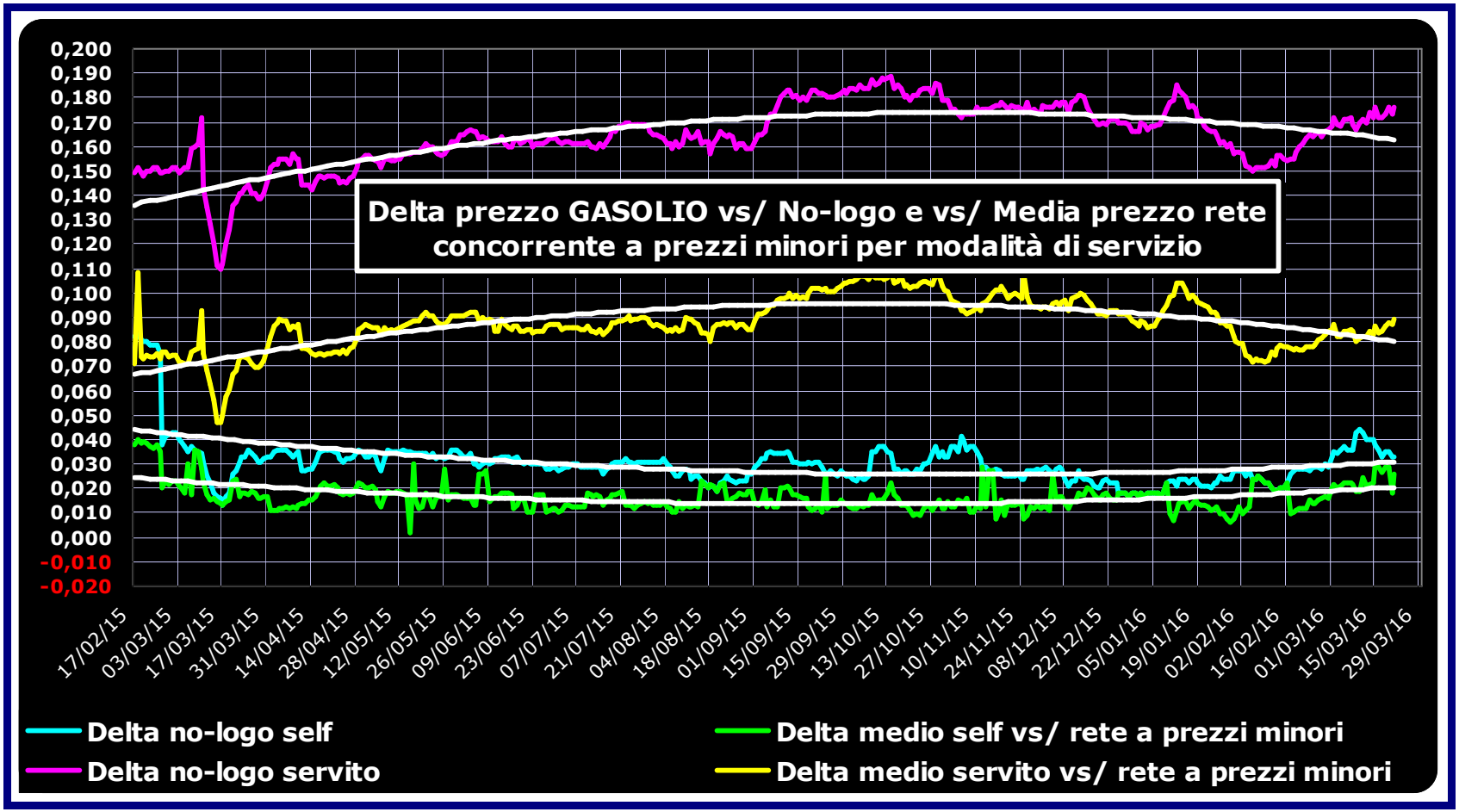
(◆) Differenza tra prezzo medio impianti rete Q8 KUPIT e media dei prezzi degli impianti del marchio della rete «*colorata*» con il prezzo medio più basso rispetto a quello della rete Q8 KUPIT

(★) Differenza tra prezzo medio impianti rete Q8 KUPIT e media dei prezzi degli impianti di tutte le reti con prezzo medio inferiore a quello della rete Q8 KUPIT, sia «*colorate*» che *No-logo*

GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO VS/ *COMPETITORS* PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - €/LITRO – BENZINA



GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO VS/ *COMPETITORS* PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - €/LITRO – GASOLIO



HIGHLIGHTS-2

MEDIE QUOTE DI RETE CON PREZZO INFERIORE O SUPERIORE A QUELLO DELLA RETE DI MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - %

Periodo	BENZINA				GASOLIO			
	SELF		SERVITO		SELF		SERVITO	
	% rete prezzi minori (●)	% rete prezzi maggiori (◆)	% rete prezzi minori (●)	% rete prezzi maggiori (◆)	% rete prezzi minori (●)	% rete prezzi maggiori (◆)	% rete prezzi minori (●)	% rete prezzi maggiori (◆)
17.02-31.03.2015	54,81%	45,19%	98,18%	1,82%	46,57%	53,43%	100,00%	0,00%
01.04-30.06.2015	45,33%	54,67%	100,00%	0,00%	45,58%	54,42%	100,00%	0,00%
01.07-30.09.2015	47,00%	53,00%	100,00%	0,00%	45,94%	54,06%	100,00%	0,00%
01.10-31.12.2015	48,62%	51,38%	100,00%	0,00%	45,94%	54,06%	100,00%	0,00%
01.01-21.03.2016	42,38%	57,62%	100,00%	0,00%	41,37%	58,63%	100,00%	0,00%
17.02.15-21.03.16	**46,90%**	**53,10%**	**99,80%**	**0,20%**	**45,00%**	**55,00%**	**100,00%**	**0,00%**

(●) Consistenza percentuale sul totale dell'intera rete, sia «*colorata*» che *No-logo*, degli impianti, con prezzo medio inferiore a quello degli impianti rete Q8 KUPIT

(◆) Consistenza percentuale sul totale dell'intera rete, sia «*colorata*» che *No-logo*, degli impianti, con prezzo medio superiore a quello degli impianti rete Q8 KUPIT

In dipendenza delle differenze di prezzo verso le reti concorrenti dei *no-logo* e dei marchi colorati, la media dell'intero periodo di analisi evidenzia per la benzina in modalità *self* una moderata prevalenza delle reti con prezzi superiori [53,1 % vs/ 46,9 % di reti con prezzi inferiori], invece una schiacciante prevalenza delle reti con prezzi inferiori per la benzina in modalità *servito* [99,8 % vs 0,2 % di reti con prezzi superiori], per il gasolio in modalità *self* una moderata prevalenza delle reti con prezzi superiori [55,0 % vs/ 45,0 % di reti con prezzi inferiori], una totale sussistenza di reti con prezzi inferiori per il gasolio in modalità *servito* [100 %].

Le *performances* del primo, secondo, terzo e quarto trimestre 2015, sono state ulteriormente migliorate per entrambi i prodotti ed esclusivamente per la modalità di servizio *self* nel primo trimestre 2016.

GRAFICO MEDIE QUOTE DI RETE CON PREZZO INFERIORE O SUPERIORE A QUELLO DELLA RETE DI MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - % - BENZINA SELF

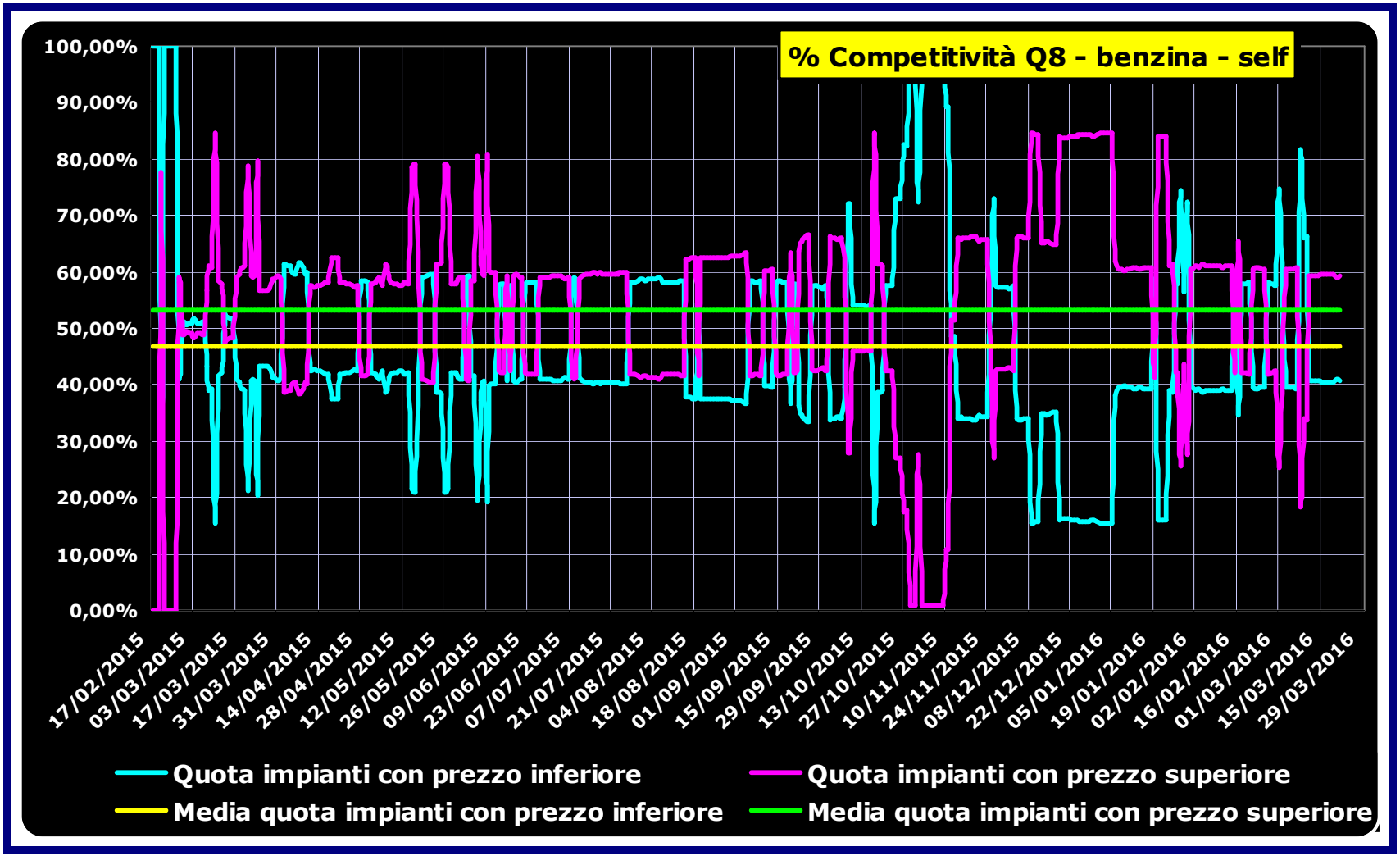


GRAFICO MEDIE QUOTE DI RETE CON PREZZO INFERIORE O SUPERIORE A QUELLO DELLA RETE DI MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - % - BENZINA SERVITO

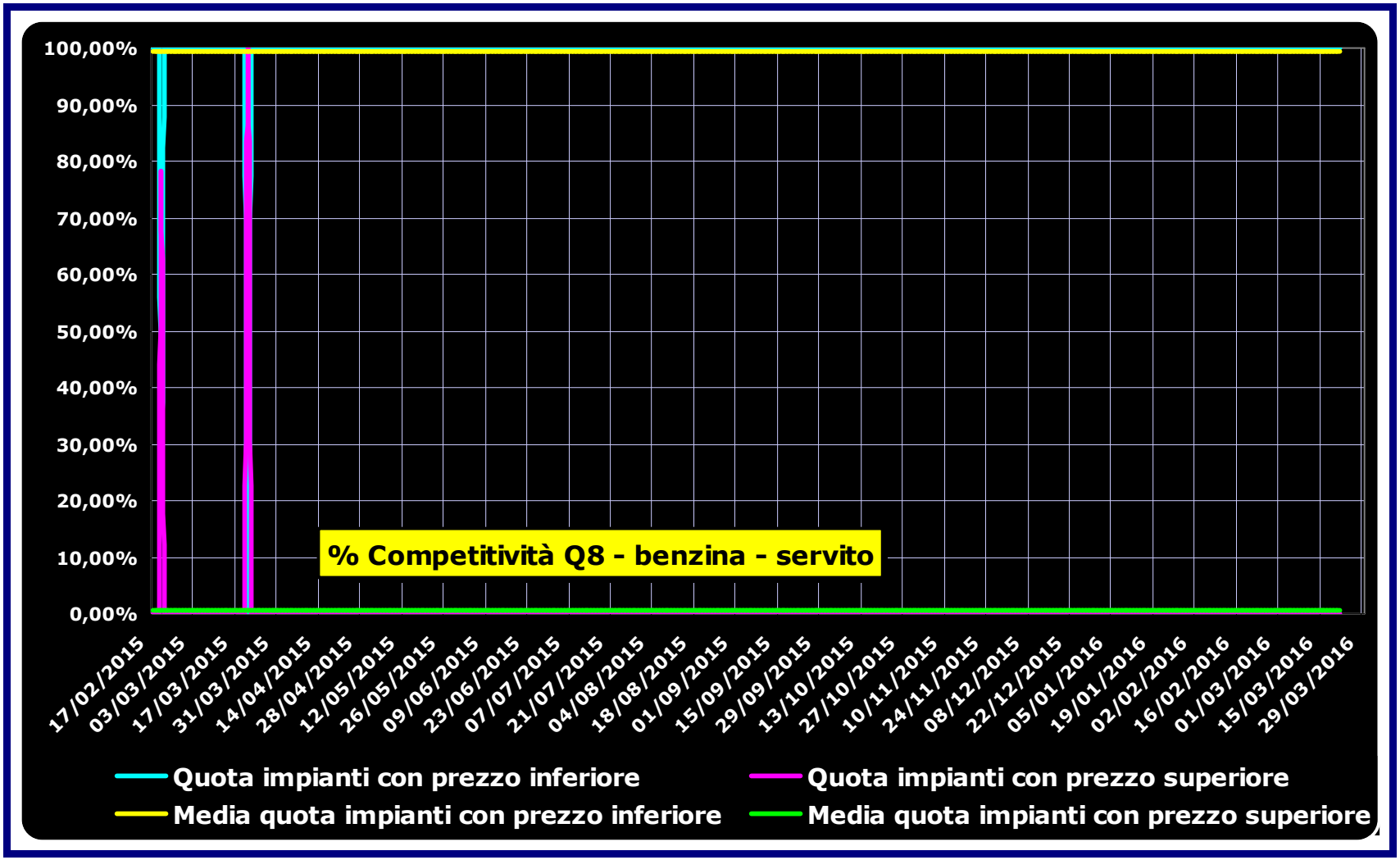


GRAFICO MEDIE QUOTE DI RETE CON PREZZO INFERIORE O SUPERIORE A QUELLO DELLA RETE DI MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - % - GASOLIO SELF

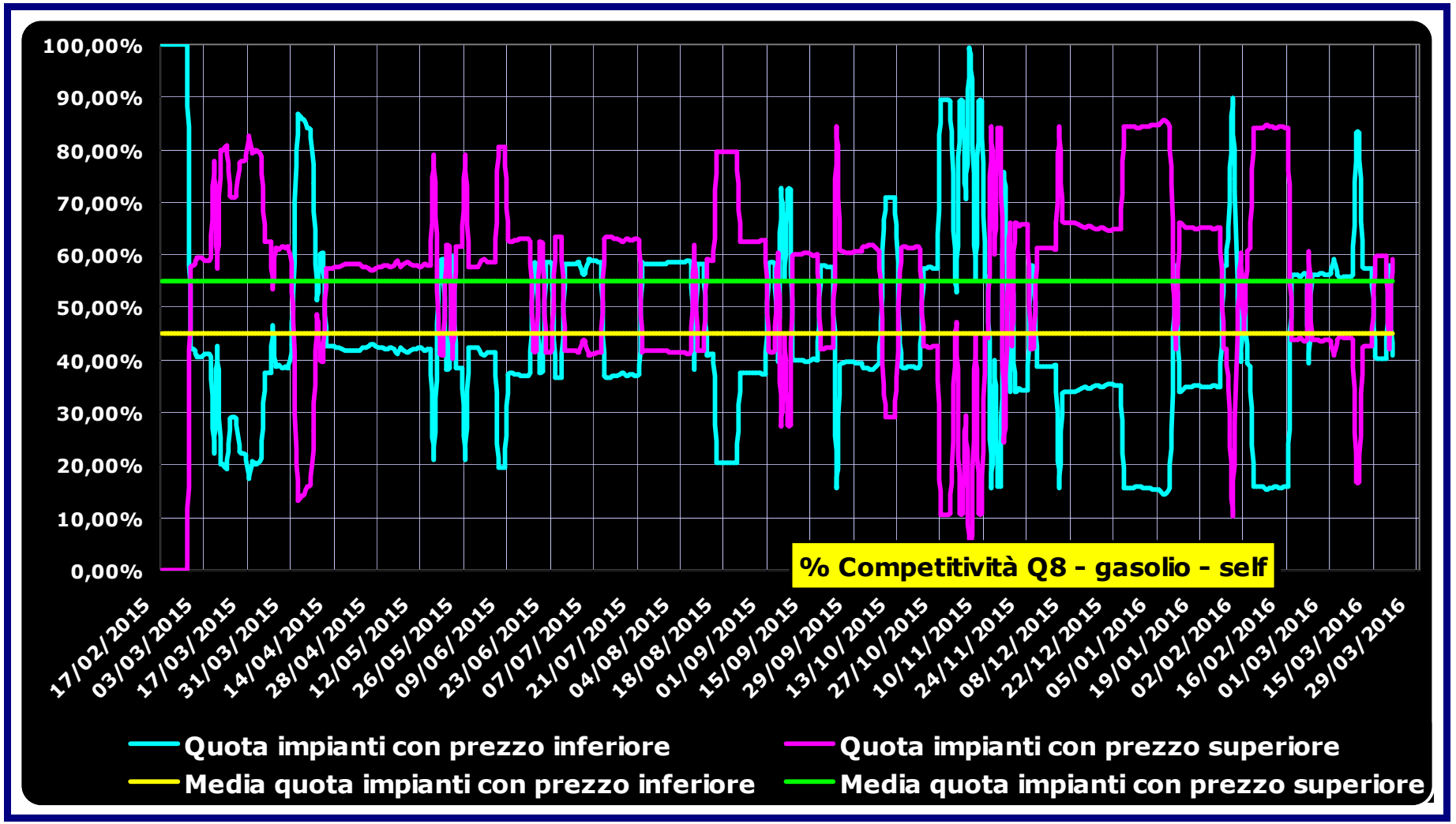
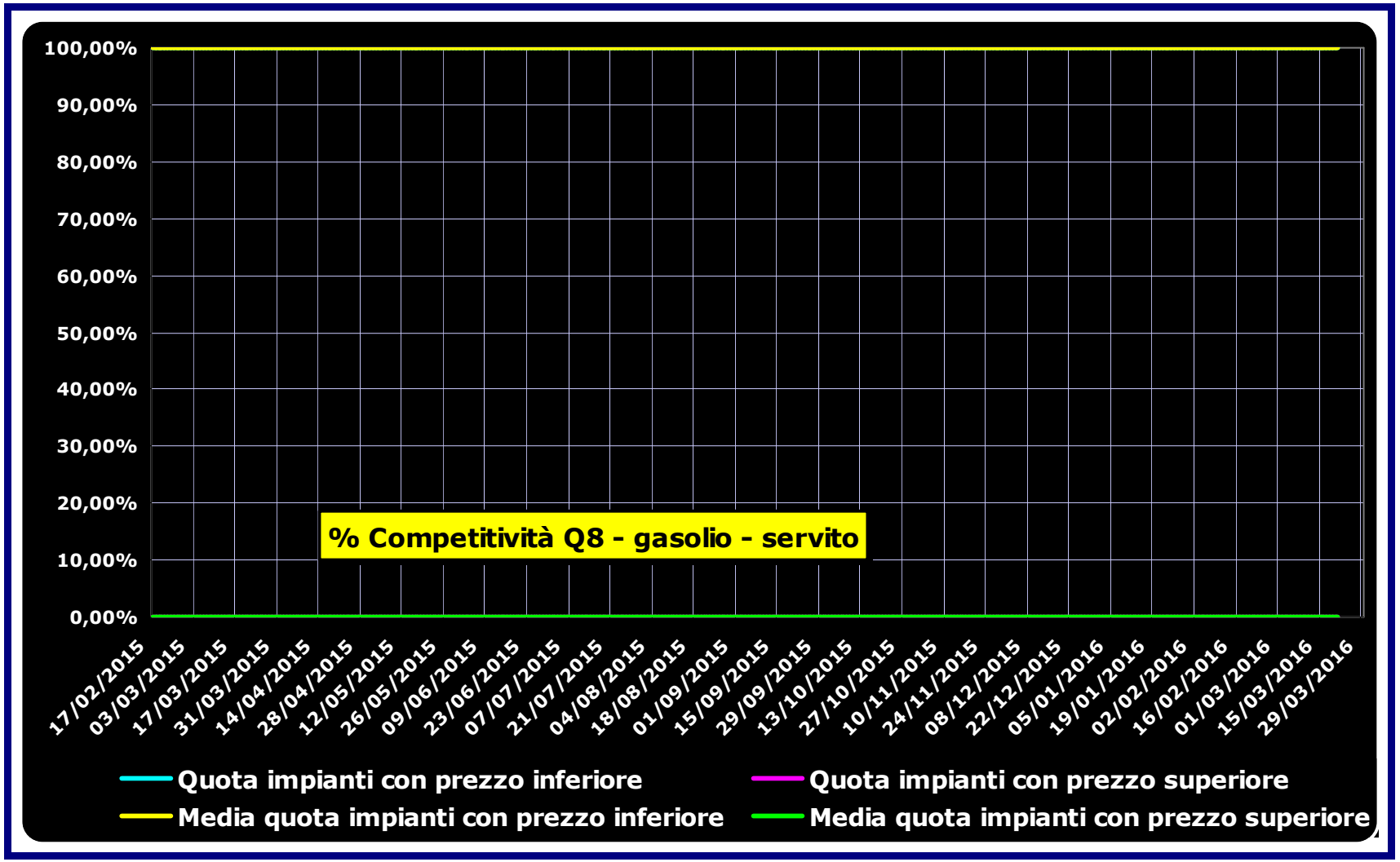


GRAFICO MEDIE QUOTE DI RETE CON PREZZO INFERIORE O SUPERIORE A QUELLO DELLA RETE DI MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - % - GASOLIO SERVITO



HIGHLIGHTS-3
MEDIE DELTA PREZZO TRA MODALITÀ SERVITO E MODALITÀ SELF - €/LITRO

Periodo	BENZINA	GASOLIO
Media 17.02-31.03.2015	+0,130	+0,129
Media 01.04-30.06.2015	+0,149	+0,151
Media 01.07-30.09.2015	+0,159	+0,167
Media 01.10-31.12.2015	+0,165	+0,179
Media 01.01-21.03.2016	+0,168	+0,169
Media 17.02.15-21.03.16	**+0,157**	**+0,163**

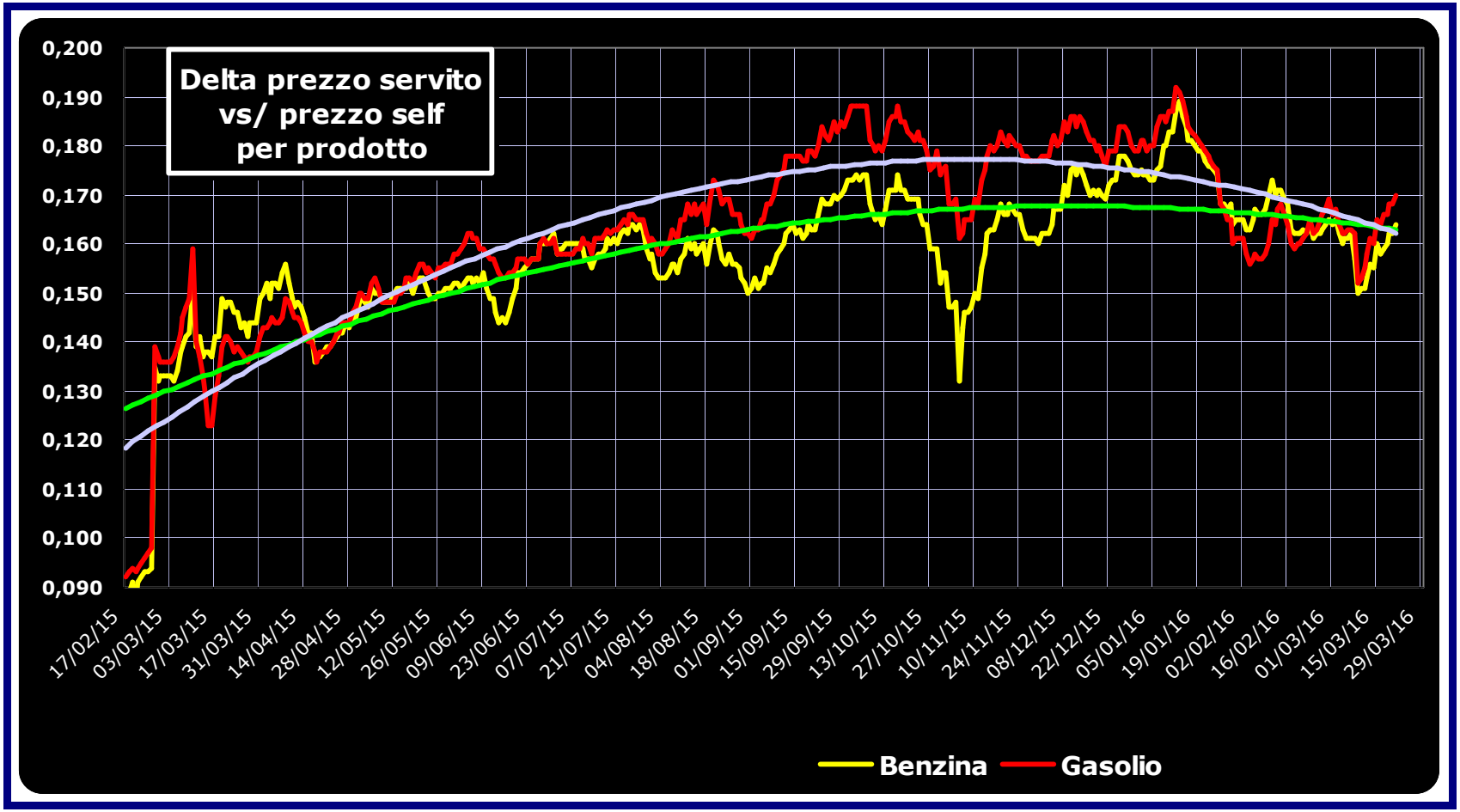
Il delta prezzo tra le due modalità risulta in costante incremento a partire dal secondo trimestre 2015 [escursione di 2,0 cent/litro circa, con incrementi nei trimestri successivi nell'ordine di circa 1,0 cent /litro].
Dall'inizio del periodo di osservazione, sui valori medi dei trimestri interi [o parziali], l'incremento del delta prezzo è pari a 0,038 euro/litro per la benzina ed a 0,040 per il gasolio, valori corrispondenti ad una escursione compresa tra il 28,9 ed il 30,9 % a seconda del prodotto.

La correlazione[4] tra dinamiche del delta prezzo tra le due modalità di servizio e la differenza prezzo tra la rete Q8 KUPIT e quella *no-logo* è pari per la benzina a -0,8993 per la modalità *self* ed a +0,6502 [valori ammessi tra 0,000 e ±1,000] per la modalità *servito*: ossia, esiste una inversa proporzionalità assai significativa tra aumento del delta e riduzione del *gap* del prezzo in modalità *self* della rete Q8 KUPIT rispetto a quella *no-logo*, e una diretta proporzionalità maggioritaria tra aumento del delta ed incremento del *gap* del prezzo in modalità *servito* della rete Q8 KUPIT rispetto a quella *no-logo*. I valori verificati per la differenza prezzo tra la rete Q8 KUPIT e quella complessiva della rete con prezzi inferiori [sia «*colorata*» che *no-logo*] sono rispettivamente -0,6565 e +0,7486. Per il gasolio, i valori risultano tutti complessivamente significativi tranne per il gasolio in modalità servito verso il resto della rete complessiva, rispettivamente pari a -0,6715, +0,8139, -0,4737 e +0,7558.

[4]

$$Correl(X,Y)=\frac{\sum(x-\bar{x})(y-\bar{y})}{\sqrt{\sum(x-\bar{x})^2\sum(y-\bar{y})^2}}$$

GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO TRA MODALITÀ SERVITO E MODALITÀ SELF - €/LITRO



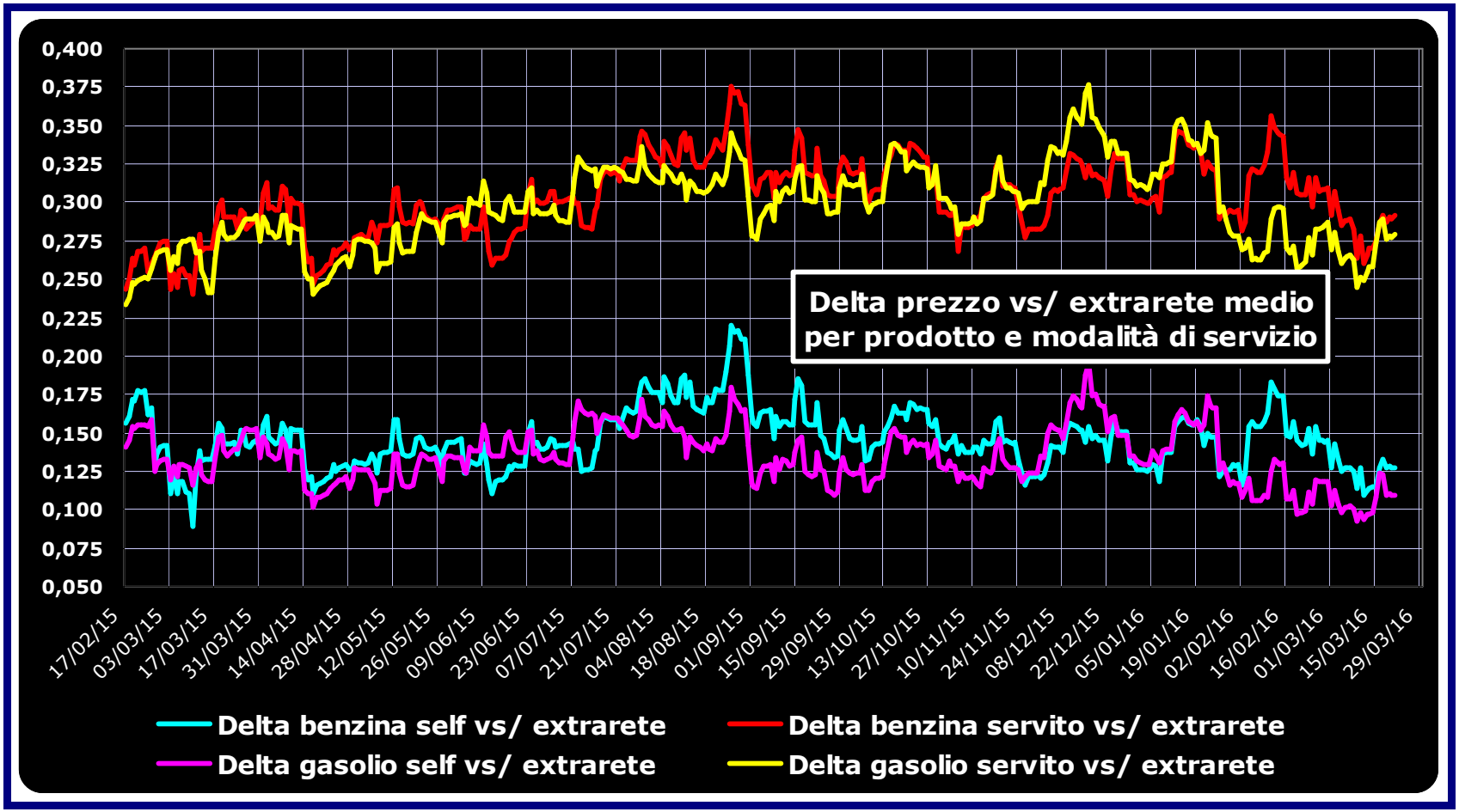
HIGHLIGHTS-4

MEDIE DELTA PREZZO MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO VS/ PREZZO EXTRARETE (★) MEDIO - €/LITRO

Periodo	BENZINA		GASOLIO	
	SELF	SERVITO	SELF	SERVITO
Media 17.02-31.03.2015	+0,141	+0,271	+0,138	+0,266
Media 01.04-30.06.2015	+0,135	+0,285	+0,129	+0,280
Media 01.07-30.09.2015	+0,164	+0,323	+0,144	+0,311
Media 01.10-31.12.2015	+0,145	+0,311	+0,139	+0,318
Media 01.01-21.03.2016	+0,140	+0,308	+0,123	+0,291
Media 17.02.15-21.03.16	**+0,146**	**+0,303**	**+0,134**	**+0,297**

(★) Differenza tra prezzo medio praticato per prodotto e modalità di servizio degli impianti rete Q8 KUPIT e prezzo extrarete, inteso come media aritmetica nazionale tra i valori minimi dell'area Nord e quelli massimi dell'area Sud

GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO VS/ PREZZO EXTRARETE MEDIO - €/LITRO



8. SCHEDA TAMOIL

HIGHLIGHTS-1

MEDIE DELTA PREZZO VS/ *COMPETITORS* PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - €/LITRO

BENZINA Periodo	Self			Servito		
	Vs/ rete No-logo (●)	Vs/ media prezzo minore reti colorate (◆)	Vs/ media rete intera prezzi minori (★)	Vs/ rete No-logo (●)	Vs/ media prezzo minore reti colorate (◆)	Vs/ media rete intera prezzi minori (★)
17.02-31.03.2015	+0,042	*+0,016*	+0,023	+0,054	*+0,002*	+0,054
01.04-30.06.2015	+0,046	*+0,018*	+0,018	+0,063	*=0,000*	+0,063
01.07-30.09.2015	+0,038	*+0,030*	+0,019	+0,060	*=0,000*	+0,060
01.10-31.12.2015	+0,032	*+0,014*	+0,013	+0,051	*+0,001*	+0,051
01.01-21.03.2016	+0,031	*+0,016*	+0,015	+0,048	*+0,001*	+0,048
17.02.15-21.03.16	**+0,037**	***+0,019***	**+0,017**	**+0,055**	***=0,000***	**+0,055**
GASOLIO Periodo	**Self**			**Servito**		
	Vs/ rete No-logo (●)	**Vs/ media prezzo minore reti colorate (◆)**	**Vs/ media rete intera prezzi minori (★)**	**Vs/ rete No-logo (●)**	**Vs/ media prezzo minore reti colorate (◆)**	**Vs/ media rete intera prezzi minori (★)**
17.02-31.03.2015	+0,036	*+0,011*	+0,023	+0,052	*=0,000*	+0,052
01.04-30.06.2015	+0,041	*+0,019*	+0,018	+0,059	*=0,000*	+0,059
01.07-30.09.2015	+0,041	*+0,031*	+0,020	+0,063	*=0,000*	+0,063
01.10-31.12.2015	+0,042	*+0,022*	+0,019	+0,061	*=0,000*	+0,061
01.01-21.03.2016	+0,036	*+0,018*	+0,017	+0,054	*=0,000*	+0,052
17.02.15-21.03.16	**+0,040**	***+0,021***	**+0,019**	**+0,059**	***=0,000***	**+0,058**

(●) Differenza tra prezzo medio impianti rete TAMOIL e prezzo medio impianti raggruppamento *No-logo*

(◆) Differenza tra prezzo medio impianti rete TAMOIL e media dei prezzi degli impianti del marchio della rete «*colorata*» con il prezzo medio più basso rispetto a quello della rete TAMOIL

(★) Differenza tra prezzo medio impianti rete TAMOIL e media dei prezzi degli impianti di tutte le reti con prezzo medio inferiore a quello della rete TAMOIL, sia «*colorate*» che *No-logo*

GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO VS/ *COMPETITORS* PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - €/LITRO – BENZINA

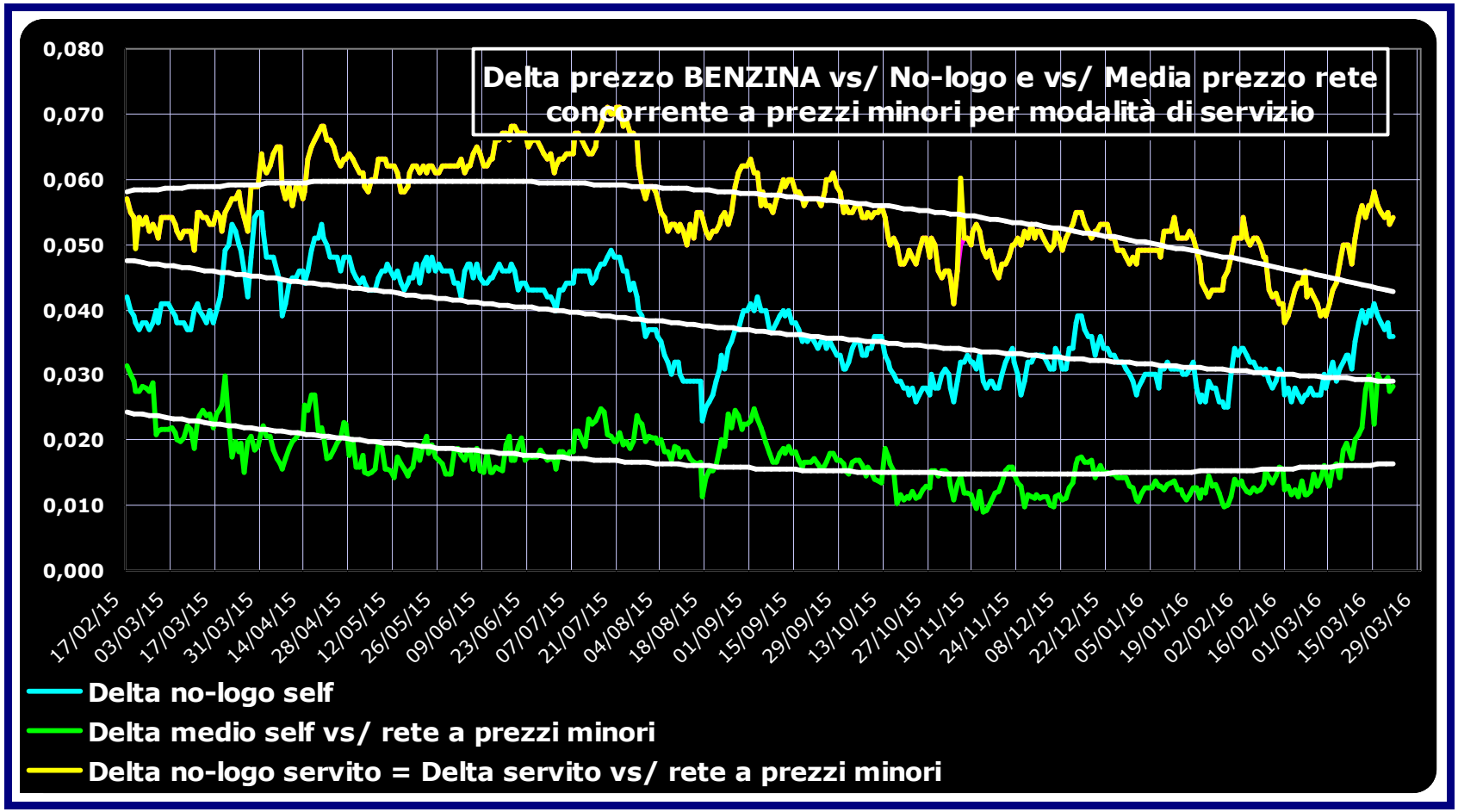
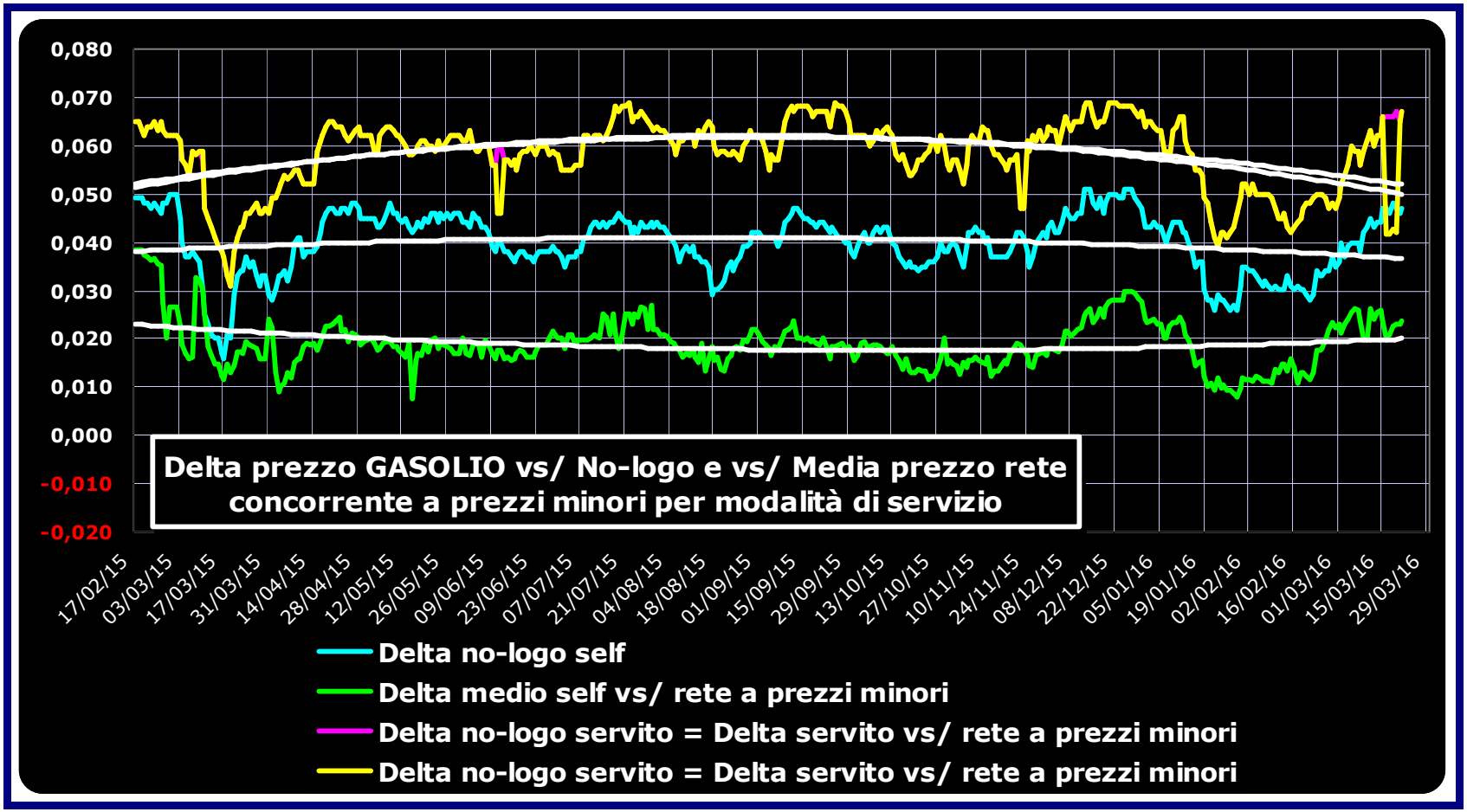


GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO VS/ *COMPETITORS* PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - €/LITRO – GASOLIO



HIGHLIGHTS-2

MEDIE QUOTE DI RETE CON PREZZO INFERIORE O SUPERIORE A QUELLO DELLA RETE DI MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - %

Periodo	BENZINA				GASOLIO			
	SELF		SERVITO		SELF		SERVITO	
	% rete prezzi minori (●)	% rete prezzi maggiori (◆)	% rete prezzi minori (●)	% rete prezzi maggiori (◆)	% rete prezzi minori (●)	% rete prezzi maggiori (◆)	% rete prezzi minori (●)	% rete prezzi maggiori (◆)
17.02-31.03.2015	52,48%	47,52%	20,44%	79,56%	37,76%	62,24%	22,15%	77,85%
01.04-30.06.2015	77,85%	22,15%	21,69%	78,31%	75,99%	24,01%	21,92%	78,08%
01.07-30.09.2015	82,55%	17,45%	21,05%	78,95%	85,21%	14,79%	21,16%	78,84%
01.10-31.12.2015	84,59%	15,41%	21,35%	78,65%	87,90%	12,10%	21,25%	78,75%
01.01-21.03.2016	74,51%	25,49%	21,60%	78,40%	73,95%	26,05%	22,11%	77,89%
17.02.15-21.03.16	**77,07%**	**22,93%**	**21,31%**	**78,69%**	**76,33%**	**23,67%**	**21,65%**	**78,35%**

(●) Consistenza percentuale sul totale dell'intera rete, sia «*colorata*» che *No-logo*, degli impianti, con prezzo medio inferiore a quello degli impianti rete TAMOIL

(◆) Consistenza percentuale sul totale dell'intera rete, sia «*colorata*» che *No-logo*, degli impianti, con prezzo medio superiore a quello degli impianti rete TAMOIL

In dipendenza delle differenze di prezzo verso le reti concorrenti dei *no-logo* e dei marchi colorati, la media dell'intero periodo di analisi evidenzia per la benzina in modalità *self* una elevata prevalenza delle reti con prezzi inferiori [77,1 % vs/ 22,9 % di reti con prezzi superiori], invece una notevole prevalenza delle reti con prezzi superiori per la benzina in modalità *servito* [78,7 % vs 21,3 % di reti con prezzi inferiori], per il gasolio in modalità *self* una elevata prevalenza delle reti con prezzi inferiori [76,3 % vs/ 23,7 % di reti con prezzi superiori], una forte prevalenza di reti con prezzi superiori per il gasolio in modalità *servito* [78,3 % vs/ % 21,7 % di reti con prezzi inferiori].

Le negative *performances* del secondo, terzo e quarto trimestre 2015, sono state di poco attenuate per entrambi i prodotti, ed esclusivamente per la modalità di servizio *self*, nel primo trimestre 2016.

GRAFICO MEDIE QUOTE DI RETE CON PREZZO INFERIORE O SUPERIORE A QUELLO DELLA RETE DI MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - % - BENZINA SELF

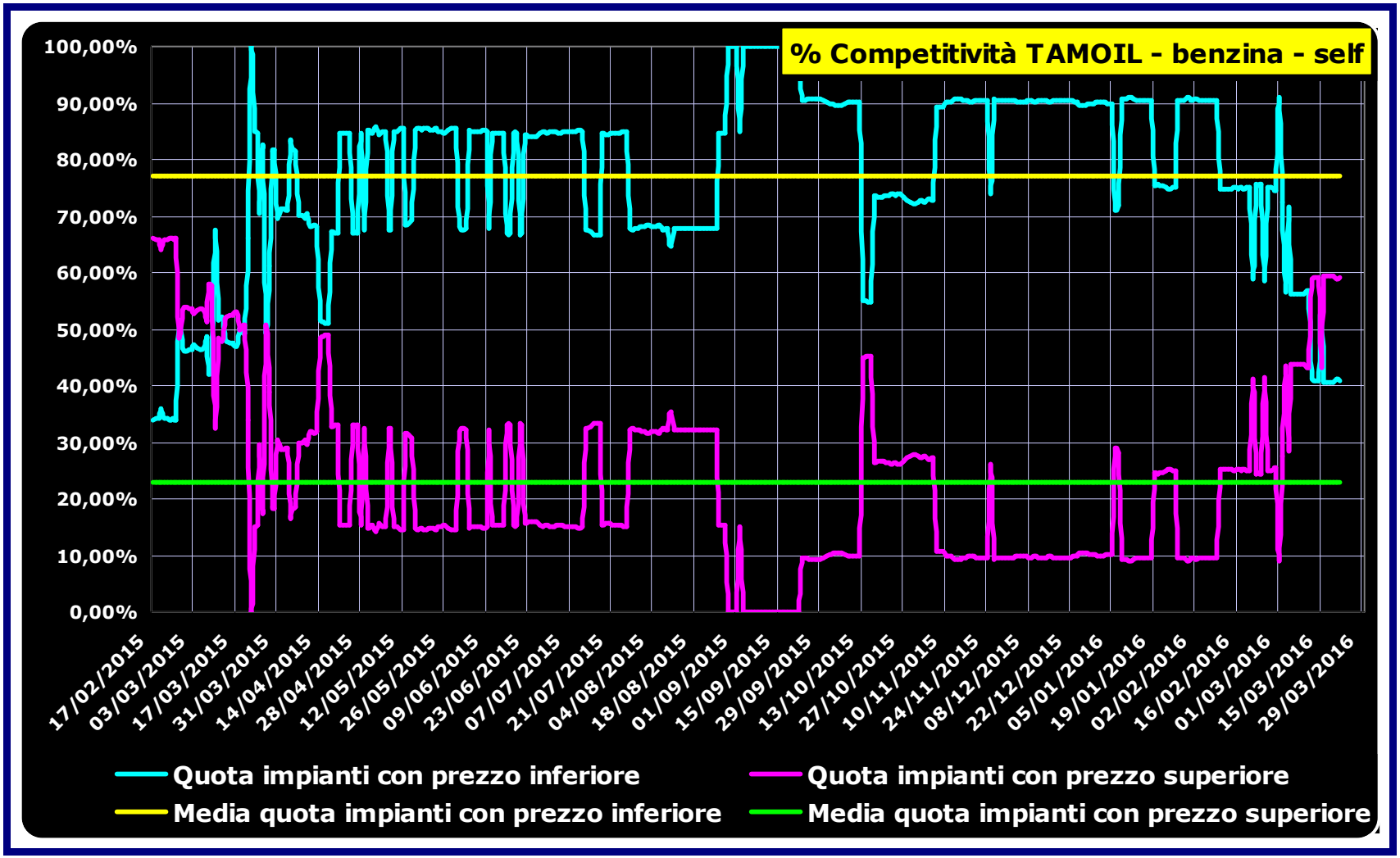


GRAFICO MEDIE QUOTE DI RETE CON PREZZO INFERIORE O SUPERIORE A QUELLO DELLA RETE DI MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - % - BENZINA SERVITO

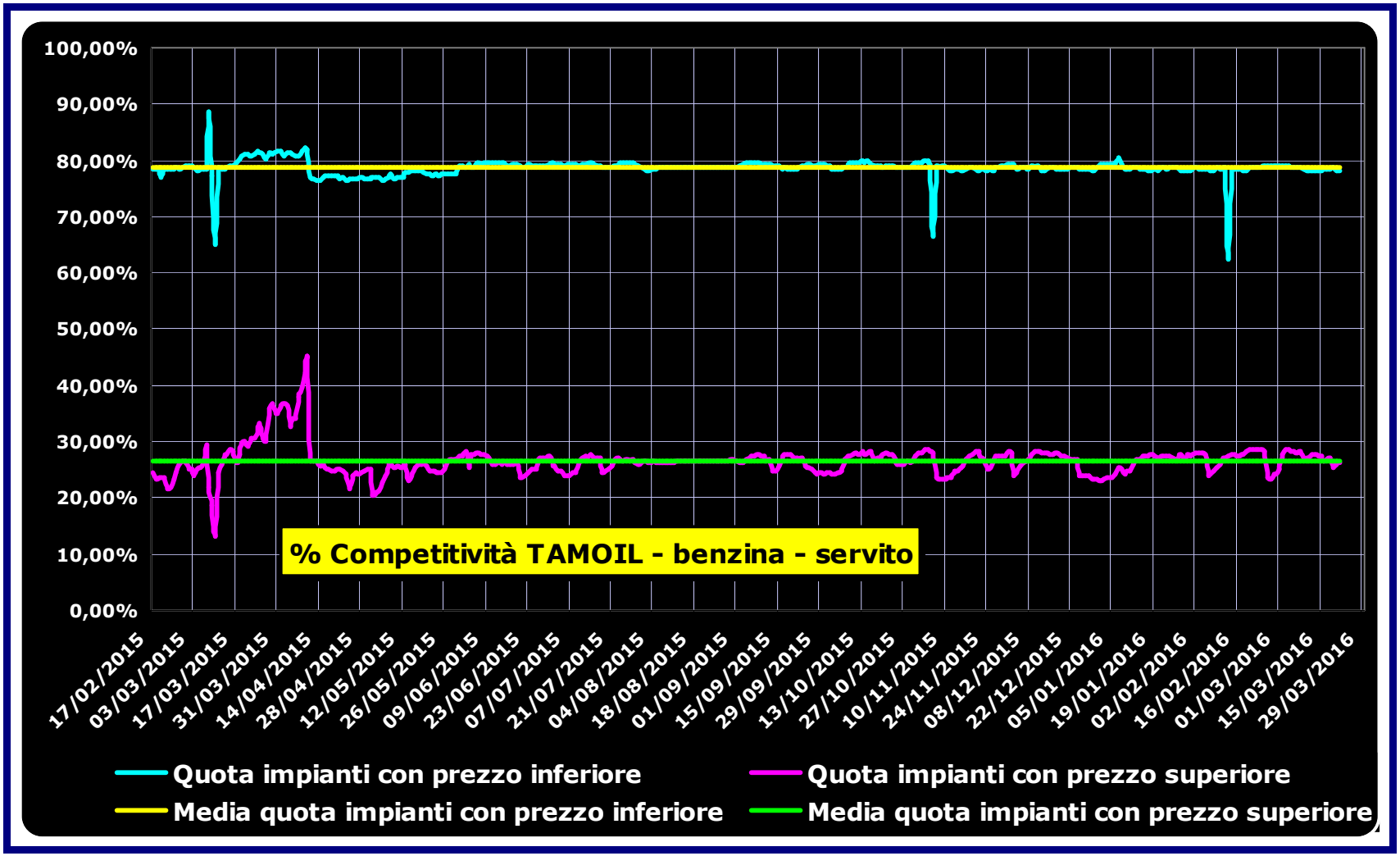


GRAFICO MEDIE QUOTE DI RETE CON PREZZO INFERIORE O SUPERIORE A QUELLO DELLA RETE DI MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - % - GASOLIO SELF

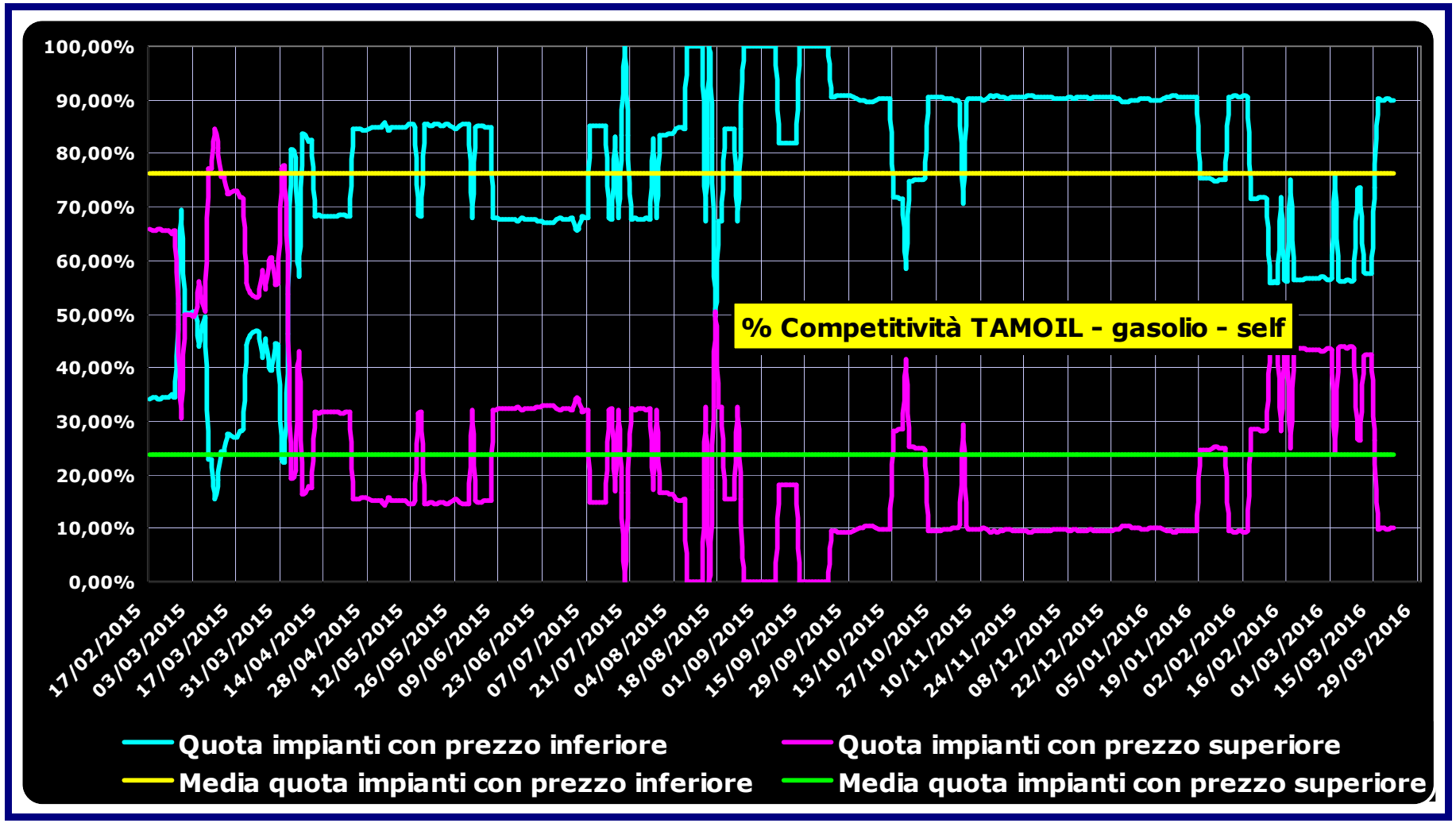
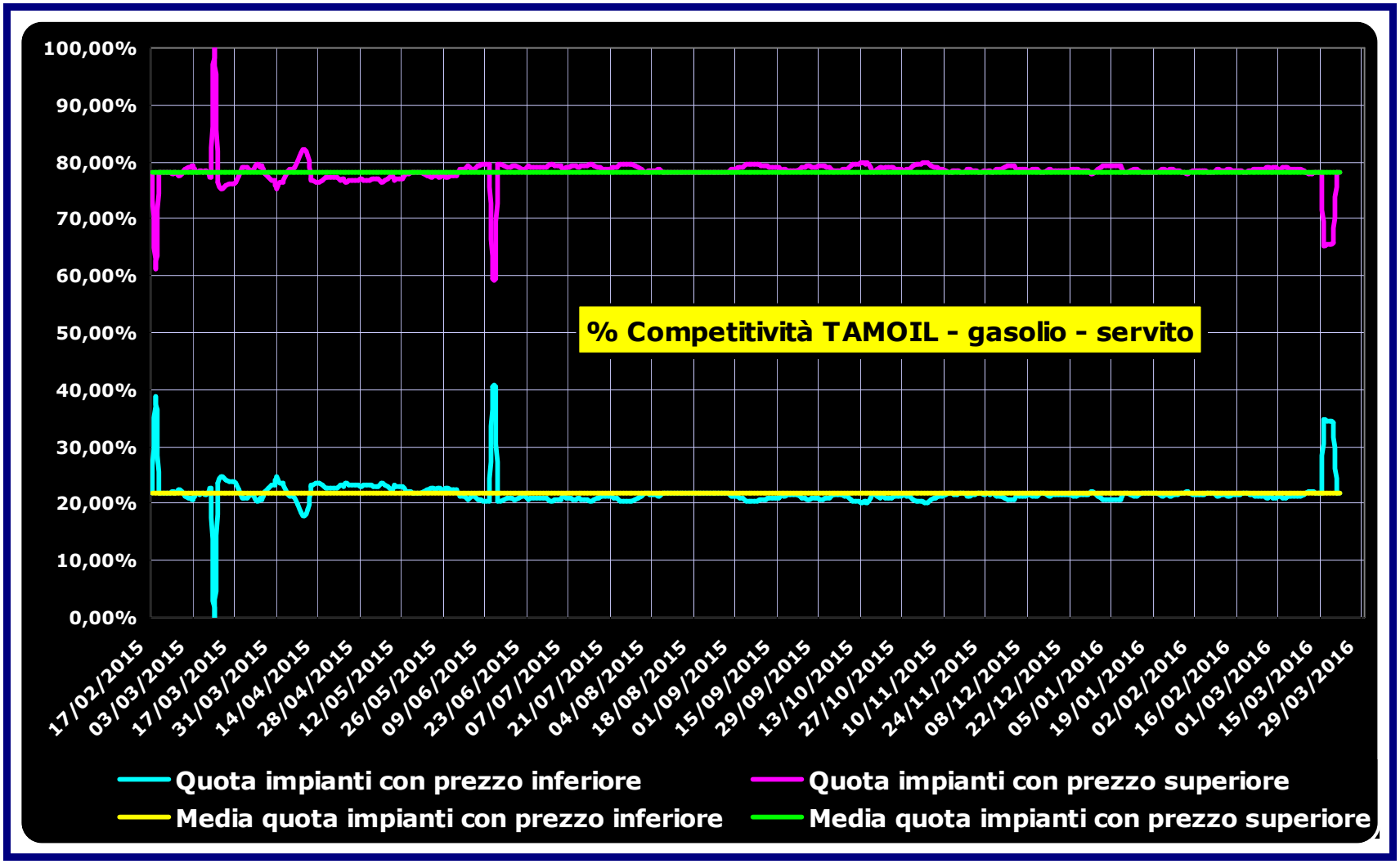


GRAFICO MEDIE QUOTE DI RETE CON PREZZO INFERIORE O SUPERIORE A QUELLO DELLA RETE DI MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - % - GASOLIO SERVITO



HIGHLIGHTS-3
MEDIE DELTA PREZZO TRA MODALITÀ SERVITO E MODALITÀ SELF - €/LITRO

Periodo	BENZINA	GASOLIO
Media 17.02-31.03.2015	+0,040	+0,043
Media 01.04-30.06.2015	+0,045	+0,045
Media 01.07-30.09.2015	+0,047	+0,050
Media 01.10-31.12.2015	+0,047	+0,049
Media 01.01-21.03.2016	+0,045	+0,047
Media 17.02.15-21.03.16	**+0,045**	**+0,047**

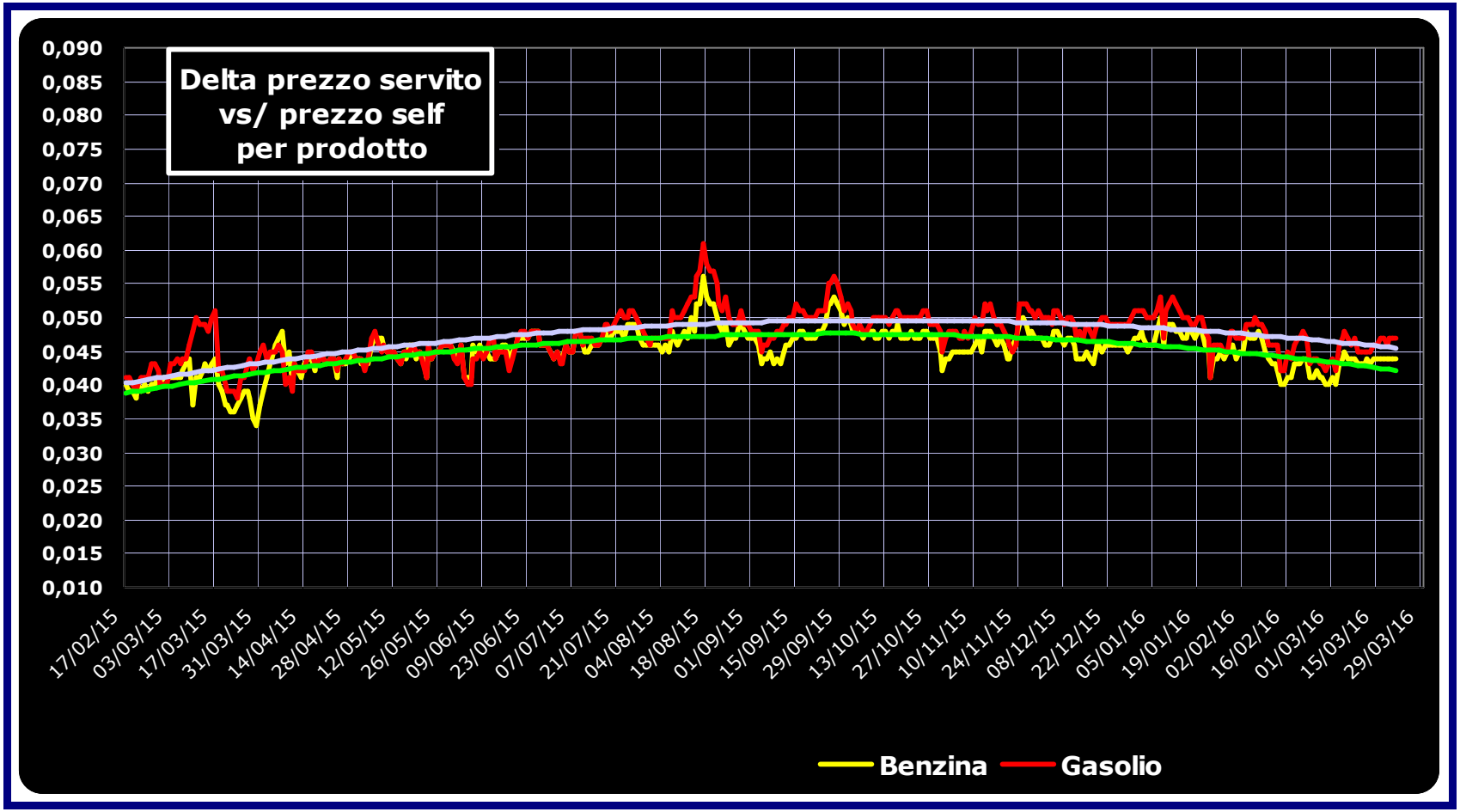
Il delta prezzo tra le due modalità risulta sostanzialmente stabile con moderati scostamenti incrementali/decrementali nell'ordine di qualche millesimo/litro.
Dall'inizio del periodo di osservazione, sui valori medi dei trimestri interi [o parziali], l'incremento del delta prezzo è pari a 0,005 euro/litro per la benzina ed a 0,004 per il gasolio, valori corrispondenti ad una escursione compresa tra il 9,4 ed il 12,4 % a seconda del prodotto.

La correlazione[5] tra dinamiche del delta prezzo tra le due modalità di servizio e la differenza prezzo tra la rete TAMOIL e quella *no-logo* è pari per la benzina a -0,3818 per la modalità *self* ed a +0,1119 [valori ammessi tra 0,000 e ±1,000] per la modalità *servito*: ossia, esiste una inversa proporzionalità assai modesta tra aumento del delta e riduzione del *gap* del prezzo in modalità *self* della rete TAMOIL rispetto a quella *no-logo*, e una diretta proporzionalità ancor meno significativa tra aumento del delta ed incremento del *gap* del prezzo in modalità *servito* della rete TAMOIL rispetto a quella *no-logo*. I valori verificati per la differenza prezzo tra la rete TAMOIL e quella complessiva della rete con prezzi inferiori [sia «*colorata*» che *no-logo*] sono rispettivamente -0,3780 e +0,1136. Per il gasolio, i valori risultano tutti complessivamente poco correlati, e sono, rispettivamente, pari a -0,0961, +0,3497, -0,1767 e +0,3447. Cioè: stabile il delta prezzi tra modalità di servizio, stabile la relazione con le reti concorrenti.

[5]

$$Correl(X,Y)=\frac{\sum(x-\bar{x})(y-\bar{y})}{\sqrt{\sum(x-\bar{x})^2\sum(y-\bar{y})^2}}$$

GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO TRA MODALITÀ SERVITO E MODALITÀ SELF - €/LITRO



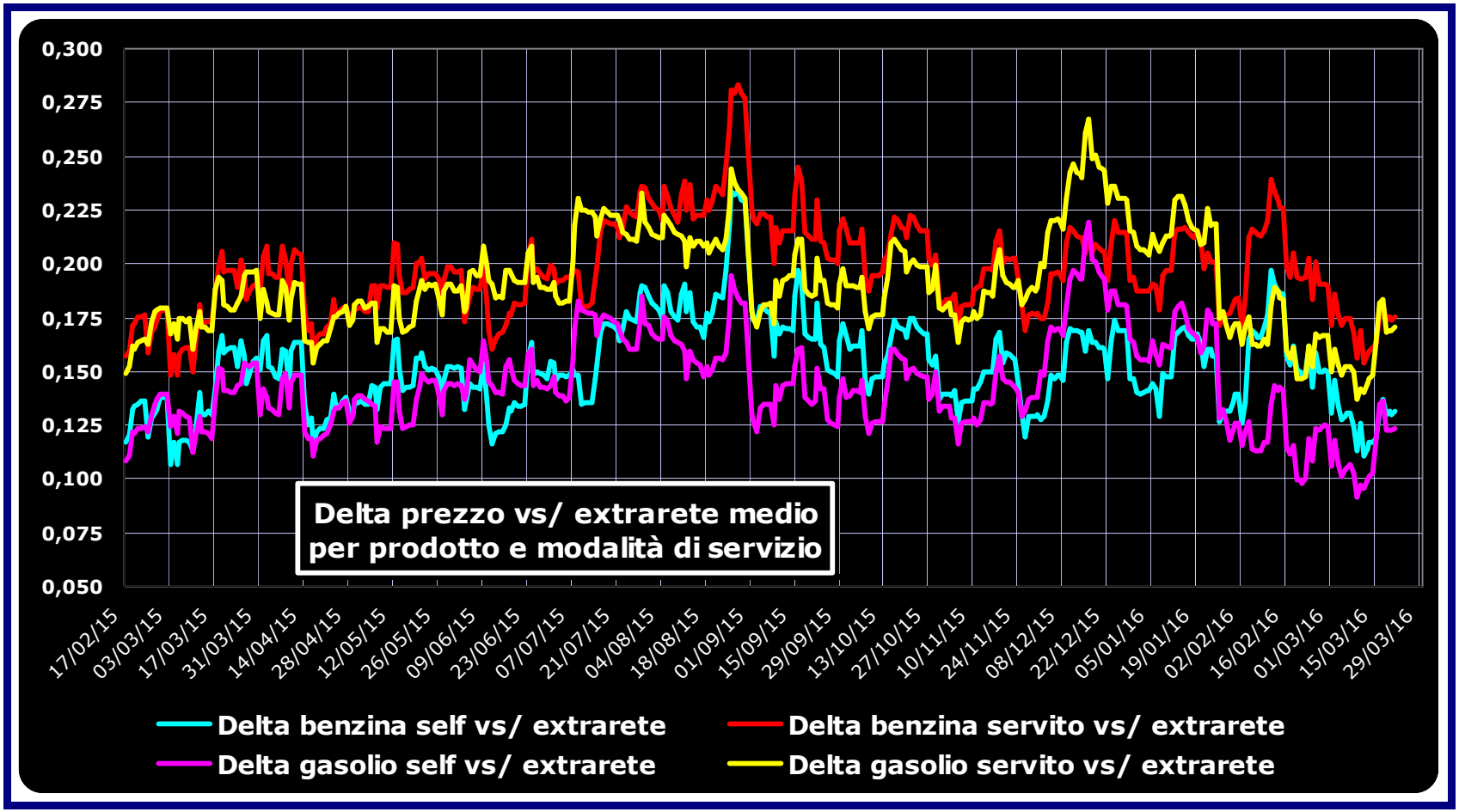
HIGHLIGHTS-4

MEDIE DELTA PREZZO MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO VS/ PREZZO EXTRARETE (★) MEDIO - €/LITRO

Periodo	BENZINA		GASOLIO	
	SELF	SERVITO	SELF	SERVITO
Media 17.02-31.03.2015	+0,137	+0,176	+0,133	+0,176
Media 01.04-30.06.2015	+0,143	+0,187	+0,138	+0,183
Media 01.07-30.09.2015	+0,174	+0,221	+0,156	+0,206
Media 01.10-31.12.2015	+0,153	+0,200	+0,153	+0,202
Media 01.01-21.03.2016	+0,148	+0,192	+0,132	+0,179
Media 17.02.15-21.03.16	**+0,153**	**+0,198**	**+0,144**	**+0,191**

(★) Differenza tra prezzo medio praticato per prodotto e modalità di servizio degli impianti rete TAMOIL e prezzo extrarete, inteso come media aritmetica nazionale tra i valori minimi dell'area Nord e quelli massimi dell'area Sud

GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO VS/ PREZZO EXTRARETE MEDIO - €/LITRO



9. SCHEDA TOTALERG

HIGHLIGHTS-1

MEDIE DELTA PREZZO VS/ *COMPETITORS* PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - €/LITRO

BENZINA Periodo	Self			Servito		
	Vs/ rete No-logo (●)	Vs/ media prezzo minore reti colorate (◆)	Vs/ media rete intera prezzi minori (★)	Vs/ rete No-logo (●)	Vs/ media prezzo minore reti colorate (◆)	Vs/ media rete intera prezzi minori (★)
17.02-31.03.2015	+0,058	*+0,031*	+0,026	+0,093	*+0,041*	+0,052
01.04-30.06.2015	+0,058	*+0,030*	+0,026	+0,096	*+0,033*	+0,049
01.07-30.09.2015	+0,042	*+0,034*	+0,022	+0,085	*+0,026*	+0,049
01.10-31.12.2015	+0,024	*+0,007*	+0,011	+0,066	*+0,017*	+0,045
01.01-21.03.2016	+0,030	*+0,015*	+0,014	+0,083	*+0,035*	+0,054
17.02.15-21.03.16	**+0,041**	***+0,023***	**+0,019**	**+0,084**	***+0,029***	**+0,049**
GASOLIO Periodo	**Self**			**Servito**		
	Vs/ rete No-logo (●)	**Vs/ media prezzo minore reti colorate (◆)**	**Vs/ media rete intera prezzi minori (★)**	**Vs/ rete No-logo (●)**	**Vs/ media prezzo minore reti colorate (◆)**	**Vs/ media rete intera prezzi minori (★)**
17.02-31.03.2015	+0,055	*+0,030*	+0,024	+0,086	*+0,041*	+0,050
01.04-30.06.2015	+0,048	*+0,027*	+0,021	+0,088	*+0,028*	+0,050
01.07-30.09.2015	+0,039	*+0,030*	+0,019	+0,082	*+0,019*	+0,054
01.10-31.12.2015	+0,034	*+0,013*	+0,016	+0,080	*+0,019*	+0,053
01.01-21.03.2016	+0,033	*+0,015*	+0,015	+0,089	*+0,036*	+0,059
17.02.15-21.03.16	**+0,040**	***+0,022***	**+0,019**	**+0,085**	***+0,027***	**+0,053**

(●) Differenza tra prezzo medio impianti rete TOTALERG e prezzo medio impianti raggruppamento *No-logo*

(◆) Differenza tra prezzo medio impianti rete TOTALERG e media dei prezzi degli impianti del marchio della rete «*colorata*» con il prezzo medio più basso rispetto a quello della rete TOTALERG

(★) Differenza tra prezzo medio impianti rete TOTALERG e media dei prezzi degli impianti di tutte le reti con prezzo medio inferiore a quello della rete TOTALERG, sia «*colorate*» che *No-logo*

GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO VS/ *COMPETITORS* PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - €/LITRO – BENZINA

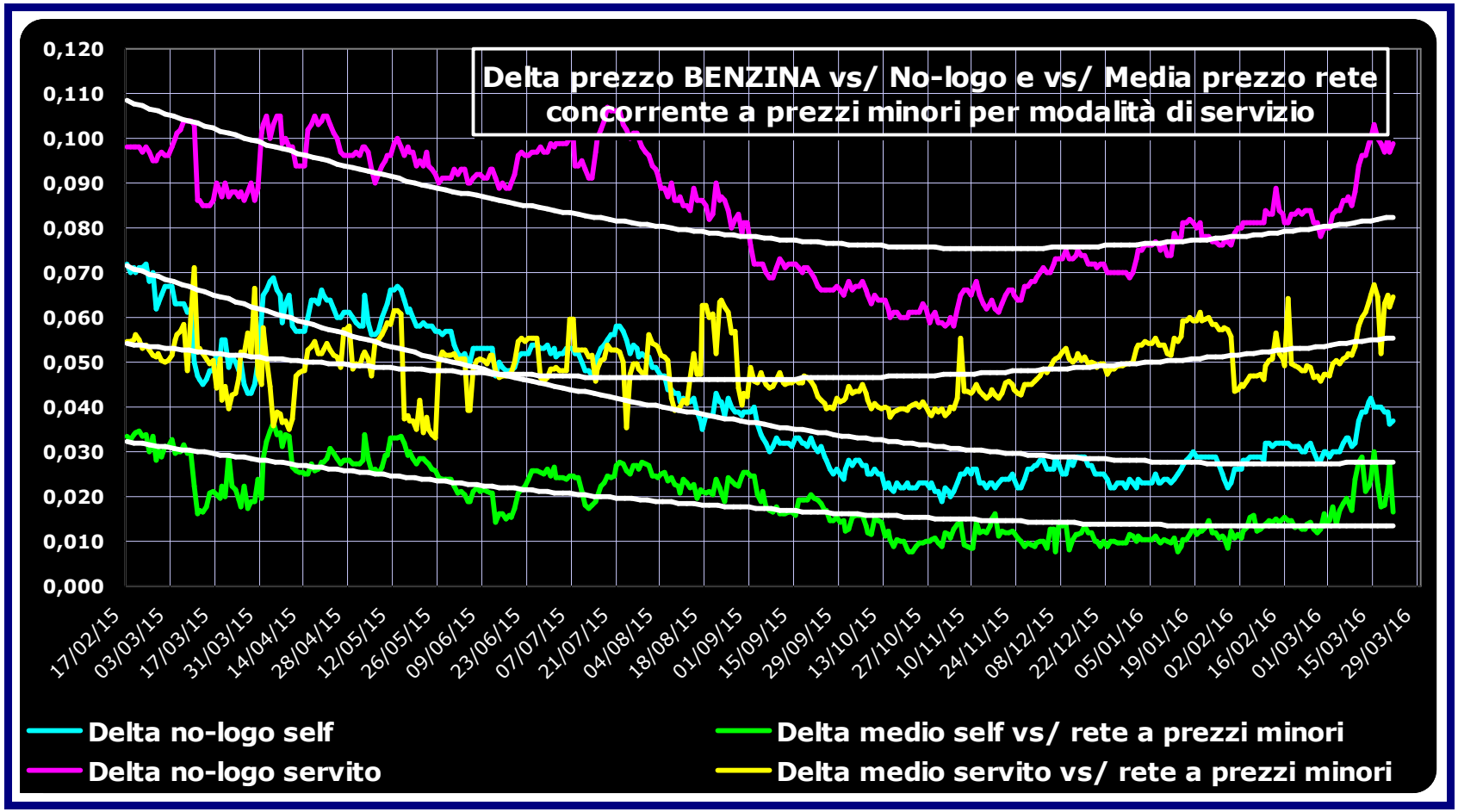
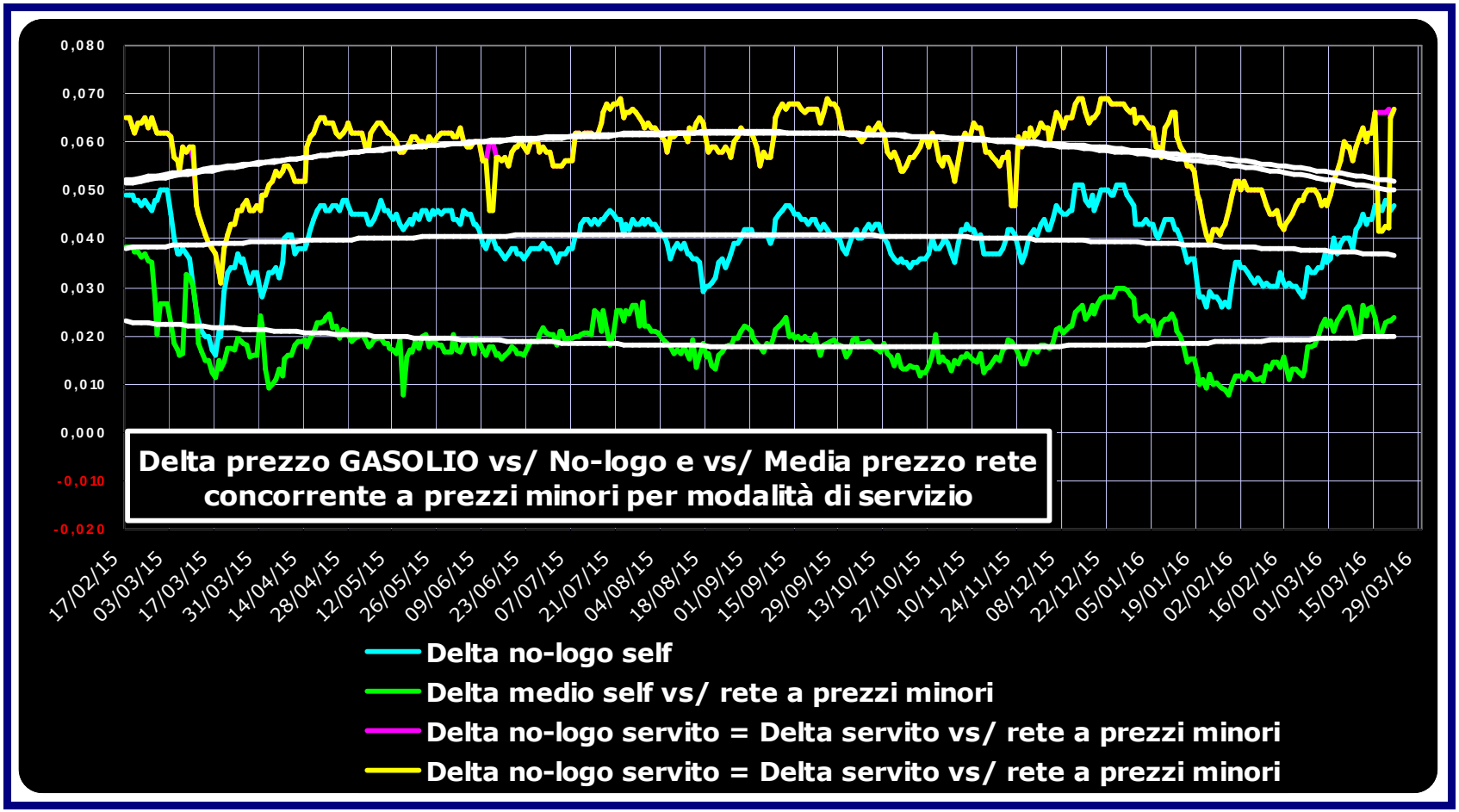


GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO VS/ *COMPETITORS* PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - €/LITRO – GASOLIO



HIGHLIGHTS-2

MEDIE QUOTE DI RETE CON PREZZO INFERIORE O SUPERIORE A QUELLO DELLA RETE DI MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - %

Periodo	BENZINA				GASOLIO			
	SELF		SERVITO		SELF		SERVITO	
	% rete prezzi minori (●)	% rete prezzi maggiori (◆)	% rete prezzi minori (●)	% rete prezzi maggiori (◆)	% rete prezzi minori (●)	% rete prezzi maggiori (◆)	% rete prezzi minori (●)	% rete prezzi maggiori (◆)
17.02-31.03.2015	89,68%	10,32%	56,10%	43,90%	97,39%	2,61%	58,65%	41,35%
01.04-30.06.2015	100,00%	0,00%	60,57%	39,43%	98,42%	1,58%	50,42%	49,58%
01.07-30.09.2015	88,69%	11,31%	47,83%	52,17%	80,52%	19,48%	38,49%	61,51%
01.10-31.12.2015	51,54%	48,46%	37,30%	62,70%	63,17%	36,83%	38,08%	61,92%
01.01-21.03.2016	70,44%	29,56%	45,74%	54,26%	67,16%	32,84%	44,77%	55,23%
17.02.15-21.03.16	**79,11%**	**20,89%**	**48,77%**	**51,23%**	**79,71%**	**20,29%**	**44,56%**	**55,44%**

(●) Consistenza percentuale sul totale dell'intera rete, sia «*colorata*» che *No-logo*, degli impianti, con prezzo medio inferiore a quello degli impianti rete TOTALERG

(◆) Consistenza percentuale sul totale dell'intera rete, sia «*colorata*» che *No-logo*, degli impianti, con prezzo medio superiore a quello degli impianti rete TOTALERG

In dipendenza delle differenze di prezzo verso le reti concorrenti dei *no-logo* e dei marchi colorati, la media dell'intero periodo di analisi evidenzia per la benzina in modalità *self* una elevata prevalenza delle reti con prezzi inferiori [79,1 % vs/ 20,9 % di reti con prezzi superiori], invece una marginale prevalenza delle reti con prezzi superiori per la benzina in modalità *servito* [51,2 % vs 48,8 % di reti con prezzi inferiori], per il gasolio in modalità *self* una elevata prevalenza delle reti con prezzi inferiori [79,7 % vs/ 20,3 % di reti con prezzi superiori], una lieve prevalenza di reti con prezzi superiori per il gasolio in modalità *servito* [55,4 % vs/ % 44,6 % di reti con prezzi inferiori].

Le *performances* migliorative del quarto trimestre 2015 rispetto al primo, secondo e terzo trimestre, sono, per tutti i prodotti e modalità di servizio, peggiorate nel primo trimestre 2016.

GRAFICO MEDIE QUOTE DI RETE CON PREZZO INFERIORE O SUPERIORE A QUELLO DELLA RETE DI MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - % - BENZINA SELF

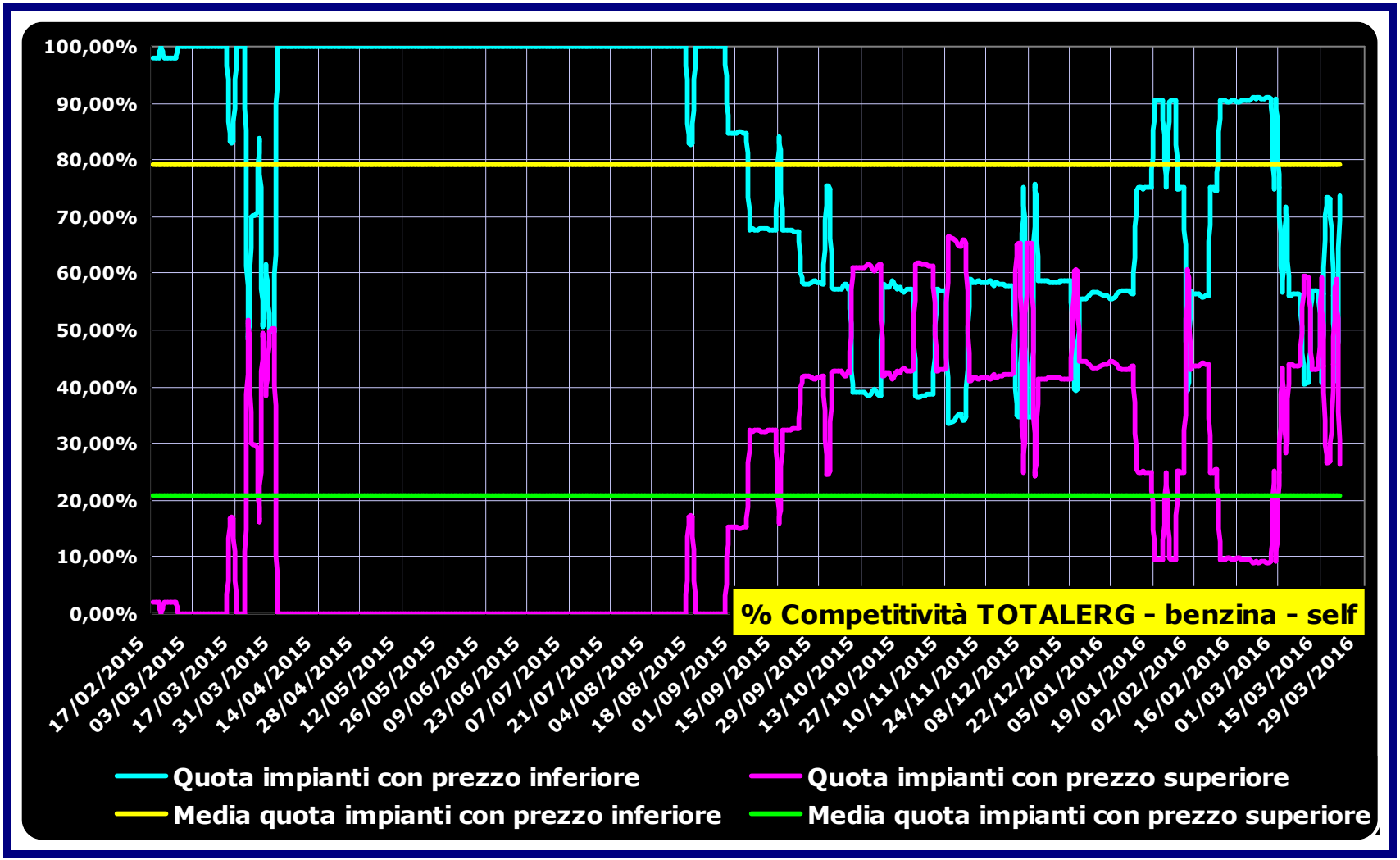


GRAFICO MEDIE QUOTE DI RETE CON PREZZO INFERIORE O SUPERIORE A QUELLO DELLA RETE DI MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - % - BENZINA SERVITO

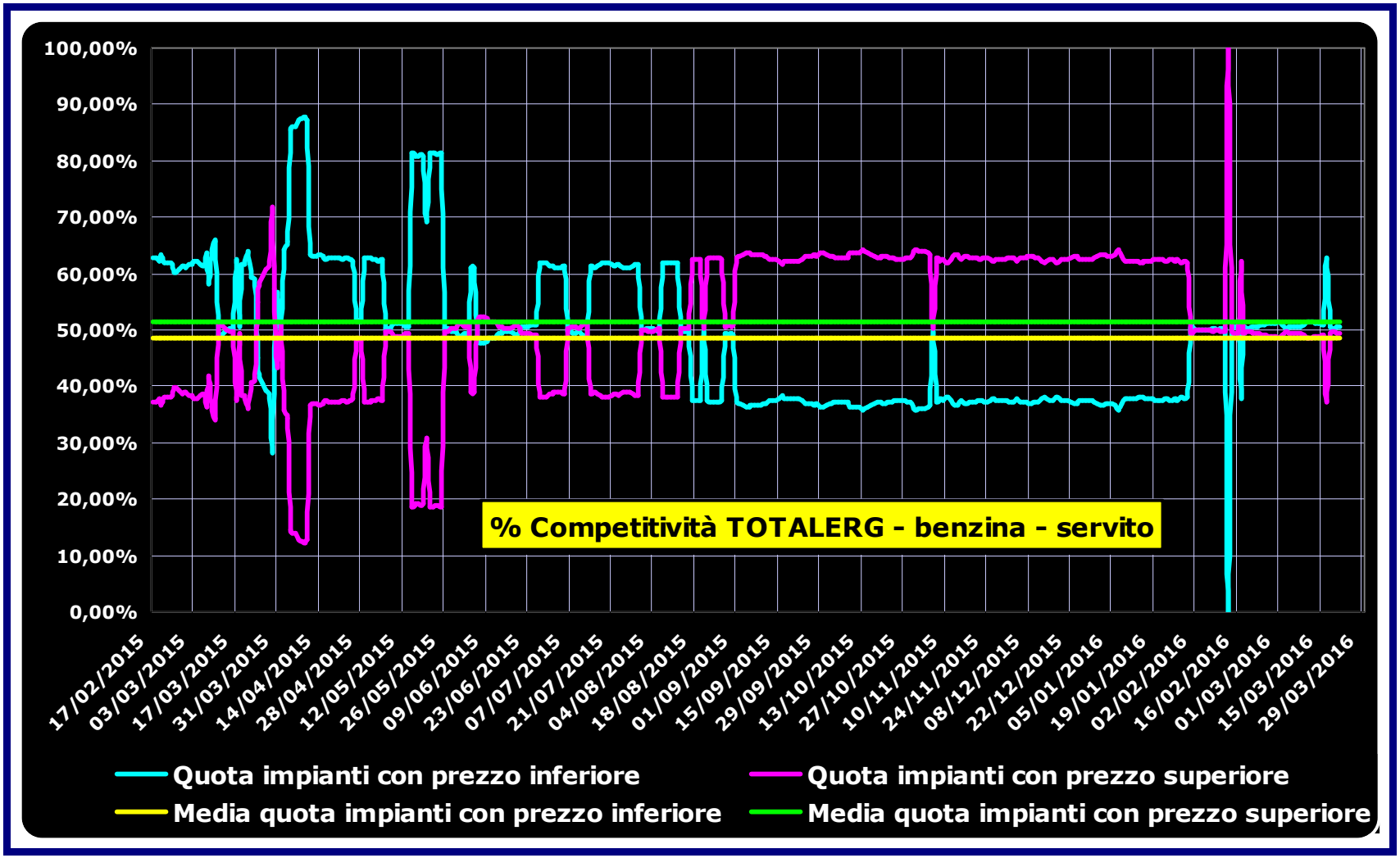


GRAFICO MEDIE QUOTE DI RETE CON PREZZO INFERIORE O SUPERIORE A QUELLO DELLA RETE DI MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - % - GASOLIO SELF

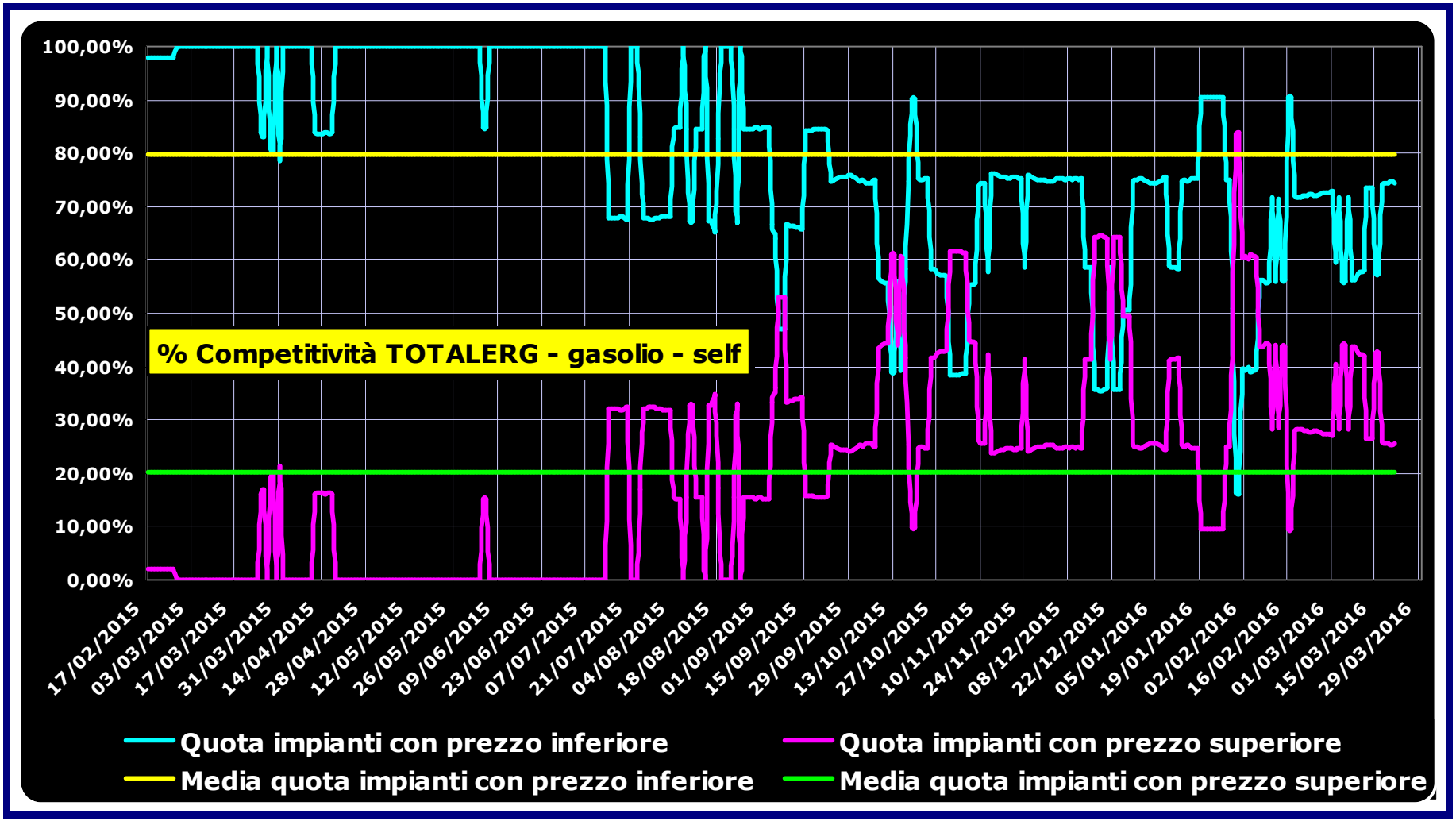
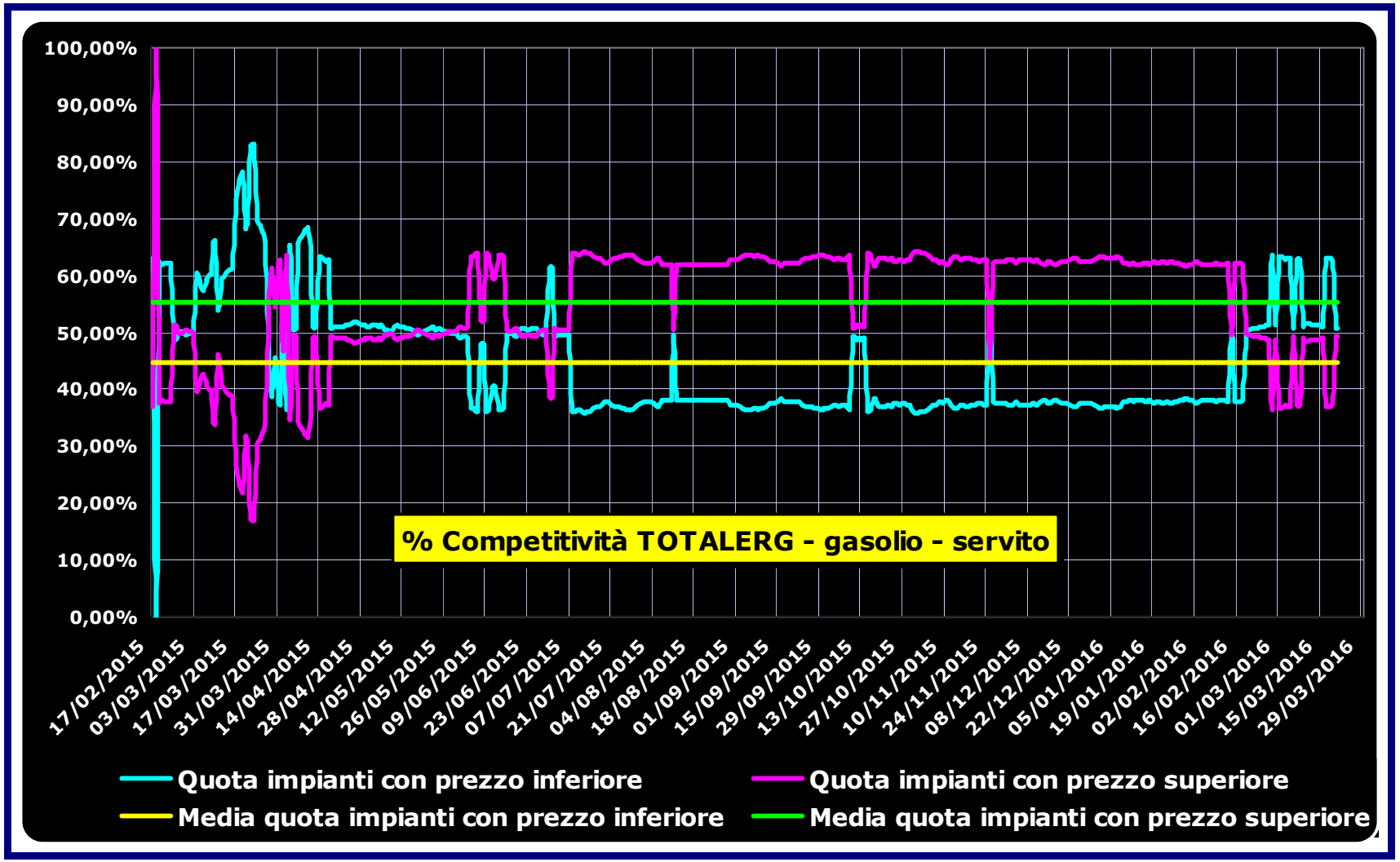


GRAFICO MEDIE QUOTE DI RETE CON PREZZO INFERIORE O SUPERIORE A QUELLO DELLA RETE DI MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - % - GASOLIO SERVITO



HIGHLIGHTS-3
MEDIE DELTA PREZZO TRA MODALITÀ SERVITO E MODALITÀ SELF - €/LITRO

Periodo	BENZINA	GASOLIO
Media 17.02-31.03.2015	+0,063	+0,063
Media 01.04-30.06.2015	+0,066	+0,066
Media 01.07-30.09.2015	+0,069	+0,071
Media 01.10-31.12.2015	+0,069	+0,076
Media 01.01-21.03.2016	+0,081	+0,086
Media 17.02.15-21.03.16	**+0,070**	**+0,073**

Il delta prezzo, risulta sostanzialmente stabile con moderati scostamenti incrementali/decrementali nell'ordine di meno di 0,5 cent/litro [ma di circa 1,0 nel primo trimestre 2016].
Dall'inizio del periodo di osservazione, sui valori medi dei trimestri interi [o parziali], l'incremento del delta prezzo è pari a 0,018 euro/litro per la benzina ed a 0,023 per il gasolio, valori corrispondenti ad una escursione compresa tra il 28,6 ed il 36,5 % a seconda del prodotto.

La correlazione[6] tra dinamiche del delta prezzo tra le due modalità di servizio e la differenza prezzo tra la rete TOTALERG e quella *no-logo* è pari per la benzina a -0,4855 per la modalità *self* ed a -0,0439 [valori ammessi tra 0,000 e ±1,000] per la modalità *servito*: ossia, esiste una inversa proporzionalità modesta tra aumento del delta e riduzione del *gap* del prezzo in modalità *self* della rete TOTALERG rispetto a quella *no-logo*, e una inversa proporzionalità ancor meno significativa e quasi nulla tra aumento del delta ed incremento del *gap* del prezzo in modalità *servito* della rete TOTALERG rispetto a quella *no-logo*. I valori per la differenza prezzo tra la rete TOTALERG e quella complessiva della rete con prezzi inferiori [sia «*colorata*» che *no-logo*] sono rispettivamente -0,4441 e +0,3413. Per il gasolio, i valori risultano tutti complessivamente poco correlati, e sono, rispettivamente, pari a -0,1544, -0,0985, -0,1533 e -0,1768. Cioè: stabile il delta prezzi tra modalità, stabile anche la relazione con le reti concorrenti.

6

$$Correl(X,Y)=\frac{\sum(x-\bar{x})(y-\bar{y})}{\sqrt{\sum(x-\bar{x})^2\sum(y-\bar{y})^2}}$$

GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO TRA MODALITÀ SERVITO E MODALITÀ SELF - €/LITRO



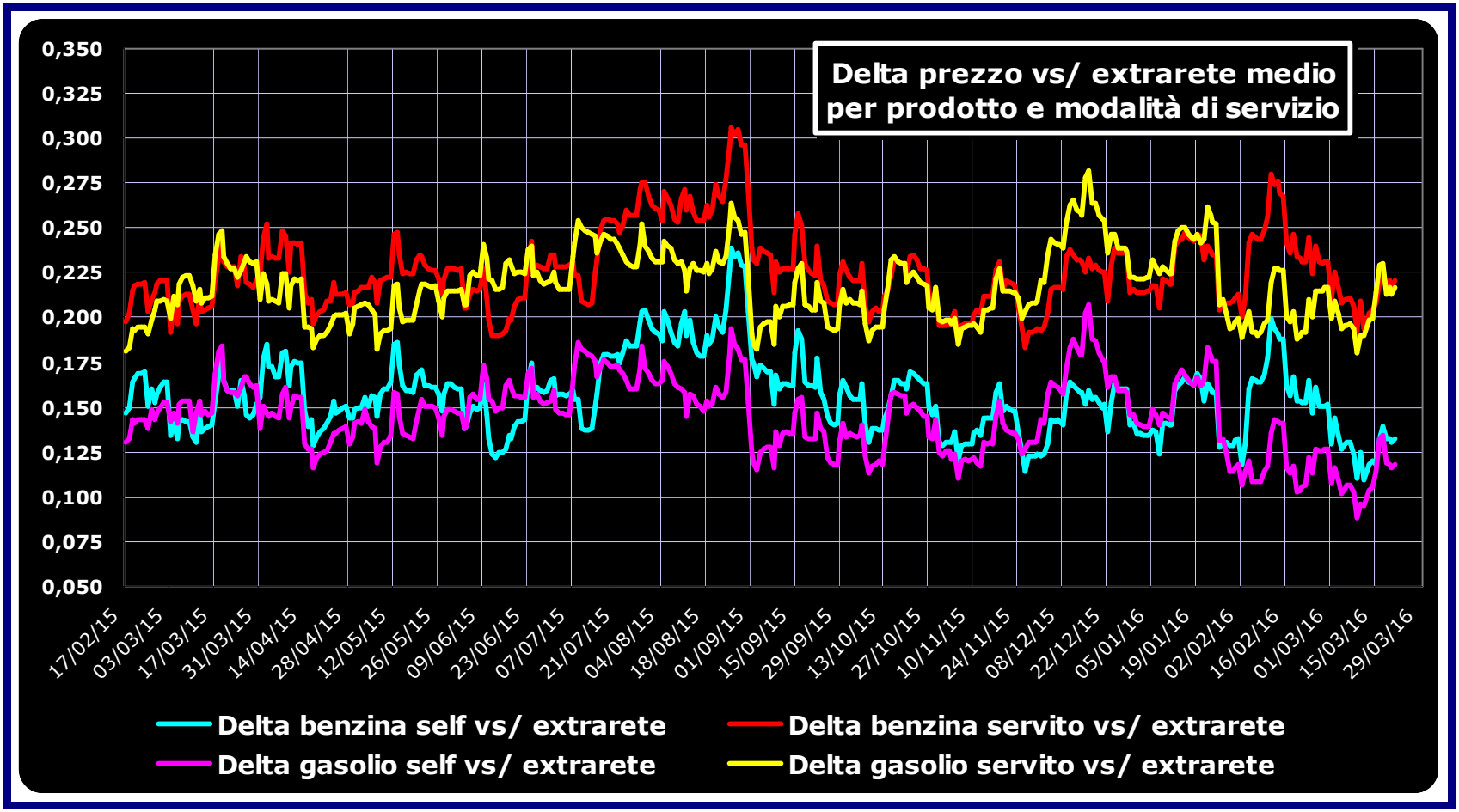
HIGHLIGHTS-4

MEDIE DELTA PREZZO MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO VS/ PREZZO EXTRARETE (★) MEDIO - €/LITRO

Periodo	BENZINA		GASOLIO	
	SELF	SERVITO	SELF	SERVITO
Media 17.02-31.03.2015	+0,152	+0,215	+0,152	+0,214
Media 01.04-30.06.2015	+0,155	+0,220	+0,146	+0,211
Media 01.07-30.09.2015	+0,178	+0,247	+0,154	+0,225
Media 01.10-31.12.2015	+0,146	+0,215	+0,145	+0,221
Media 01.01-21.03.2016	+0,147	+0,228	+0,129	+0,214
Media 17.02.15-21.03.16	**+0,156**	**+0,226**	**+0,145**	**+0,218**

(★) Differenza tra prezzo medio praticato per prodotto e modalità di servizio degli impianti rete TOTALERG e prezzo extrarete, inteso come media aritmetica nazionale tra i valori minimi dell'area Nord e quelli massimi dell'area Sud

GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO VS/ PREZZO EXTRARETE MEDIO - €/LITRO



10. SCHEDA NO-LOGO RAGGRUPPAMENTO INDISTINTO

HIGHLIGHTS-1

MEDIE DELTA PREZZO VS/ *COMPETITORS* PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - €/LITRO

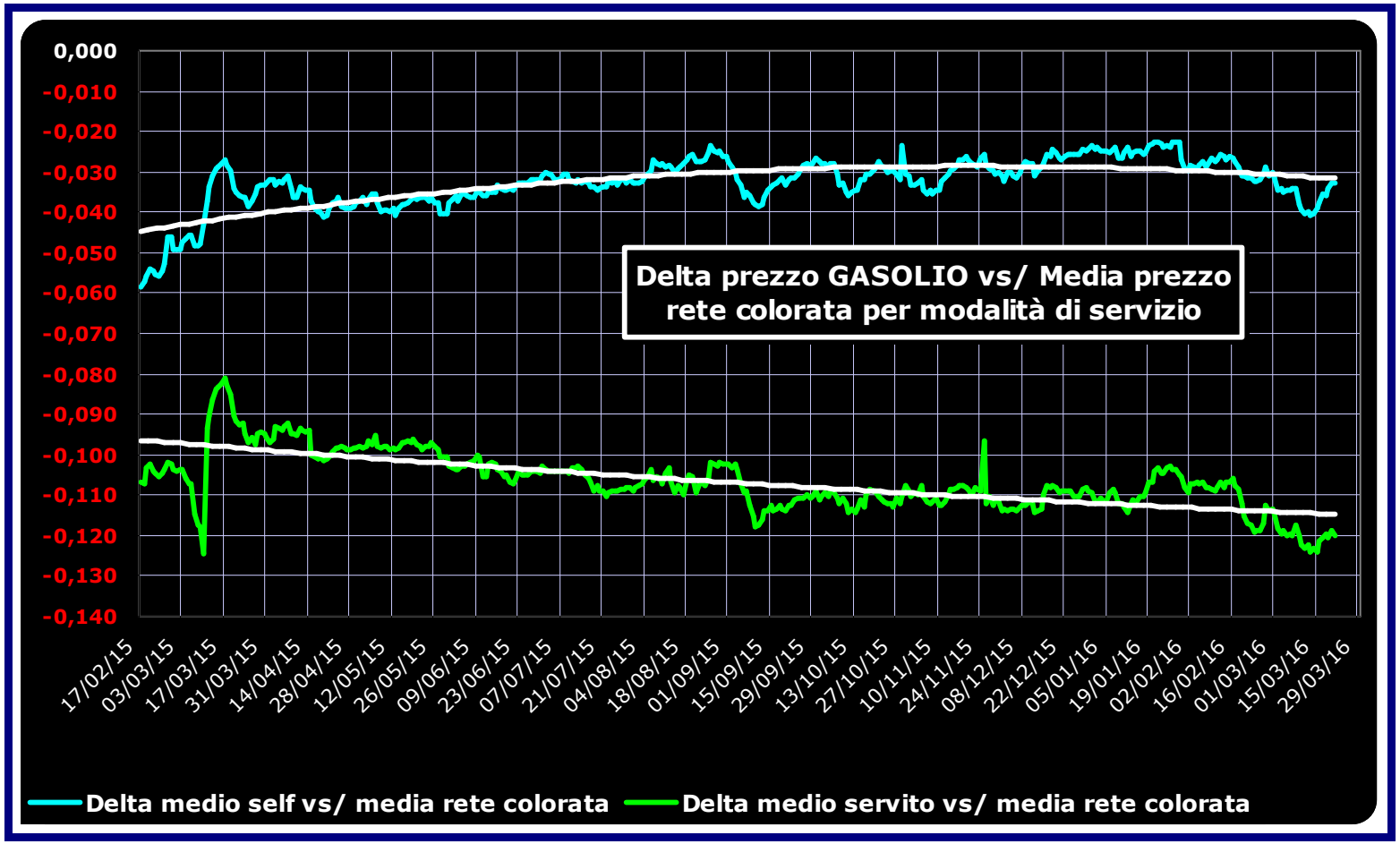
BENZINA Periodo	Self Vs/ media reti colorate (★)	Servito Vs/ media reti colorate (★)
17.02-31.03.2015	-0,046	-0,101
01.04-30.06.2015	-0,042	-0,104
01.07-30.09.2015	-0,030	-0,104
01.10-31.12.2015	-0,024	-0,101
01.01-21.03.2016	-0,025	-0,106
17.02.15-21.03.16	**-0,032**	**-0,103**
GASOLIO Periodo	**Self Vs/ media reti colorate (★)**	**Servito Vs/ media reti colorate (★)**
17.02-31.03.2015	-0,042	-0,099
01.04-30.06.2015	-0,036	-0,100
01.07-30.09.2015	-0,031	-0,108
01.10-31.12.2015	-0,029	-0,111
01.01-21.03.2016	-0,029	-0,112
17.02.15-21.03.16	**-0,033**	**-0,107**

(★) Differenza tra prezzo medio impianti Raggruppamento NO-LOGO e media dei prezzi degli impianti di tutte le reti «*colorate*» con prezzi superiori a quelli del Raggruppamento NO-LOGO

GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO VS/ *COMPETITORS* PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - €/LITRO – BENZINA



GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO VS/ *COMPETITORS* PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - €/LITRO – GASOLIO



HIGHLIGHTS-2

MEDIE QUOTE DI RETE CON PREZZO INFERIORE O SUPERIORE A QUELLO DELLA RETE DI MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - %

Periodo	BENZINA				GASOLIO			
	SELF		SERVITO		SELF		SERVITO	
	% rete prezzi minori (●)	% rete prezzi maggiori (◆)	% rete prezzi minori (●)	% rete prezzi maggiori (◆)	% rete prezzi minori (●)	% rete prezzi maggiori (◆)	% rete prezzi minori (●)	% rete prezzi maggiori (◆)
17.02-31.03.2015	0,00%	100,00%	0,37%	99,63%	0,00%	100,00%	0,14%	99,86%
01.04-30.06.2015	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%
01.07-30.09.2015	2,87%	97,13%	0,00%	100,00%	0,27%	99,73%	0,00%	100,00%
01.10-31.12.2015	0,00%	100,00%	0,01%	99,99%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%
01.01-21.03.2016	0,00%	100,00%	0,19%	99,81%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%
17.02.15-21.03.16	**0,66%**	**99,34%**	**0,08%**	**99,92%**	**0,06%**	**99,94%**	**0,01%**	**99,99%**

(●) Consistenza percentuale sul totale dell'intera rete «*colorata*» degli impianti con prezzo medio inferiore a quello degli impianti del Raggruppamento NO-LOGO

(◆) Consistenza percentuale sul totale dell'intera rete «*colorata*» degli impianti con prezzo medio superiore a quello degli impianti del Raggruppamento NO-LOGO

In dipendenza delle differenze di prezzo verso le reti concorrenti dei marchi colorati, la media dell'intero periodo di analisi evidenzia per la benzina in modalità *self* una quasi totale prevalenza delle reti con prezzi superiori [99,3 % vs/ 0,7 % di reti con prezzi inferiori], una quasi totale prevalenza delle reti con prezzi superiori per la benzina in modalità *servito* [99,9 % vs 0,1 % di reti con prezzi inferiori], per il gasolio in modalità *self* una quasi totale prevalenza delle reti con prezzi superiori [99,9 % vs/ 0,1 % di reti con prezzi inferiori], una totale prevalenza delle reti con prezzi superiori per la benzina in modalità *servito* [100,00 %].

GRAFICO MEDIE QUOTE DI RETE CON PREZZO INFERIORE O SUPERIORE A QUELLO DELLA RETE DI MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - % - BENZINA SELF

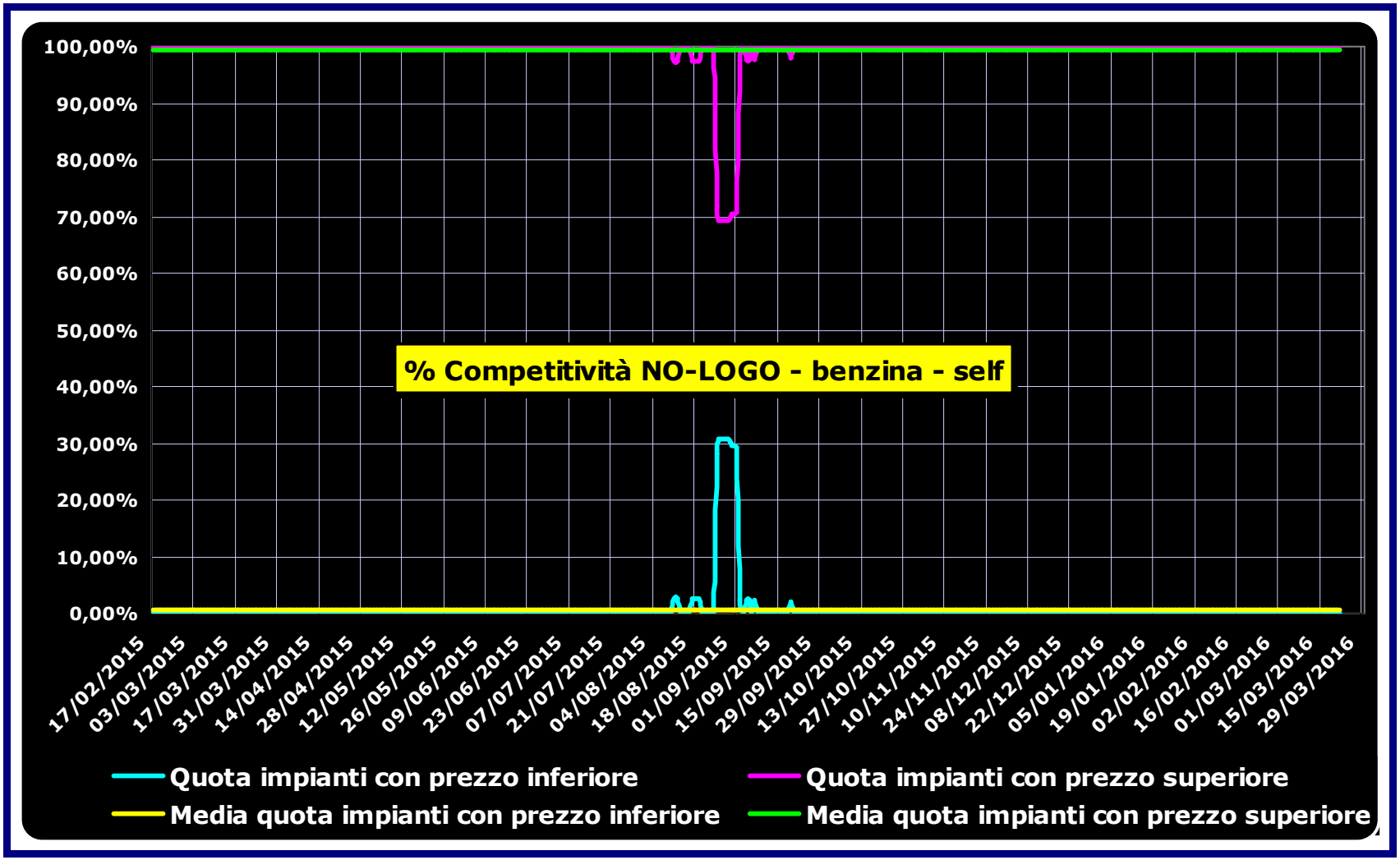


GRAFICO MEDIE QUOTE DI RETE CON PREZZO INFERIORE O SUPERIORE A QUELLO DELLA RETE DI MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - % - BENZINA SERVITO

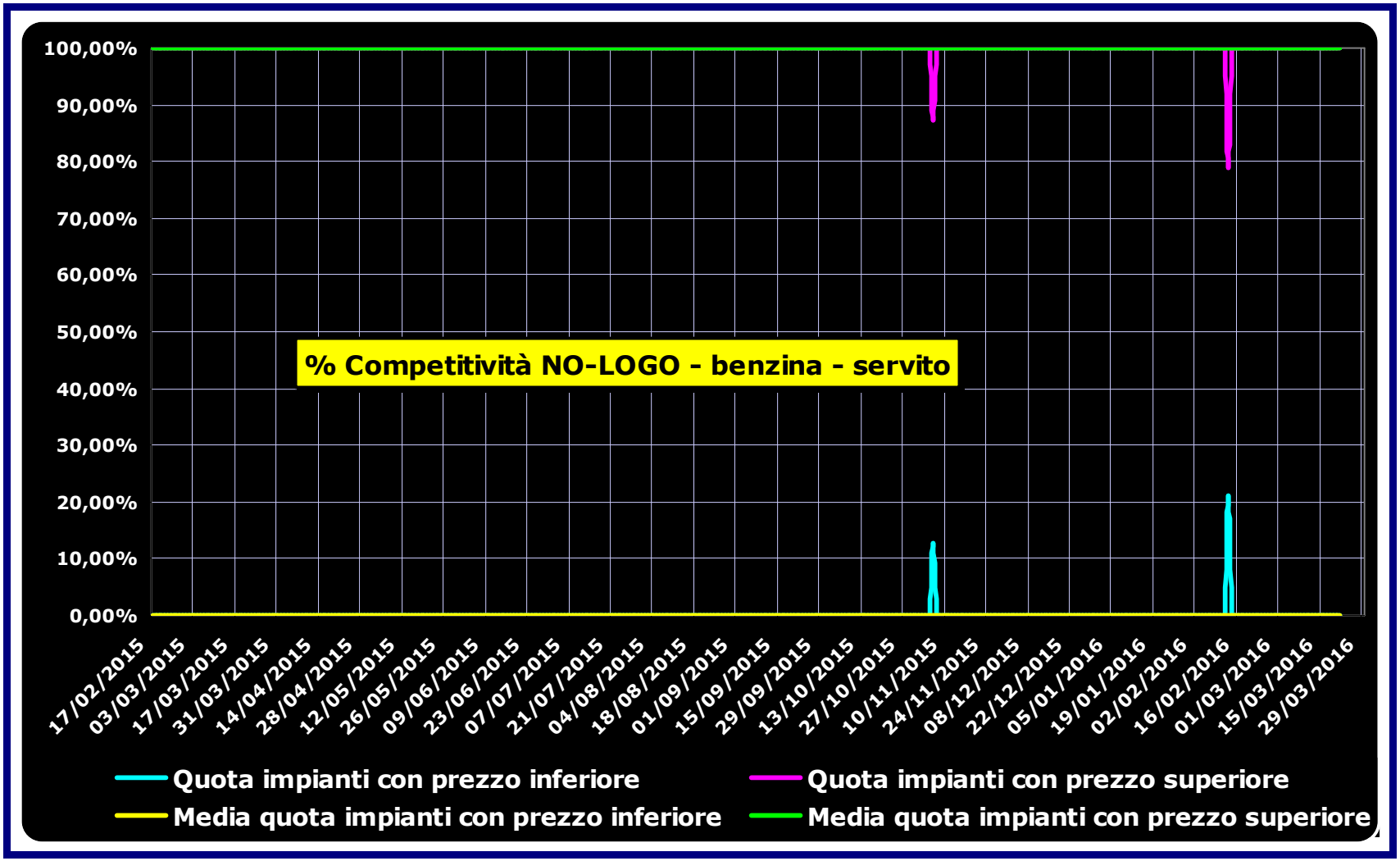


GRAFICO MEDIE QUOTE DI RETE CON PREZZO INFERIORE O SUPERIORE A QUELLO DELLA RETE DI MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - % - GASOLIO SELF

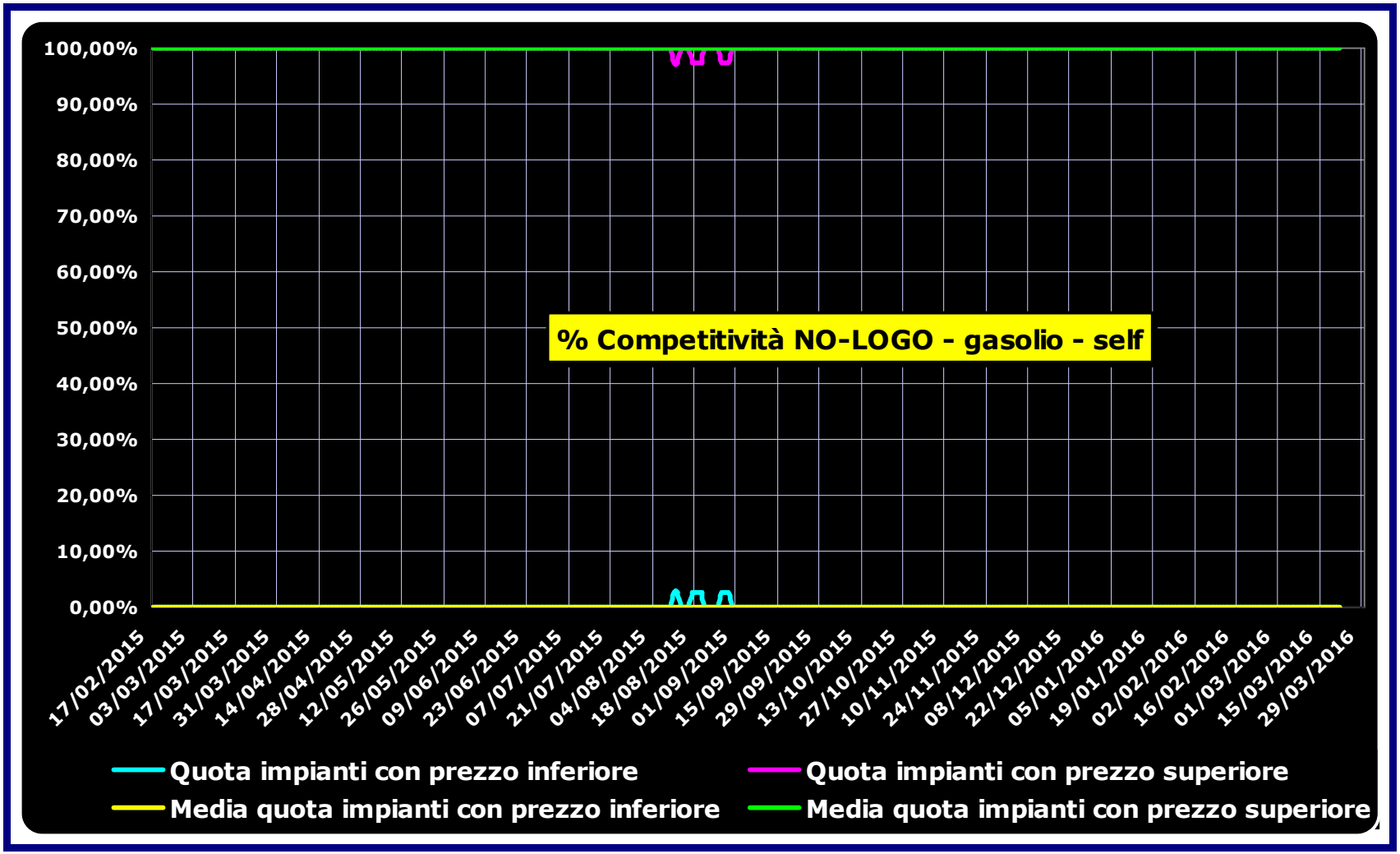
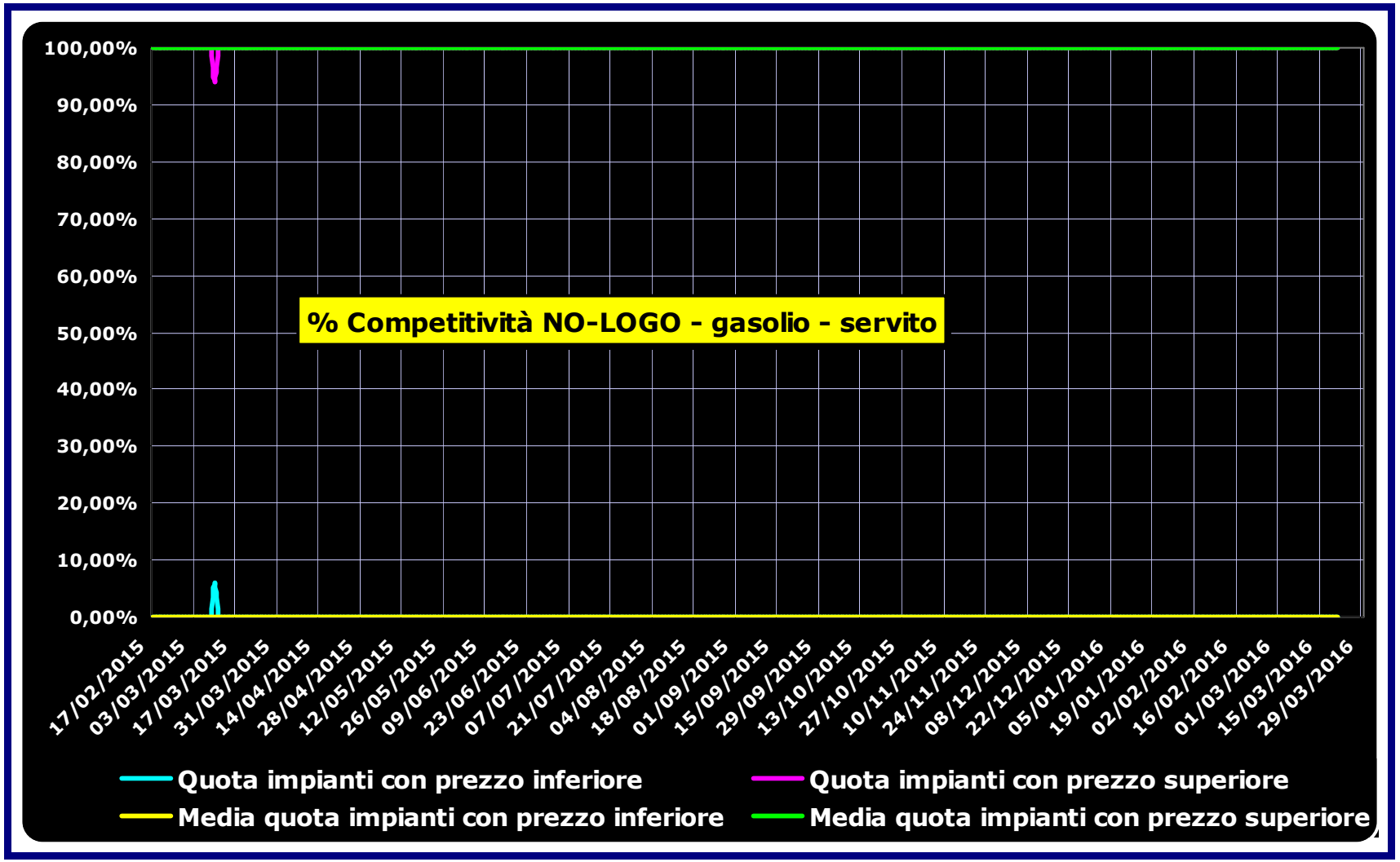


GRAFICO MEDIE QUOTE DI RETE CON PREZZO INFERIORE O SUPERIORE A QUELLO DELLA RETE DI MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO - % - GASOLIO SERVITO



HIGHLIGHTS-3

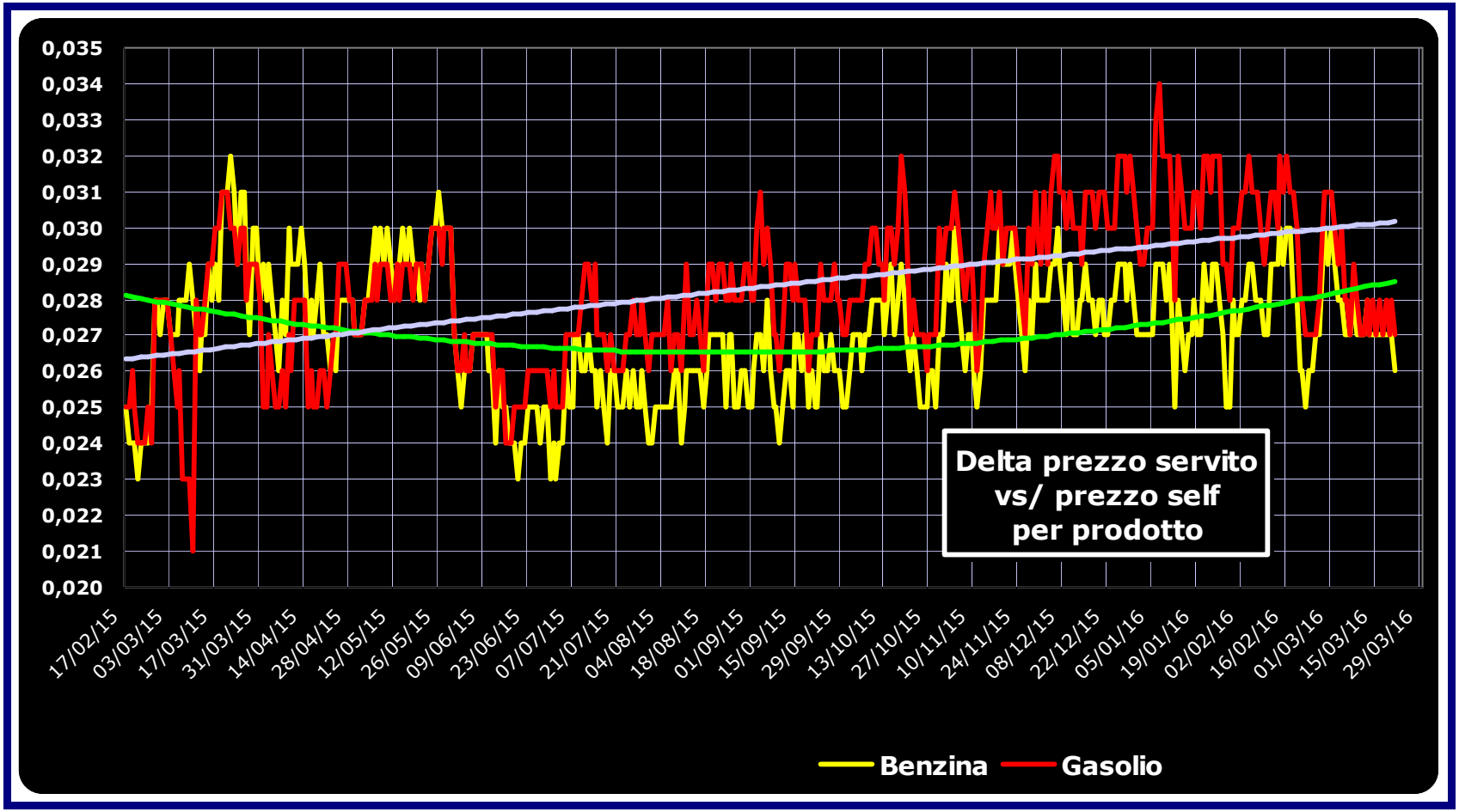
MEDIE DELTA PREZZO TRA MODALITÀ SERVITO E MODALITÀ SELF - €/LITRO

Periodo	BENZINA	GASOLIO
Media 17.02-31.03.2015	+0,028	+0,027
Media 01.04-30.06.2015	+0,027	+0,027
Media 01.07-30.09.2015	+0,026	+0,028
Media 01.10-31.12.2015	+0,028	+0,030
Media 01.01-21.03.2016	+0,028	+0,030
Media 17.02.15-21.03.16	**+0,027**	**+0,028**

Il delta prezzorisulta sostanzialmente stabile con moderati scostamenti incrementali/decrementali nell'ordine massimo di 0,2 cent/litro.

Dall'inizio del periodo di osservazione, sui valori medi dei trimestri interi [o parziali], l'incremento del delta prezzo è pari a 0,000 euro/litro per la benzina ed a 0,003 per il gasolio, valori corrispondenti ad una escursione compresa tra lo zero ed il 9,4 % a seconda del prodotto.

GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO TRA MODALITÀ SERVITO E MODALITÀ SELF - €/LITRO



HIGHLIGHTS-4

MEDIE DELTA PREZZO MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO VS/ PREZZO EXTRARETE (★) MEDIO - €/LITRO

Periodo	BENZINA		GASOLIO	
	SELF	SERVITO	SELF	SERVITO
Media 17.02-31.03.2015	+0,094	+0,122	+0,096	+0,124
Media 01.04-30.06.2015	+0,097	+0,124	+0,096	+0,124
Media 01.07-30.09.2015	+0,136	+0,162	+0,115	+0,143
Media 01.10-31.12.2015	+0,122	+0,149	+0,111	+0,141
Media 01.01-21.03.2016	+0,117	+0,145	+0,096	+0,125
Media 17.02.15-21.03.16	**+0,115**	**+0,143**	**+0,104**	**+0,132**

(★) Differenza tra prezzo medio praticato per prodotto e modalità di servizio degli impianti Raggruppamento NO-LOGO e prezzo extrarete, inteso come media aritmetica nazionale tra i valori minimi dell'area Nord e quelli massimi dell'area Sud

GRAFICO MEDIE DELTA PREZZO MARCHIO PER PRODOTTO E MODALITÀ DI SERVIZIO VS/ PREZZO EXTRARETE MEDIO - €/LITRO

